IL LICEO MADE IN ITALY
‘A. SANVITALE’
DI PARMA

PERCHÉ LO ABBIAMO ATTIVATO

PER IL PERCORSO CHE OFFRE

Il Liceo Made in Italy integra discipline giuridiche, economiche e STEM in un percorso formativo completo.

Questo approccio permette agli studenti di approfondire la comprensione delle scienze economiche e giuridiche insieme a quelle matematiche e fisiche.

L'obiettivo è formare studenti con conoscenze e competenze specifiche nella **gestione aziendale** e nella **strategia di mercato**, capaci di valorizzare i principali settori strategici del nostro Paese

PRINCIPALI DIFFERENZE CON ALTRI INDIRIZZI:

- IMPOSTAZIONE DIDATTICA DIFFERENTE DAL **LES**
- TAGLIO AZIENDALISTICO - IMPRENDITORIALE NEL TRIENNIO

PER IL NOSTRO TERRITORIO



Food Valley
Settore agroalimentare

Moda,
Life style,
Comunicazione

Liceo
Made in Italy
a Parma







FESTIVAL
VERDI
PARMA

Cultura,
Arte, Eventi

IN CONNESSIONE CON

Corsi di laurea a sfondo giuridico o economico-aziendale

Economia e management delle filiere alimentari sostenibili - ***UNIPR***
Global food law: sustainability challenges and innovation - ***UNIPR***

Corsi di laurea per la progettazione e management eventi culturali

Comunicazione e media contemporanei per le industrie creative - ***UNIPR***
Il project management degli eventi culturali - ***UNIVE***

ITSAcademy

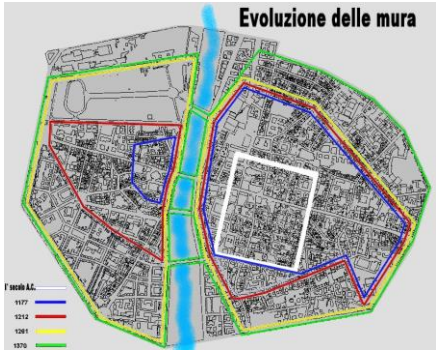
ITSER
SCUOLA POLITECNICA
EMILIA-ROMAGNA

COME LO ABBIAMO DECLINATO

LA SCOPERTA DEL TERRITORIO

Dalla preistoria alla Parma romana e medievale

- Tracce storiche e artistiche in provincia e in città
- La toponomastica del territorio





Le filiere produttive

- I prodotti di tipici del territorio
- I Musei del Cibo

Orienteering naturalistico-culturale

- Le specie arboree nei parchi cittadini

COME LO ABBIAMO DECLINATO

I LABORATORI INTERDISCIPLINARI (a.s. 2025-26)

Ambito scientifico - *“Analisi di un prodotto tipico del territorio della provincia di Parma”*
Compito di realtà: realizzazione di una presentazione/video/sito su un prodotto tipico della provincia di Parma.

Ambito Umanistico - *“Raccontare l’identità nell’epoca globale”*
Compito di realtà: realizzazione di un volantino digitale per iniziativa civica o solidale.

COME LO ABBIAMO DECLINATO

I LABORATORI INTERDISCIPLINARI (a.s. 2026-27)

Classe seconda - *Conoscenza e promozione del territorio*
Laboratori interdisciplinari svilupperanno aspetti diversi di una stessa realtà (Musei del cibo)

Classe terza - *Conoscenza di una realtà aziendale produttiva*
Laboratori interdisciplinari svilupperanno aspetti diversi di una stessa realtà aziendale (azienda madrina)

COSA ABBIAMO IMPARATO

- Il Liceo del Made in Italy è tutto da costruire
- Occorre investire molto nella formazione dei docenti
- E’ un liceo diverso da tutti gli altri
- Può decollare solo in collegamento con realtà aziendali
- Scienze umane possono completare il curricolo (primo biennio)



