All. 3

ALLEGATO TECNICO

A) MODALITA' DI EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO E SPESE AMMISSIBILI

Ciascuno dei 120 istituti selezionati a valle della FASE I riceverà un importo complessivo di 10.000,00 € al netto di IVA ripartito in due tranche:

- Acconto pari a € 5.000,00;
- Saldo pari a € 5.000,00: a conclusione delle attività svolte, previa presentazione di relazione e rendicontazione delle attività svolte per l'importo complessivo ricevuto, sottoscritta dal Dirigente scolastico e attestata, per la regolarità amministrativo-contabile, dal revisore dei conti, nonché corredata dalla relativa documentazione giustificativa a supporto.

Le spese ammissibili previste, ai fini della rendicontazione, saranno:

- Spese vive scuola: energia elettrica, pulizia;
- Acquisto pasta che utilizza solo grano 100% italiano e prodotti certificati Dop e IGP, prodotti biologici, etc…(ingredienti per la preparazione delle ricette territoriali);
- Acquisto materiali per l'evento (piatti, bicchieri, posate ed altro – monouso);
- Spese stampa per comunicare le iniziative sul territorio (locandine, flyer, etc);
- Spese per coinvolgimento eventuali testimonial: nutrizionisti, cuochi, coinvolgimento sportivi del territorio per promuovere il consumo della pasta come corretto stile di vita;
- Spese transfer e alloggio (se necessario) per partecipazione evento finale a Roma;
- Spese per eventuali riprese video e foto;
- Spese per noleggio eventuali attrezzature catering;
- Spese per eventuale service audio.

B) KIT destinato alle ISTITUZIONI SCOLASTICHE ADERENTI AL PROGETTO

Ogni Istituto riceverà in dotazione un kit brandizzato con la creatività della campagna, contenente nello specifico:

- N. 20 grembiuli per gli chef
- N.1 Roll up 3x2 da utilizzare come sfondo per video e foto da veicolare sul sito dell'Istituto scolastico, sul sito della campagna e sui siti e social di ISMEA e del MASAF
- N. 1 photo boot per scatti fotografici per social dell'Istituto scolastico, per il sito della campagna e i canali social di ISMEA e del MASAF
- N.1 Roll up 3X2 da posizionare all'ingresso della scuola per pubblicizzare l'iniziativa.

Sarà inoltre predisposto un kit digitale con materiali divulgativi che ciascun Istituto potrà stampare per la promozione dell'iniziativa.

C) MATERIALI DI COMUNICAZIONE RELATIVI agli EVENTI

Ai fini dello svolgimento del progetto ciascun Istituto dovrà provvedere a realizzare i seguenti materiali di comunicazione:

- N. 1 video da 90" sulla preparazione della ricetta/svolgimento dell'iniziativa;
- Fotoreportage dell'evento (selezione di immagini realizzate con photo boot MAX 30 foto ad alta risoluzione).

I suddetti materiali potranno essere utilizzati per le finalità di comunicazione del progetto (canali social MIM, ISMEA, MASAF e siti internet MIM, ISMEA e MASAF) pertanto ogni Istituto dovrà raccogliere le liberatorie per l'uso delle foto e dei video, manlevando MIM, ISMEA e MASAF da qualunque tipo di responsabilità in tal senso. Sarà fornita agli istituti coinvolti una specifica da inserire nelle liberatorie già utilizzate da ciascuna scuola.