



Comunicazione e Pubblicizzazione

Gruppo N.1

Rimini, 02/10/2021

Comunicazione e Pubblicizzazione - Perché parlarne?

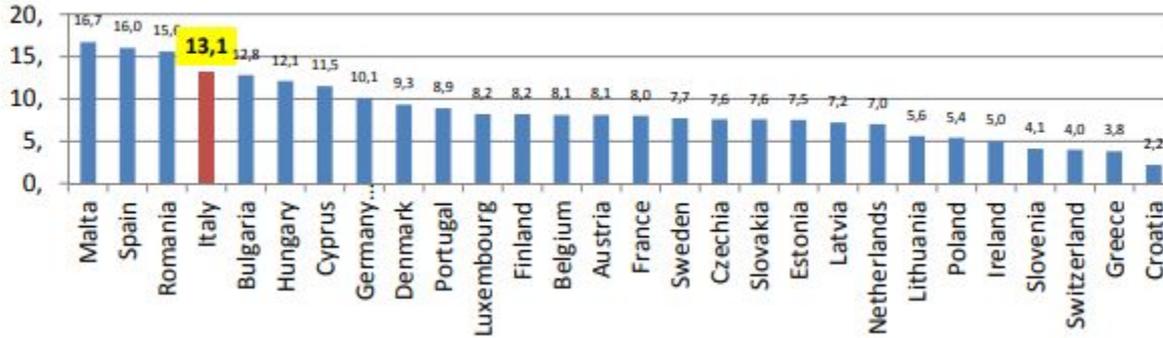
Agenda 2030, sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU per lo Sviluppo Sostenibile.

Uno dei traguardi posti dall'obiettivo 4 è: Garantire entro il 2030 che tutti i giovani e gran parte degli adulti, sia uomini che donne, abbiano un livello sufficiente di alfabetizzazione di base ed una capacità di calcolo.

Il sistema scolastico italiano risponde ai bisogni di istruzione degli adulti con i Centri Provinciali per l'Istruzione degli Adulti – CPIA.

Comunicazione e Pubblicità: Perché?

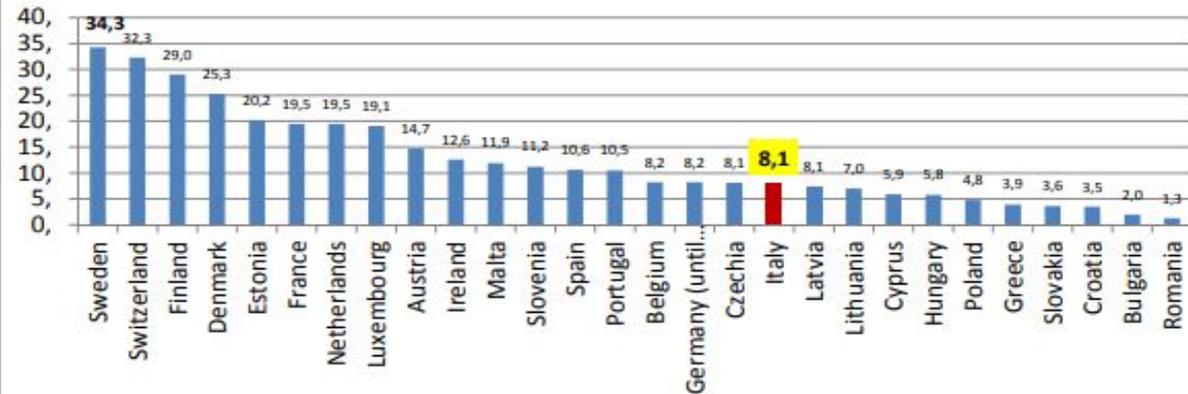
Abbandoni precoci di istruzione e formazione



Contrastare
la dispersione
scolastica

Promuovere la partecipazione degli adulti all'istruzione e alla formazione, contribuendo al raggiungimento dell'obiettivo strategico europeo secondo il quale, entro il 2030, dovrà partecipare almeno il 15% degli adulti di età compresa tra 25 e 64 anni.

Tasso di partecipazione degli adulti all'istruzione e alla formazione



Comunicazione

Interna

**per creare un
sistema interno**

Esterna

**per costruire delle
alleanze**

Comunicazione - processo

SISTEMICO:

i soggetti coinvolti fanno parte di un sistema di influenzamento reciproco.

PRAGMATICO:

conta il risultato non le intenzioni.

STRATEGICO:

la scuola, avendo chiari gli obiettivi da raggiungere si dota di una strategia ben precisa.

Condivisione di un PS
condiviso

Attuazione

Monitoraggio

Verifica finale

Rendicontazione
sociale

ALLEANZE CON

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

- PREFETTURA
- UFFICIO SCOLASTICO TERRITORIALE
- VARI ORDINI DI SCUOLE (CPIA E SCUOLE SERALI)
- ENTI LOCALI
- AGENZIE REGIONALI PER IL LAVORO (ex centri per l'impiego)
- ASL

PRIVATO SOCIALE

- ASSOCIAZIONI, COOPERATIVE, FONDAZIONI, CENTRI SOCIALI, COMITATI DI QUARTIERE, NEGOZI DI QUARTIERE

ALLEANZE AL FINE DI

- favorire la partecipazione degli adulti anche provenienti da paesi diversi alla formazione continua e permanente
- contrastare la dispersione scolastica
- contribuire all'alfabetizzazione in lingua e cultura italiana
- promuovere la cittadinanza attiva

MODALITÀ E STRUMENTI

- **CONTATTI DIRETTI TRA I DIRIGENTI SCOLASTICI E I RAPPRESENTANTI DEGLI ENTI TERRITORIALI**
- **INDIVIDUARE ALL'INTERNO DELLA SCUOLA FUNZIONI STRUMENTALI E REFERENTI**

PUBBLICIZZAZIONE

Chi siamo e cosa facciamo?

MODALITÀ

- **Condivisione di materiale informativo con gli enti del territorio attraverso referenti.**
- **Eventuale presenza su siti (Comuni, scuole) e social network.**
- **Partecipazione all'orientamento in entrata e in uscita del CPIA e delle scuole del territorio.**
- **Promozione di open day e open evening.**

STRUMENTI

- **MATERIALE INFORMATIVO MULTILINGUE CON LA PRESENTAZIONE DEI CORSI E DELLE ATTIVITÀ DA FORNIRE IN PRESENZA E PROMUOVERE ONLINE**
- **TESTIMONIANZE DIRETTE SULLA STAMPA LOCALE ATTRAVERSO INTERVISTE, ARTICOLI, VIDEO**