

PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2020-2021

MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

Il modello del progetto d’impresa indica la composizione dell’elaborato di progetto, che dovrà essere redatto in formato powerpoint o pdf (no word) ed essere composto di 16 slides più 1 copertina, più eventuali allegati in pdf di massimo 10 pagine.

La copertina (1 slide) dovrà presentare il **nome dell'impresa e/o del prodotto o servizio**, nonché **l'Istituto scolastico**, la **classe/interclasse** che presenta il progetto.

Le sezioni elencate di seguito rappresentano gli elementi fondamentali del progetto d'impresa.

Obiettivo del modello è rendere gli elaborati omogenei il più possibile nella forma, al fine di una più agevole ed equa valutazione da parte della Giuria.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

Questa sezione (4 slides) è dedicata alla descrizione dell’idea alla base dell’impresa.

Vanno indicati chiaramente i **presupposti** e le **motivazioni** che hanno orientato la scelta.

Questa sezione comprende la **Mission** e la **Vision** della nuova impresa.

Per **Mission** si intende una chiara dichiarazione di intenti strategici istituzionalizzati che l’impresa si propone di raggiungere e che deve essere ampiamente condivisa da tutta l’organizzazione.

La **Vision** è la particolare percezione circa il futuro dell’impresa concepita dal top management.

È obbligatorio **indicare l’azienda in cui si è realizzata la visita o l’imprenditore a cui si è fatta l’intervista** e il collegamento con settore/prodotto/servizio del progetto imprenditoriale proposto.

Questa sezione (3 slides) è dedicata alla struttura di impresa.

È necessario definire un **nome** per la nuova impresa e inserire il **logo dell'azienda**. Poiché il nome dell'azienda sarà già stato comunicato nella piattaforma, in caso di modifiche occorre argomentarle.

Va indicata la **forma giuridica** scelta argomentando, nei limiti del possibile, gli aspetti di vantaggio competitivo e/o di svantaggio implicati dalla scelta.

In questa sezione va fatto un riferimento al **capitale sociale** in termini di valore e di conferimenti.

Va inserito l'eventuale **organigramma**, con particolare riferimento al numero delle **risorse umane** coinvolte ed eventualmente alle forme retributive scelte.

Se è stata prevista una **sede**, essa va descritta in questa sezione argomentando le ragioni della scelta.

Questa sezione (5 slides) è dedicata all'illustrazione analitica del *core business* dell'azienda.

Obiettivo fondamentale è trasmettere con chiarezza non solo **che cosa** l'azienda intende realizzare, ma anche **come** lo realizza e, soprattutto **perché**.

È consigliabile inserire materiale che riguardi il prodotto/servizio che si intende realizzare, ed anche il **logo del prodotto/servizio**. Poiché il logo sarà già stato comunicato nella piattaforma, in caso di modifiche occorre argomentarle

Le **analisi di territorialità** vanno collocate in questa sezione, evidenziando con chiarezza i punti di forza nel legame con il territorio provinciale o regionale.

Dal punto di vista commerciale è auspicabile un'**analisi di mercato** che evidenzi eventuali prodotti/servizi concorrenti, nonché gli elementi di eccellenza della soluzione proposta.

Eventuali **listini prezzi, piani di marketing e analisi SWOT** vanno indicati in questa sezione.

Se vengono indicati fornitori o, più in generale, una filiera produttiva, questa sezione ospiterà la relativa documentazione.

Questa sezione (4 slides) deve contenere l'**analisi di bilancio** associato all'idea imprenditoriale.

Sulla base del modello di analisi di bilancio, che viene fornito in formato excel durante le sessioni di formazione, la classe è tenuta a compilare le voci con attinenza a quanto sopra descritto.

Se si redigono **bilanci**, vanno inseriti in allegato.

Obiettivo degli Allegati è caratterizzare il progetto in modo originale. Questa sezione – al massimo di 10 pagine, ulteriori rispetto alle 16 slides di presentazione del progetto – è dedicata infatti ad illustrare il materiale prodotto nel corso del progetto che non trova spazio nelle sezioni precedenti della presentazione. Deve essere redatta in un unico file in formato pdf (no word).

La prima pagina deve presentare i **nominativi di tutti gli studenti, docenti coordinatori e giovani imprenditori** che hanno partecipato alla progettazione e redazione.

Ogni documento aggiuntivo, come ad esempio **contratti, domande, brochure, manuali**, va inserito in questa sezione.

La realizzazione di un **video promozionale** è **obbligatoria**. Poiché il video sarà già stato caricato sulla piattaforma, nel caso di modifiche occorre argomentarle.

Se si decide di realizzare **prototipi**, essi vanno citati in questa sezione. Saranno oggetto di illustrazione alla Giuria nel corso della presentazione finale (non prima).

PRESENTAZIONE

La presentazione da parte degli studenti durante l'incontro finale di premiazione deve essere della durata di **massimo 5 minuti**.

La presentazione del video e dell'eventuale prototipo è da conteggiare nei 5 minuti.

Prima degli studenti interverrà un **rappresentante dei giovani imprenditori** che ha seguito la classe, per illustrare – in massimo 1 minuto, aggiuntivo rispetto ai 5 minuti destinati alla classe – il “clima” in cui si è svolto il lavoro e gli obiettivi di apprendimento raggiunti dagli studenti.

CRITERI DI VALUTAZIONE

- 1. Monitoraggio fasi di avanzamento:** è la valutazione che viene data alle presentazioni caricate sulla piattaforma inerenti alla capacità comunicativa rispetto al prodotto/servizio
(Punteggio massimo 10)
- 2. Originalità del progetto:** da intendersi sia come innovatività dell'idea proposta in generale, sia come discontinuità rispetto ad altri progetti analoghi eventualmente sviluppati dalla classe o dalla scuola
(Punteggio massimo 15)
- 3. Realizzabilità e utilità dell'impresa:** è il criterio di maggior rilievo. Al di là di ogni altra caratteristica, il progetto d'impresa deve essere utile, accompagnato da un'analisi approfondita ed essere delineato in modo accurato e completo
(Punteggio massimo 25)
- 4. Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio:** questo concetto sottolinea la connotazione territoriale dell'iniziativa e il collegamento con le esigenze locali/regionali
(Punteggio massimo 15)
- 5. Attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa oggetto della visita aziendale o dell'intervista all'imprenditore:** il criterio ha l'obiettivo di rendere il progetto d'impresa il più possibile concreto e collegato alla realtà
(Punteggio massimo 10)

Questi cinque criteri determinano il 75% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria sulla base delle presentazioni caricate sulla piattaforma e degli elaborati ricevuti.

- 6. Presentazione del progetto:** è importante, anche nella realtà, saper trasferire i contenuti dell'idea imprenditoriale a terzi. Una presentazione che delinei in modo organico e strutturato le diverse componenti del progetto d'impresa rappresenta un elemento fondamentale di qualità
(Punteggio massimo 15)
- 7. Allegati e prototipi:** sono facoltativi (a parte il video che è obbligatorio); se realizzati saranno valorizzati nella valutazione finale del progetto
(Punteggio massimo 10)

I due criteri circa la presentazione da parte degli studenti del progetto e degli eventuali allegati e prototipi – valutazione espressa dalla Giuria in diretta nel corso della cerimonia conclusiva – incide per il 25% sul totale della votazione e contribuisce a completare la classifica, con la proclamazione e la premiazione della classe vincitrice