

Fondazione
Vincenzo
Agnesi

Bando ufficiale

THE PASTA AWARD

XXVI PREMIO DEL MUSEO

Oltre il piatto: la pasta è cultura viva.

La **Fondazione Vincenzo Agnesi**, nell'ambito delle proprie attività di promozione e valorizzazione della cultura della pasta italiana, istituisce la **XXVI Edizione del Premio del Museo**, il **concorso** dedicato alla celebrazione della **pasta come simbolo identitario e patrimonio culturale italiano**.

Finalità del Premio

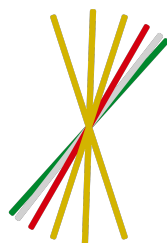
Il Premio del Museo intende:

- promuovere la conoscenza e la valorizzazione della pasta come espressione della cultura italiana;
- incoraggiare la creatività e la ricerca nelle sue diverse forme artistiche e comunicative;
- favorire il dialogo tra le istituzioni scolastiche e il mondo produttivo;
- raccogliere e valorizzare materiali originali destinati a confluire nelle attività culturali della Fondazione.

Tema della XXVI edizione

Per la XXVI edizione, il Premio del Museo propone un tema che intende superare, ancora una volta, la visione della **pasta** come alimento, valorizzandola come **espressione culturale, identitaria e collettiva**.

“Oltre il piatto: la pasta è cultura viva” è un invito ad ampliare lo sguardo: la pasta non è solo ciò che si porta a tavola, ma un linguaggio universale che racconta storie di persone, territori, e tradizioni. Il tema intende valorizzare la pasta come patrimonio immateriale, simbolo di identità, veicolo di memoria e tradizione, evidenziando la sua dimensione sociale e inclusiva, la sua capacità di unire culture diverse, trasformandola in un **fenomeno culturale vivo** e dinamico.



Fondazione
Vincenzo
Agnesi

Categorie in concorso

ISTRUZIONE; COMUNICAZIONE E GIORNALISMO; VIDEOCLIP E NARRAZIONE VISIVA; FOTOGRAFIA E ARTE.

La partecipazione è gratuita.

ISTRUZIONE

La categoria è dedicata agli studenti, con l'obiettivo di valorizzare la creatività, la ricerca e la riflessione sulla pasta come espressione culturale, sociale e identitaria. La suddivisione in due differenti categorie è finalizzata a garantire una valutazione equilibrata e adeguata ai diversi livelli di formazione.

1. **Primo ciclo di istruzione (scuola primaria e secondaria):**

- a. **partecipazione:** esclusivamente in forma collettiva (classe intera o gruppo di più classi) coordinata da docente referente;
- b. **tipologie di opere ammesse:** elaborati collettivi di qualsivoglia natura (disegni, fumetti, brevi testi, poesie, racconti, sculture, prodotti multimediali, etc.), corredati da una scheda di presentazione che illustri l'idea e il collegamento con il tema del concorso;
- c. **obiettivo:** stimolare la creatività condivisa, il lavoro di squadra, la scoperta della pasta come patrimonio culturale attraverso linguaggi semplici e immediati.

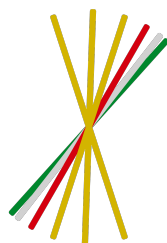
2. **Secondo ciclo di istruzione (licei, istituti tecnici e professionali):**

- a. **partecipazione:** individuale o in gruppo, coordinata da docente referente;
- b. **tipologie di opere ammesse:** elaborati di qualsivoglia natura (studi, articoli, saggi, sculture, progetti multimediali e artistici, etc.), corredati una scheda di presentazione che illustri l'idea e il collegamento con il tema del concorso;
- c. **obiettivo:** incoraggiare un approccio più maturo, critico e interdisciplinare.

In caso di studenti minori, nonché appartenenti alla stessa classe o allo stesso istituto scolastico, la **domanda di partecipazione** dovrà essere compilata dal docente di riferimento, indicando: elenco dei partecipanti, classe, nome e indirizzo dell'istituto scolastico.

Premi:

- 1.500 Euro e trofeo per il primo ciclo di istruzione;
- 1.500 Euro e trofeo per il secondo ciclo di istruzione.



Fondazione
Vincenzo
Agnesi

COMUNICAZIONE E GIORNALISMO

La categoria è aperta a giornalisti, scrittori, divulgatori e comunicatori del settore enogastronomico, nonché appassionati del tema in oggetto.

Elaborati ammessi:

- articoli, reportage e inchieste giornalistiche (pubblicate o inedite);
- podcast o produzioni audio;
- saggi brevi, racconti o poesie;
- servizi multimediali e storytelling digitali.

Requisiti tecnici:

- tutti i testi dovranno essere inviati in formato PDF, fatta eccezione per podcast e produzioni audio che dovranno essere inviati tramite link WeTransfer o altro equivalente;
- ogni autore potrà presentare una sola opera;
- ogni elaborato dovrà essere corredato da un titolo e una breve presentazione.

Premi:

- Primo Premio: 1.500 Euro e trofeo;
- Secondo Premio: 1.000 Euro e trofeo;
- Terzo Premio: 500 Euro e trofeo.

VIDEOCLIP E NARRAZIONE VISIVA

La categoria è aperta a videomaker, creativi e appassionati che desiderano raccontare la pasta attraverso immagini, suoni e narrazioni.

Produzioni ammesse:

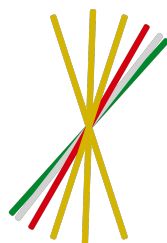
- cortometraggi, videoclip, documentari, spot pubblicitari, storytelling digitali e animazioni;
- tecniche audiovisive di qualsivoglia natura, originali e inedite.

Requisiti tecnici:

- durata minima: 15 secondi;
- durata massima: 3 minuti;
- formato: MP4, MOV o equivalenti, risoluzione Full HD;
- dimensione massima del file: 180 MB;
- ogni produzione dovrà essere corredata da un titolo e una breve presentazione.

Premi:

- Primo Premio: 1.500 Euro e trofeo;
- Secondo Premio: 1.000 Euro e trofeo;
- Terzo Premio: 500 Euro e trofeo.



Fondazione
**Vincenzo
Agnesi**

FOTOGRAFIA E ARTE

La categoria è aperta a fotografi, artisti, designer, illustratori e creativi che intendano interpretare la pasta come linguaggio visivo, simbolo culturale e soggetto di ricerca artistica.

Forme espressive ammesse: fotografia, pittura, scultura o installazione.

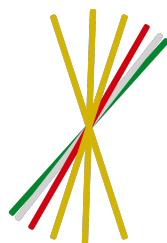
Le opere dovranno essere accompagnate da un titolo, una breve descrizione e l'indicazione del luogo e dell'anno di realizzazione.

Indicazioni per la trasmissione:

1. **Fotografia** – per partecipare è necessario presentare un massimo di 3 elaborati fotografici, che devono rispondere ai seguenti requisiti tecnici:
 - a. risoluzione minima: 300 dpi;
 - b. formato: JPEG, a colori o in bianco e nero;
 - c. dimensione massima del file: 8 MB per immagine;
 - d. le fotografie non devono contenere firme, watermark o indicazioni relative all'autore;
 - e. è consentito l'utilizzo del fotoritocco. In caso di fotomontaggio, è tassativa la paternità di ogni singola immagine.
2. **Scultura** – per questa tipologia di opere, i partecipanti potranno scegliere tra due modalità di presentazione:
 - a. invio fisico dell'opera presso la sede della Fondazione (previo accordo logistico);
 - b. invio digitale, qualora lo spostamento dell'opera risulti complesso o rischioso, tramite una serie di immagini ad alta risoluzione (min 3; max 6) che illustrino il progetto nel suo insieme e nei dettagli.
3. **Installazioni** – la presentazione dovrà avvenire attraverso:
 - a. un progetto descrittivo dettagliato, contenente titolo, concept, materiali utilizzati, dimensioni e modalità di allestimento;
 - b. alcune immagini (max 10) che ne documentino la realizzazione;
 - c. eventuali rendering, schizzi o altra documentazione utile a comprendere l'impianto dell'opera e la sua relazione con lo spazio espositivo.

Premi:

- Primo Premio: 1.500 Euro e trofeo;
- Secondo Premio: 1.000 Euro e trofeo;
- Terzo Premio: 500 Euro e trofeo.



Fondazione
Vincenzo
Agnesi

Modalità di partecipazione

Le candidature dovranno essere trasmesse entro e non oltre il **18 DICEMBRE 2026** secondo una delle seguenti modalità:

1. tramite **mail** all'indirizzo dedicato: premiodelmuseo@fondazionevincenzoagnesi.it;
2. attraverso la registrazione nella **sezione dedicata** sul sito web della Fondazione Vincenzo Agnesi: www.fondazionevincenzoagnesi.it.

Ogni candidatura dovrà essere corredata dai seguenti documenti e materiali:

- **domanda di partecipazione** compilata in ogni sua parte;
- **titolo** dell'opera e **breve descrizione**;
- **consenso** al trattamento dei dati personali;
- **file dell'opera**, conforme ai requisiti tecnici specificati per ogni categoria.

Le candidature incomplete o non conformi ai requisiti previsti dal bando non saranno ammesse alla valutazione della Giuria. Tutte le opere pervenute saranno rese pubbliche in una sezione dedicata del sito web della Fondazione Vincenzo Agnesi, con l'obiettivo di valorizzare la creatività dei partecipanti e promuovere la diffusione della cultura della pasta.

Giuria e valutazione

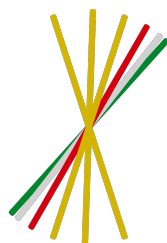
Per garantire una valutazione autorevole, multidisciplinare e imparziale delle opere in concorso, la Giuria del Premio del Museo sarà composta da **figure di alto profilo provenienti da diversi ambiti** – culturale, artistico, giornalistico, accademico e imprenditoriale – tutte accomunate da una profonda attenzione verso il patrimonio culturale e gastronomico italiano.

I membri della Giuria saranno scelti liberamente e autonomamente dalla Fondazione Vincenzo Agnesi, che potrà, a suo insindacabile giudizio, nominare un Presidente di Giuria tra i propri rappresentanti istituzionali.

La Fondazione potrà inoltre assegnare premi speciali a opere o progetti che si distingueranno per il particolare valore artistico, sociale o comunicativo.

Le opere saranno valutate secondo i seguenti criteri:

- aderenza al tema "Oltre il piatto: la pasta è cultura viva";
- originalità e creatività dell'elaborato presentato;
- qualità tecnica ed espressiva nella realizzazione;
- valore culturale e educativo del contenuto proposto.



Fondazione
Vincenzo
Agnesi

Cerimonia di premiazione

La **comunicazione ai vincitori** del concorso sarà trasmessa entro il giorno **15 GENNAIO 2027**.

I vincitori di THE PASTA AWARD | XXVI Premio del Museo verranno proclamati durante l'evento del Premio del Museo, dedicato al tema "Oltre il piatto: la pasta è cultura viva", previsto alla conclusione dei lavori.

La presenza dei vincitori alla cerimonia di premiazione è vincolante ai fini dell'attribuzione del Premio. In caso di assenza non motivata, la Fondazione si riserva la facoltà di revocare il riconoscimento o di procedere a una nuova assegnazione.

La Fondazione Vincenzo Agnesi curerà, a proprie spese, l'organizzazione e la trasferta del vincitore. Per la sezione "Istruzione", la Fondazione sosterrà inoltre le spese di viaggio per il docente di riferimento, che accompagnerà lo studente vincitore o un referente del gruppo.

Al termine della cerimonia, i nomi dei vincitori saranno resi pubblici nella sezione dedicata sul sito web ufficiale della Fondazione Vincenzo Agnesi.

Termini e condizioni

Il testo completo dei termini e condizioni di partecipazione, comprensivo dell'informativa sul trattamento dei dati personali, sarà allegato alla domanda di partecipazione che ogni candidato dovrà compilare e firmare.

CONTATTI

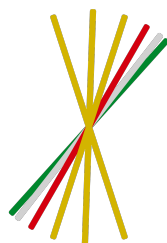
Per qualsiasi informazione, è possibile contattare la Fondazione Vincenzo Agnesi ai seguenti recapiti:

E-mail: info@fondazionevincenzoagnesi.it / premiodelmuseo@fondazionevincenzoagnesi.it

Tel: 06 699 1119 / 06 699 1120

Via Tacito, 50 – 00193 Roma (RM)

Responsabile: Emma Bertelli



Fondazione
Vincenzo
Agnesi

Official Call for Entries

THE PASTA AWARD

XXVI PREMIO DEL MUSEO

Beyond the plate: Pasta Culture in Motion.

As part of its activities to promote the culture of Italian pasta, Fondazione Vincenzo Agnesi establishes the **XXVI Edition of the Premio del Museo – Pasta Award**, the **competition** dedicated to celebrating **pasta as an identity symbol and a form of Italian cultural heritage**.

Purpose of the Award

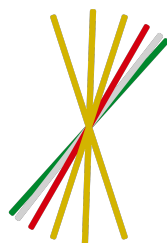
The Pasta Award aims to:

- promote knowledge and appreciation of pasta as an expression of Italian culture;
- encourage creativity and research in its various artistic and communication-based forms;
- encourage dialogue between educational institutions and the production sector;
- collect and enhance original materials intended to become part of the Foundation's cultural activities.

Theme of the XXVI edition

For the XXVI edition, the Pasta Award proposes a theme that intends to overcome, once again, the vision of **pasta** as food, highlighting it as a **cultural, identity-based and collective expression**.

Beyond the plate: Pasta Culture in Motion is an invitation to broaden one's perspective: pasta is not just what you bring to the table, but a universal language that tells stories of people, places and traditions. The theme intends to enhance pasta as an intangible heritage, a symbol of identity, a vehicle of memory and tradition, highlighting its social and inclusive dimension and its ability to bring different cultures together, transforming it into a **living and dynamic cultural phenomenon**.



Fondazione
Vincenzo
Agnesi

Categories

EDUCATION; COMMUNICATION AND JOURNALISM; VIDEO AND VISUAL STORYTELLING; PHOTOGRAPHY AND ART.

Participation is free.

EDUCATION

This category is dedicated to students, with the aim of enhancing creativity, research and reflection on pasta as a cultural, social and identity expression. The division into two different categories is intended to ensure a balanced assessment suited to the different levels of education.

1. **Primary and Lower Secondary Education (or equivalent levels):**

- a. **participation:** exclusively as a group (an entire class or group of several classes) coordinated by a teacher in charge;
- b. **types of works admitted:** collective works of any kind (drawings, comics, short texts, poems, stories, sculptures, multimedia products, etc.), accompanied by a presentation sheet explaining the idea and its connection with competition theme;
- c. **objective:** to stimulate shared creativity, teamwork, the discovery of pasta as a cultural heritage through simple and immediate languages.

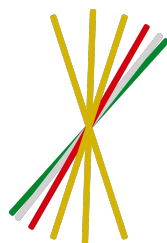
2. **Upper Secondary Education (or equivalent levels):**

- a. **participation:** individual or in groups, coordinated by a teacher in charge;
- b. **types of works admitted:** works of any kind (studies, articles, essays, sculptures, multimedia and artistic projects, etc.), accompanied by a presentation sheet explaining the idea and its connection with competition theme;
- c. **objective:** to encourage a more mature, critical and interdisciplinary approach.

In the case of underage students, as well as students belonging to the same class or the same school, the **entry form** must be completed by the reference teacher, indicating: list of participants, class, name and address of the school.

Prizes:

- 1,500 Euros and trophy for Primary and Lower Secondary Education;
- 1,500 Euros and trophy for Upper Secondary Education.



Fondazione
Vincenzo
Agnesi

COMMUNICATION AND JOURNALISM

The category is open to journalists, students of journalism schools, writers, food and wine popularizers and communicators, as well as enthusiasts of the theme in question.

Eligible works:

- articles, reports and journalistic investigations (published or unpublished);
- podcasts or audio productions;
- short essays, short stories or poems;
- multimedia services and digital storytelling projects.

Technical requirements:

- all texts must be submitted in PDF format, except for podcasts and audio productions, which must be submitted via WeTransfer link or equivalent;
- each author may submit only one work;
- each work must be accompanied by a title and a short presentation.

Prizes:

- First Prize: 1,500 Euros and trophy;
- Second Prize: 1,000 Euros and trophy;
- Third Prize: 500 Euros and trophy.

VIDEO AND VISUAL STORYTELLING

This category is open to videomakers, creatives and enthusiasts wishing to tell the story of pasta through images, sounds and narratives.

Admitted productions:

- short films, video clips, documentaries, advertising spots, digital storytelling projects and animations;
- original and unpublished audiovisual techniques of any kind.

Technical requirements:

- minimum duration: 15 seconds – maximum duration: 3 minutes;
- format: MP4, MOV or equivalent, Full HD resolution;
- maximum file size: 180 MB;
- each production must be accompanied by a title and a short presentation.

Prizes:

- First Prize: 1,500 Euros and trophy;
- Second Prize: 1,000 Euros and trophy;
- Third Prize: 500 Euros and trophy.



PHOTOGRAPHY AND ART

This category is open to photographers, artists, designers, illustrators and creatives who intend to interpret pasta as a visual language, a cultural symbol and a subject of artistic research.

Eligible forms of expression: photography, painting, sculpture or installation. Works must be accompanied by a title, a short description and an indication of the place and year of creation.

Submission instruction:

1. **Photography** – to participate, it is necessary to present a maximum of 3 photographic works, which must meet the following technical requirements:
 - a. minimum resolution: 300 dpi;
 - b. format: JPEG, color or black and white;
 - c. maximum file size: 8 MB per image;
 - d. photographs must not contain signatures, watermarks or indications relating to the author;
 - e. photo retouching is permitted. In the case of photomontage, the authorship of each individual image is mandatory.
2. **Sculpture** – for this type of work, participants may choose between two submission methods:
 - a. physical delivery of the work to the Foundation's headquarters;
 - b. digital submission, if moving the work is complex or risky, through a series of high-resolution images (min. 3; max. 6) showing the project as a whole and in detail.
3. **Installations** – submission must include:
 - a. a detailed descriptive project, including title, concept, materials used, dimensions and set-up methods;
 - b. some images (max. 10) documenting the work;
 - c. any renderings, sketches or other documentation useful for understanding the layout of the work and its relationship with the exhibition space.

Prizes:

- First Prize: 1,500 Euros and trophy;
- Second Prize: 1,000 Euros and trophy;
- Third Prize: 500 Euros and trophy.



How to participate

Entries must be submitted no later than **18 DECEMBER 2026** by one of the following ways:

1. by **email** to: premiodelmuseo@fondazionevincenzoagnesi.it;
2. through registration in the **dedicated section** of the Fondazione Vincenzo Agnesi website: www.fondazionevincenzoagnesi.it.

Each entry must include the following documents and materials:

- **entry form** completed in full;
- **title** of the work and **short description**;
- **consent** to the processing of personal data;
- **file of the work**.

Incomplete applications or applications that do not comply with the requirements set out in this call will not be admitted to the Jury's assessment. All the works received will be made public in a dedicated section of the Fondazione Vincenzo Agnesi website, with the aim of enhancing the creativity of participants and promoting the dissemination of pasta culture.

Jury

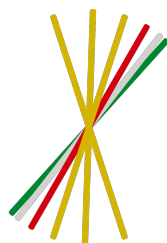
To ensure an authoritative, multidisciplinary and impartial assessment of the works in competition, the Jury of Pasta Award will be composed of **high-profile figures from different fields** – cultural, artistic, journalistic, academic and entrepreneurial – all united by a strong focus on the Italian cultural and gastronomic heritage.

The members of the Jury will be selected freely and independently by the Fondazione Vincenzo Agnesi, which may, at its sole discretion, appoint a President of the Jury from among its institutional representatives.

The Foundation may also award special prizes to works or projects that stand out for their particular artistic, social or communicative value.

Works will be assessed according to the following criteria:

- adherence to the theme "Beyond the plate: Pasta Culture in Motion";
- originality and creativity of the submitted work;
- technical and expressive quality of the work;
- cultural and educational value of the proposed content.



Fondazione
**Vincenzo
Agnesi**

Award ceremony

The winners of the competition will be notified by **15 JANUARY 2027**.

The winners of the XXVI Edition will be announced during THE PASTA AWARD – XXVI Premio del Museo event, dedicated to the theme "Beyond the plate: Pasta Culture in Motion", scheduled at the end of the works.

The presence of the winners at the award ceremony is mandatory for the purposes of receiving the Prize. In the event of unjustified absence, the Foundation reserves the right to revoke the recognition or to proceed with a new assignment.

The Foundation will cover, at its own expense, the organization and travel costs of the winner. For the "Education" section, the Foundation will also cover the travel expenses for the reference teacher, who will accompany the winning student or a representative of the group.

At the end of the ceremony, the names of the winners will be published in the dedicated section on the official website of the Foundation.

Terms and Conditions

The full text of the terms and conditions of participation, including the information notice on the processing of personal data, will be attached to the entry form that each candidate must complete and sign.

CONTACTS

For further information, please contact Fondazione Vincenzo Agnesi:

Email: info@fondazionevincenzoagnesi.it/premiodelmuseo@fondazionevincenzoagnesi.it

Tel: +39 06 699 1119 / + 39 06 699 1120

Via Tacito, 50 – 00193 Rome (RM), Italy

Project coordinator: Emma Bertelli