



UDA
«ISTRUZIONI PER UN'AZIENDA IN SALUTE»
SERVIZI COMMERCIALI
LOGISTICA
IMPORT-EXPORT

Formatore:
Prof.ssa Maria
Gazzitano

Tutor:
Prof.ssa Pezone
Prof.ssa Argnani

I NUOVI QDR PUNTO DI RIFERIMENTO FINALE DEL PERCORSO FORMATIVO

Caratteristiche della prova d'esame
e tipologie di prove

Durata e modalità di svolgimento

Nuclei tematici fondamentali
d'indirizzo correlati alle competenze

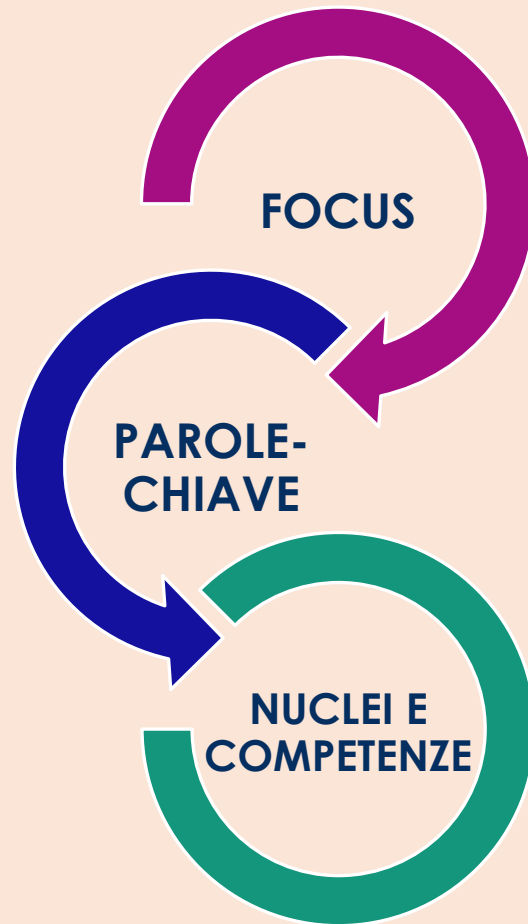
Obiettivi della prova

Griglia di valutazione per l'attribuzione dei
punteggi

NUCLEI
TEMATICI DEI
QDR

COMPETENZE

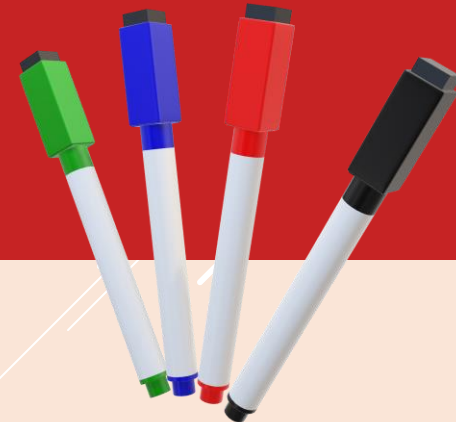
CONNESSIONE TRA NUCLEI TEMATICI DEL QDR E COMPETENZE OBIETTIVO



Dare agli studenti la possibilità di acquisire le competenze atte a:

- ✓ valutare l'andamento aziendale;
- ✓ effettuare scelte mirate nel contesto in cui operano le aziende locali a vocazione internazionale;
- ✓ saper riconoscere le variabili aziendali, anche in riferimento al settore dei trasporti;
- ✓ saper analizzare un caso aziendale.

PERCHÉ L'UDA?



Preparazione alla Seconda Prova dell'EdS

QUALI COMPITI DI REALTÀ?

I nuclei tematici fondamentali e le tipologie di prove sono uno spunto per progettare i compiti di realtà delle UdA. In relazione a ciò, al curricolo e al profilo d'uscita dell'indirizzo, sono stati ideati i seguenti compiti di realtà:

- ✓ Ricerche sul web relative alla mission e alla storia delle aziende selezionate dai docenti, means of transport: advantages and disadvantages; presentazioni dei risultati, con successiva scelta dell'azienda sulla quale realizzare il prodotto finale.
- ✓ Riclassificazione e calcolo dei margini e degli indici con l'utilizzo del Foglio di Calcolo e spiegazione del significato degli indici.
- ✓ Analisi SWOT, anche in Inglese e nella Seconda lingua.
- ✓ Analisi e correzione di un contratto di trasporto errato.





QUALI NUCLEI TEMATICI IN FUNZIONE DELLA SECONDA PROVA?

La scelta del nucleo tematico selezionato per l'UdA è stata determinata dalla volontà di promuovere fondamentali competenze obiettivo della declinazione, negli aspetti e nelle evidenze riferibili al profilo in uscita del percorso.

COMPETENZE OBIETTIVO E NUCLEO TEMATICO SELEZIONATO

COMP IND 1

Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti.

COMP IND 3

Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.

COMP IND 5

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.

NUCLEO TEMATICO 3

Analisi e produzione di documenti coerenti con la tipologia aziendale e la funzione correlata al profilo professionale

UDA «ISTRUZIONI PER UN'AZIENDA IN SALUTE»

Uda realizzata dal gruppo di
docenti per le classi quinte dell'IP
per i Servizi Commerciali -
declinazione import-export



**RELAZIONE TRA I
PRODOTTI PREVISTI
DALL'UDA E LA
TIPOLOGIA DI PROVA
SELEZIONATA**

**PROVA DI TIPOLOGIA B = analisi e soluzione
di problematiche in un contesto operativo
riguardante l'area professionale
(CASO AZIENDALE)**

**PRODOTTI
INTERMEDI**

**PRODOTTO
FINALE**

Presentazione
multimediale dei
risultati.

Tabella contenente lo Stato
Patrimoniale e il Conto
Economico rielaborato.
Tabella con il calcolo degli
indici e i margini e relazione
analisi.

Analisi SWOT, anche in
Inglese e nella Seconda
lingua.

Contratto di trasporto
corretto in ogni sua parte.

Report sull'andamento
dell'azienda e sulla
situazione economico-
patrimoniale e finanziaria,
con opinioni in merito alle
scelte future.

RUBRICHE DI VALUTAZIONE

Per ogni compito di realtà indicato, è stata elaborata una Rubrica di valutazione in cui sono presenti: la disciplina coinvolta; gli eventuali prodotti da realizzare; i livelli di padronanza delle evidenze, relative alle competenze da sviluppare, da valutare in una o più dimensioni, quali il processo, il prodotto, la metacognizione.



OBIETTIVI DELLA PROVA

- Collegare le conoscenze e le abilità acquisite, motivando le scelte operate secondo una sequenza logico operativa

- Formulare proposte e soluzioni per l'organizzazione e la gestione aziendale anche utilizzando strumenti di comunicazione integrata

Utilizzare il lessico appropriato nel contesto di riferimento e argomentare le soluzioni proposte

- Utilizzare i dati, le informazioni e/o le tabelle e i grafici, per redigere documenti, report e/o progetti

EVIDENZE E DESCRITTORI

Saper predisporre la tabella del bilancio riclassificato in modo corretto e in autonomia.

Saper utilizzare il lessico settoriale per esporre correttamente in forma scritta e orale, in lingua straniera, presentando un'analisi argomentata dei risultati



RIFLESSIONI FINALI

- ✓ obiettivi della prova
- ✓ indicatori dei QDR
- ✓ elaborazione dell'UdA