



JA
Italia

Member of
JA Worldwide

I percorsi didattici di JA Italia

Investi sui giovani, loro faranno il resto.



Chi siamo

Junior Achievement è la più vasta **organizzazione non profit** al mondo dedicata all'**educazione economico imprenditoriale** dei più giovani. In Italia nasce nel 2002.

L'obiettivo principale è quello di ispirare e preparare le nuove generazioni incoraggiandole a **seguire i propri sogni** e a **trovare la propria strada**.

Viene data loro l'opportunità di mettersi in gioco e di sviluppare le **competenze necessarie** per affrontare con successo il mondo del lavoro, per influenzare positivamente le loro vite, grazie al network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, che forniscono strumenti e metodi didattici secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato.



L'impegno di JA Italia per la formazione

È partner di **UNICEF** per il programma UPSHIFT per lo sviluppo delle competenze trasversali necessarie oggi per la transizione scuola-lavoro e l'**inclusione sociale e lavorativa**. Dal 2020, UPSHIFT è realizzato nel quadro del **Programma dell'UE Child Guarantee** per il contrasto alla povertà minorile e all'esclusione sociale.



Collabora con l'**Agenzia Italiana per la Gioventù** per sensibilizzare i giovani sull'importanza della **partecipazione e della cittadinanza europea** anche attraverso l'adesione ai Programmi europei per la Gioventù;



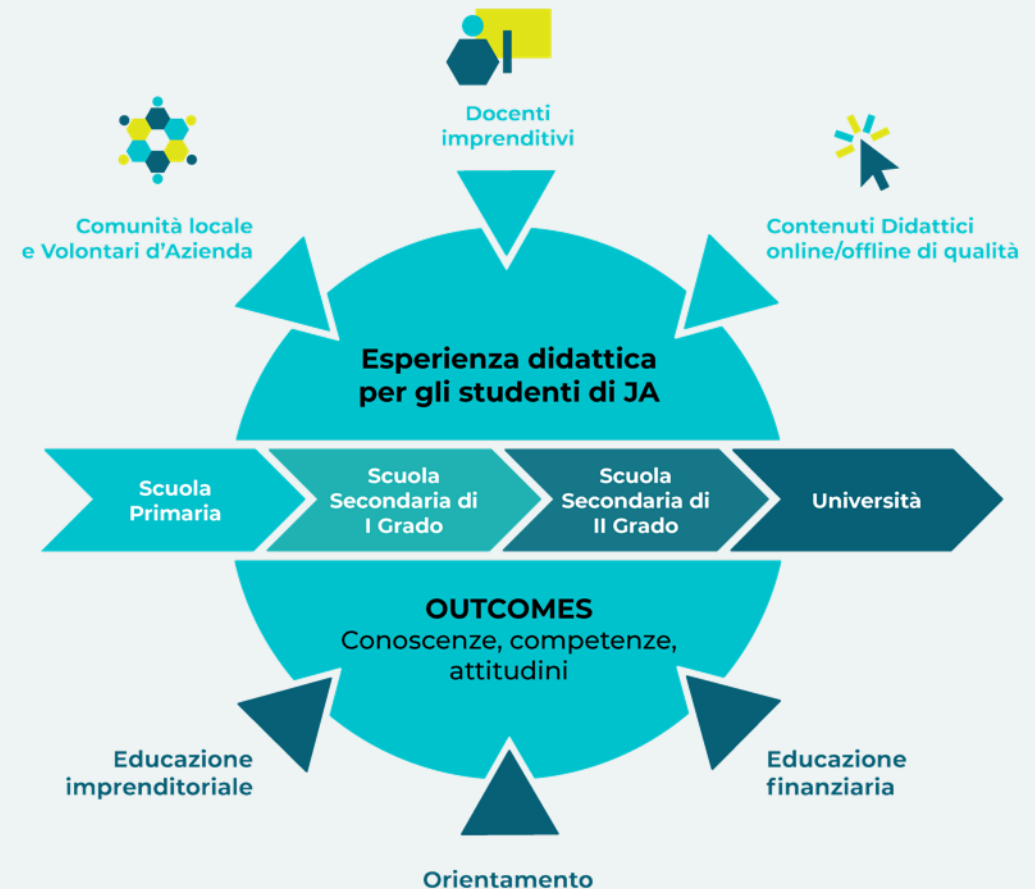
È partner di **Unioncamere** per la promozione dell'**imprenditorialità giovanile** e il superamento del **mismatch di competenze** tra mondo della scuola e mondo del lavoro;



I nostri punti di forza pt.1

La piattaforma programmatica delle attività educative di JA si articola incrociando **due differenti dimensioni**, le tematiche d'intervento e il modello progressivo didattico.

Il metodo di Junior Achievement dimostra come il **percorso di educazione imprenditoriale a scuola** possa essere graduale, dalla scuola materna all'Università, con nuove esperienze progressive che, accompagnando lo/la studente/essa progressivamente nel corso del proprio percorso scolastico, rafforzano l'apprendimento precedente e preparano alle attività future. I tre pilastri educativi (**educazione finanziaria, educazione all'orientamento e educazione all'imprenditorialità**) vengono veicolati attraverso il volontariato in aula, la formazione docenti e la didattica esperienziale.



I nostri punti di forza pt.2

- La FLESSIBILITA' : non è un percorso rigido, ma uno spazio dove adattarsi a qualsiasi tema, a qualsiasi contesto, mantenendo sempre l'approccio di co-progettazione con docenti e aziende.
- La TEMPORALITA': abbiamo sperimentato con studenti con background migratorio e frequentanti diversi indirizzi scolastici, provando modalità diverse: dall'intensità di una maratona alla continuità di percorsi plurimensili.
- Piattaforma "mode-on": I materiali didattici rimangono sempre a disposizione per l'intero anno scolastico, creando uno spazio di libertà dove tornare, approfondire, replicare.

Tale approccio flessibile e co-progettante è stato applicato con successo con entrambi i programmi che delineiamo di seguito: *Impresa in azione* e *Idee in azione*



Un impatto di quantità: I numeri di JA Italia

2025/2026

2.319.338

Ore di formazione erogate

1.787

Volontari

1.263

Docenti

558

Scuole

523.613

Esperienze educative

5 Case JA

Milano – BASE Milano
Roma – LUISS EnLabs
Genova – Talent Garden
Padova – Amajor
Catania – Isola Catania



JA nel mondo

JAWW opera da oltre cent'anni in oltre 100 paesi, contribuendo annualmente alla costruzione di un futuro migliore per più di 15 milioni di studenti dai 5 ai 25 anni.

+15 milioni

di esperienze educative

+300 mila

docenti

+375 mila

volontari

+100

paesi nel mondo



Un impatto di qualità: lo **SROI** Social Return on Investment



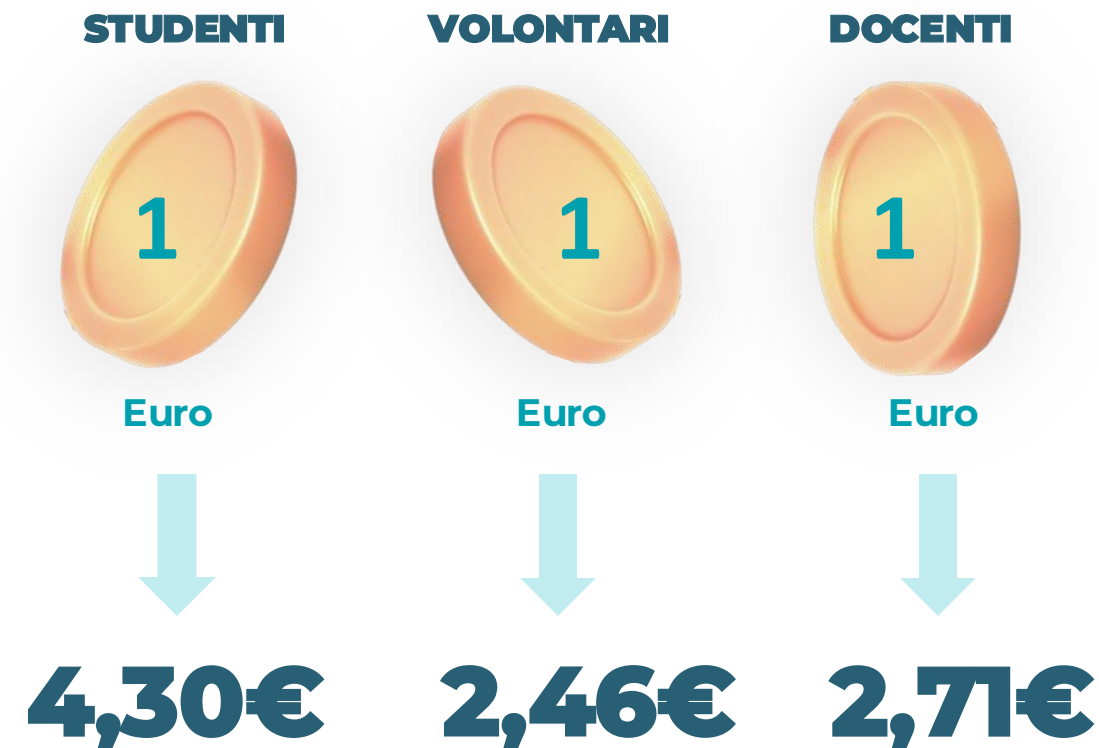
Partner della seguente ricerca



[Scopri di più](#)

Il **Social Return on Investment** è una delle metodologie che usiamo per misurare il nostro impatto sociale: mette in relazione le risorse investite in azioni capaci di generare un ritorno sociale. JA Italia ETS utilizza l'indice SROI per raccontare in modo semplice e immediato l'impatto dei propri interventi nell'ambito del percorso di scambio scuola-lavoro attraverso i laboratori d'imprenditorialità nell'ultimo triennio delle scuole secondarie di II grado.

Ritorno sociale per ogni euro investito

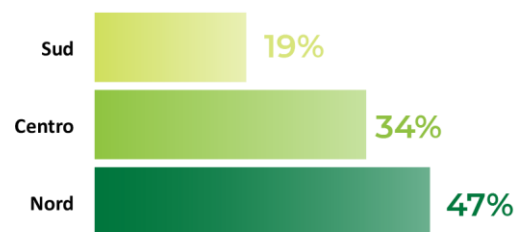
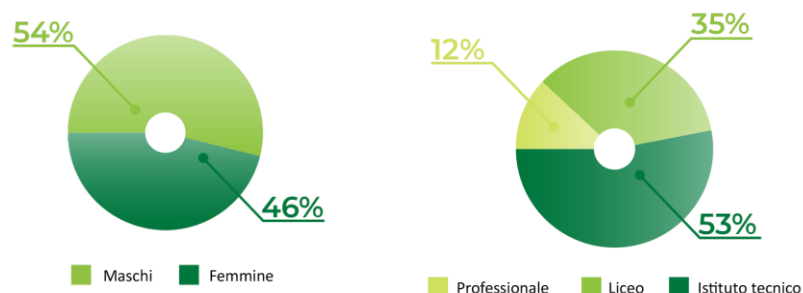


SROI – Studenti

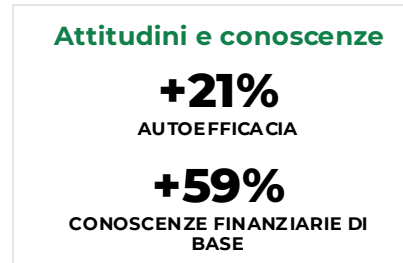
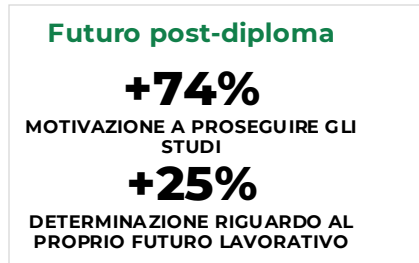
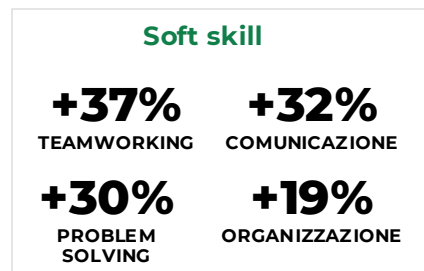


Il campione

La valutazione si è concentrata nel primo anno di studio su un campione di **500 studenti** partecipanti a Impresa in azione 2017/2018, analizzando **gli effetti attesi e inattesi, positivi e negativi**, del modello promosso di educazione imprenditoriale.



L'impatto generato sulle competenze degli studenti



Il ritorno sull'investimento

Per ogni euro investito nel programma a favore degli studenti, il ritorno economico è di 4,30 euro.



Euro

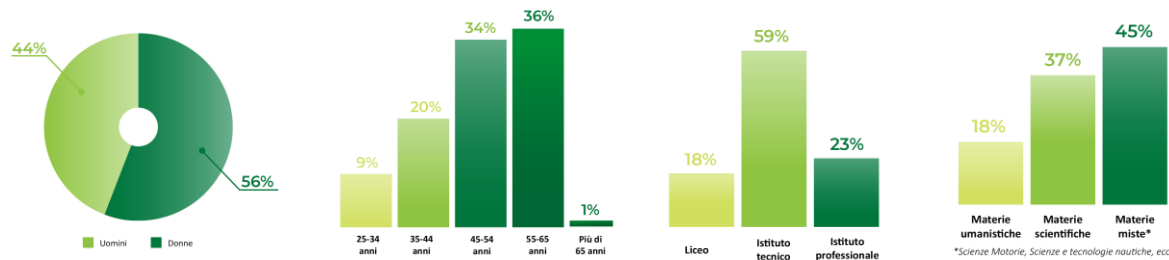


4,30%

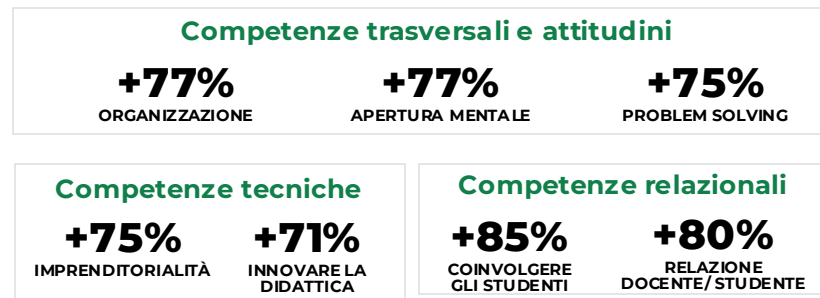
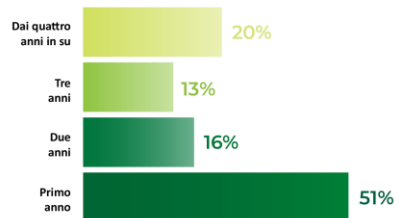


Il campione

L'analisi nell'anno scolastico 2020/2021 si è concentrata sulla figura del docente. La valutazione ha coinvolto **126 docenti**, ovvero il **74% della popolazione** complessiva di 170 insegnanti iscritti a Impresa in azione 2020/2021.



L'impatto generato sulle competenze dei docenti



Il ritorno sull'investimento

Per ogni Euro investito attraverso il volontariato d'impresa vi è un ritorno sociale di più del doppio, pari a €2,71, con una durata di due anni.



Euro



2,71%

Ideein**Δ**Azione

Il programma di educazione imprenditoriale
che avvicina i giovani al mondo del lavoro di oggi

Idee in Azione

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Programma **gratuito** valido ai fini F.S.L. e **Orientamento**

Idee in Azione è il programma di educazione imprenditoriale che avvicina i giovani al mondo del lavoro di oggi, integrando in ogni fase strumenti di **intelligenza artificiale generativa (GenAI)** come supporto al processo creativo e operativo.

Le classi che partecipano formano dei **team imprenditoriali** e ne curano la gestione, **dal concept di un'idea alla realizzazione del modello di business, fino al prototipo del prodotto/servizio**. In ciascuna di queste fasi, i team sperimentano l'uso della GenAI che, a seconda della necessità didattica, può assumere diversi ruoli.

Questo processo agevola lo sviluppo di un **set di competenze imprenditoriali** (es. lavoro di gruppo, risoluzione di problemi, pianificazione, comunicazione in pubblico, etc.) e di **competenze di cittadinanza attiva**, utili per la comprensione di problematiche sociali e ambientali, fondamentali per tutti i giovani indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri. L'utilizzo trasversale della GenAI arricchisce inoltre il percorso con lo sviluppo di competenze digitali critiche: i giovani imparano a usare questi strumenti in modo consapevole, valutandone potenzialità e limiti, in un contesto di apprendimento guidato.





3.584

Esperienze educative



109

Classi



95

Docenti

Raggiunti durante l'anno scolastico
2025/2026



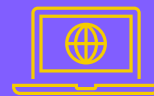
DESTINATARI

Scuole superiori di tutta Italia.



DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a scuola, in modalità presenziale o digitale. Sono consigliate uscite sul territorio, laddove possibile.



COME

Per iscriversi al programma basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma jaitalia.org.



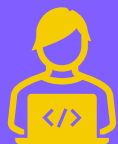
FORMAZIONE STUDENTI

Su AI Literacy e attività del programma



DURATA

20-30 ore curricolari e/o extrascolastiche.



KIT DIDATTICO DIGITALE

Il programma può essere svolto in completa autonomia come docente.



COMPETENZE VALIDE AI FINI DI ORIENTAMENTO

Idee di valore, riconoscere le opportunità, lavorare con gli altri, pensiero etico e sostenibile, prototipazione, alfabetizzazione finanziaria, alfabetizzazione digitale e uso consapevole dell'intelligenza artificiale generativa, autoconsapevolezza e autoefficacia, comunicazione, condivisione e negoziazione.



FORMAZIONE DOCENTI

Su AI Literacy e metodologie del programma; riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.

Idee in Azione è:

Flessibile

grazie a due percorsi di diversa durata da scegliere in base alle necessità.

Semplice

grazie alla guida docente per una migliore fruizione del programma in completa autonomia.

Integrato

grazie alla possibilità di svolgimento anche a distanza attraverso materiali digitali e piattaforma e-learning.

Innovativo

grazie alla possibilità di scegliere tra più sfide legate a temi attuali e di grande rilevanza per i giovani, a percorsi di formazione su AI literacy per docenti e studenti e a una libreria di prompt pronta all'uso.



Quattro *moduli* didattici:



1. Essere imprenditore e imprenditrice

Cosa vuol dire avere una mentalità imprenditoriale e come lavorare in gruppo per la riuscita ottimale di un progetto.



2. A caccia di opportunità

Come individuare una buona idea d'impresa esplorando il mondo che ci circonda.



3. Prove tecniche di innovazione

Come trasformare un'idea astratta in una realizzazione concreta di un prodotto o servizio.



4. Lanciamo l'impresa

Come strutturare e presentare al meglio la propria idea imprenditoriale.

Tre *Challenge* per gli studenti

Per agevolare il processo creativo di ideazione dell'idea imprenditoriale, Idee in azione mette a disposizione tre sfide tematiche (challenge), presentate in appositi documenti di approfondimento presenti all'interno dei materiali didattici.

Queste challenge possono rappresentare un valido aiuto, ma il loro utilizzo è totalmente facoltativo



Sostenibilità ambientale

Rendete la vostra idea,
un'idea sostenibile! Con
obiettivo ultimo la protezione
del nostro Pianeta, trovate
un'idea creativa ed ecologica.



Benessere e salute mentale

Quant'è importante ricevere
un supporto mentale e
sentirsi in piene forze?
Trovate un'idea interessante
che vada incontro a questa
necessità.



Sport & Gaming

È possibile trovare un'idea
che unisca il settore dello
sport e l'innovazione del
gaming? Siamo sicuri di sì.
Rivelateci tutto il vostro
potenziale nerd.

**1****ESSERE
IMPRENDITORE****OUTPUT:**

- PIANO DI AZIONE PERSONALE
- ASSEGNAZIONE DEI RUOLI
- CODICE DI CONDOTTA

**2****A CACCIA DI
OPPORTUNITÀ****OUTPUT:**

- DEFINIZIONE DI UN PROBLEMA O DI UNA SFIDA
- DEFINIZIONE DELLA PROPRIA VALUE PROPOSITION

**LANCIAMO
L'IMPRESA****OUTPUT**

- BUSINESS MODEL CANVAS
- ELEVATOR PITCH

**3****PROVE TECNICHE
D'INNOVAZIONE****OUTPUT:**

- PERSONAS
- CUSTOMER JOURNEY MAP
- PRETOTIPO/PROTOTIPO

II **DOCENTE** e il suo ruolo

Il programma viene condotto da un/a **Docente coordinatore**, che riceve la formazione da parte di JA Italia per la conduzione autonoma del programma con gli studenti.

Sono previsti **5 incontri formativi online**, sincroni e asincroni, per l'intera durata del percorso in aula.

Gli **strumenti** a disposizione dei docenti sono:

- piattaforma di e-learning
- business kit dedicati al docente
- business kit con materiali didattici divisi per fasi di progetto
- guida docente
- Check list e tips & tricks
- formazione mensile (5 appuntamenti)

Attraverso la formazione i/le docenti potranno:

- **apprendere** i contenuti e le metodologie utili per lo svolgimento delle attività previste dai programmi
- avere la possibilità di **sperimentare** nuove tecniche
- apprendere dalla **testimonianza diretta** di docenti e studenti che hanno svolto il programma nelle passate edizioni
- **L'intero percorso di formazione è riconosciuto S.O.F.I.A**

Obiettivi didattici

INTRODURRE alcuni concetti base di innovazione e imprenditorialità.

IDENTIFICARE i bisogni del territorio.

ESERCITARSI a riconoscere nei problemi delle opportunità.

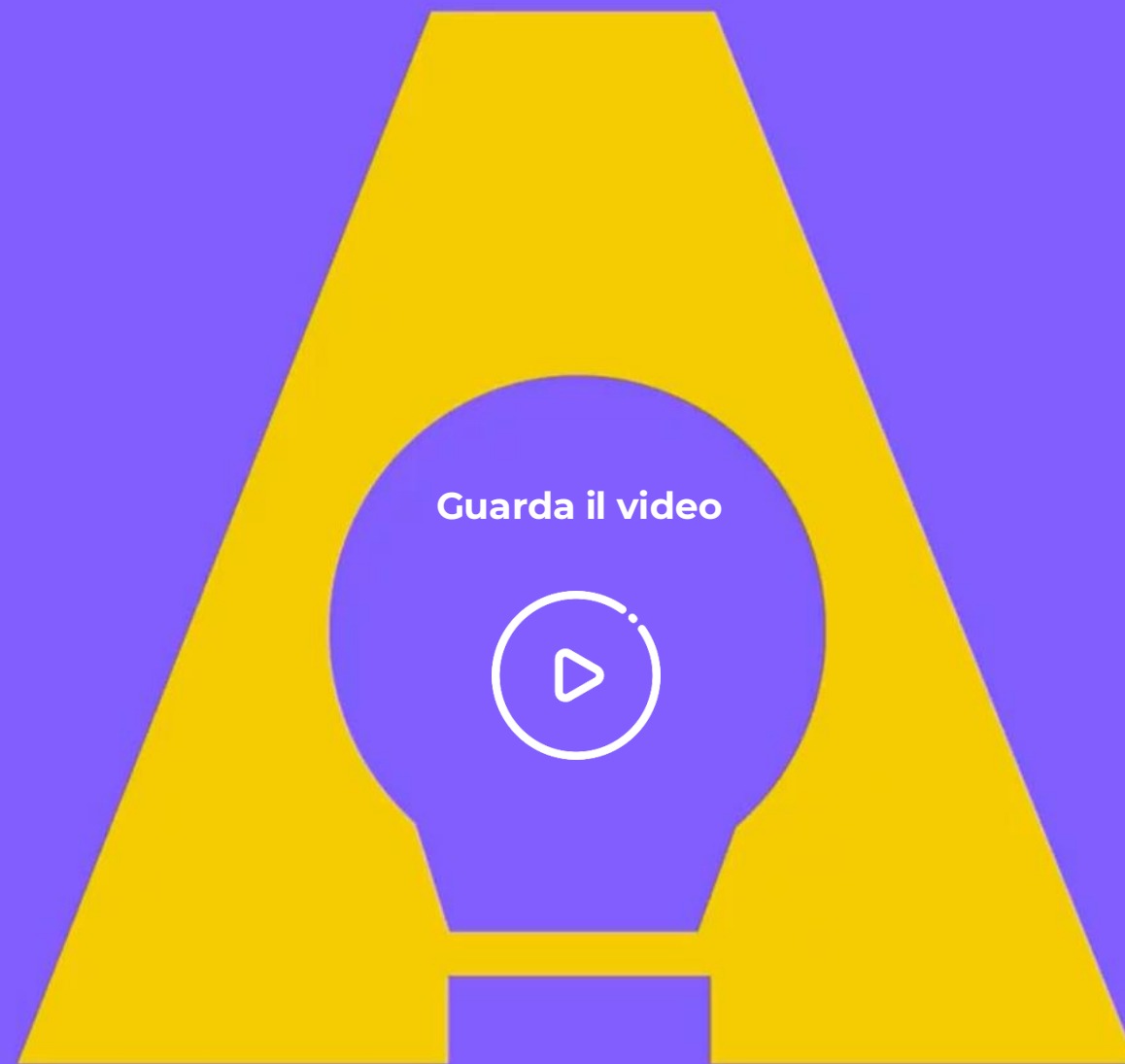
CREDERE nella propria capacità di raggiungere i risultati voluti.

STIMOLARE l'autoimprenditorialità, agendo su attitudini positive come intraprendenza, spirito di innovazione, creatività.

AVVICINARE E PREPARARE al mondo del lavoro.

RENDERE PIÙ CONSAPEVOLI verso l'eventuale scelta imprenditoriale.

SVILUPPARE un uso critico e consapevole degli strumenti di intelligenza artificiale generativa.



Idee**in**Azione

Per maggiori informazioni
scrivici a

ideeinazione@jaitalia.org

[Iscriviti qui](#)

<https://www.jaitalia.org/programma/idee-in-azione/>



ImpresainAzione

Il più diffuso programma di educazione all'imprenditorialità

Impresa in Azione

SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

Programma **gratuito** valido ai fini FSL e **Orientamento**

Le classi partecipanti costituiscono delle mini-imprese a scopo formativo e ne curano la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato. Questo processo offre un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e il mondo esterno.

Per la sua praticità e vicinanza alla realtà, agevola lo **sviluppo di un set di competenze tecniche e trasversali**, fondamentali per tutti i giovani, indipendentemente dai loro interessi lavorativi futuri.

Il format didattico della mini-impresa prevede che ogni team imprenditoriale si organizzi come una vera realtà aziendale, dotandosi di una struttura manageriale e di ruoli operativi con il fine di sviluppare concretamente un'idea imprenditoriale e lanciarla sul mercato, abilitando una micro-attività commerciale.





14.538
STUDENTI E
STUDENTESSE

456 DREAM COACH

282 MINI IMPRESE

hanno preso parte al programma durante l'anno
scolastico 2025/2026



DESTINATARI

Classi III, IV e V delle scuole superiori di tutta Italia.



DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente a **scuola**, è possibile organizzare **incontri in azienda**. Incentivate le modalità di collaborazione e comunicazione a distanza.



COME

Per iscriversi al programma basta effettuare l'iscrizione sulla piattaforma aitalia.org.



DURATA

Per essere svolto in modo ottimale il programma richiede in media intorno alle **50 ore curricolari e/o extrascolastiche**.

La durata è comunque flessibile e adattabile alle esigenze della didattica.



COMPETENZE

Creatività, Innovazione, Comunicazione, Condivisione, Negoziazione, Pianificazione, Alfabetizzazione finanziaria, Organizzazione delle risorse, Gestione dell'incertezza, Lavoro di gruppo, Problem solving, ecc.



FORMAZIONE DOCENTI

riconosciuta anche su Piattaforma S.O.F.I.A.



DREAM COACH

È previsto il **supporto di un volontario o una volontaria d'azienda (Dream Coach)** per circa 10 ore.



PROGRAM MANAGER

Junior Achievement garantisce un supporto continuativo da remoto ai docenti iscritti al programma tramite lo staff territoriale.



Iscrizione al programma
di Impresa in Azione



1 Ideazione



Dicembre/gennaio



h min 7 - h max 10



OUTPUT: SCELTA DELL'IDEA IMPRENDITORIALE
E VALUE PROPOSITION



2 Avvio



Dicembre/gennaio



h min 2 - h max 3



OUTPUT: ORGANIGRAMMA E ISCRIZIONE
AL REGISTRO DELLE MINI-IMPRESE JA,
STATUTO E ATTO COSTITUTIVO



Risultati



Aprile



h min 9
h max 12



RAPPORTO ANNUALE ED ELEVATOR PITCH



Azione



Gennaio - aprile



h min 14 - h max 20



BUSINESS MODEL CANVAS



PROTOTIPO, SOLUZIONE
FINALE E CAPITOLI ANNUAL
REPORT

5

Competizioni



Aprile - maggio



h max 8 - h max 16



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO
IMPRENDITORIALE



SELF-ASSESSMENT ESP
(propedeutico all'esame,
gratuito)



ESAME PER L'OTTENIMENTO
DELLA CERTIFICAZIONE
ESP (gratuito)

6

Liquidazione



Maggio - settembre



h max 8



LIQUIDAZIONE DELLA MINI-IMPRESA

II **DOCENTE** e il suo ruolo

Il programma viene condotto da un **Docente coordinatore**, con il supporto del Program manager di JA Italia e del Dream Coach. Il docente coordinatore riceve la formazione da parte di JA Italia per la conduzione autonoma del programma con gli studenti.

È previsto un **kickoff e 6 incontri formativi online**, sincroni e asincroni, per l'intera durata del percorso in aula.

Gli **strumenti** a disposizione dei docenti sono:

- piattaforma di e-learning
- business kit dedicati al docente
- business kit con materiali didattici divisi per fasi di progetto
- guida docente
- Check list e tips & tricks
- formazione mensile (6 appuntamenti)

Attraverso la formazione i docenti potranno:

- **apprendere** i contenuti e le metodologie utili per lo svolgimento delle attività previste dai programmi
- avere la possibilità di **sperimentare** nuove tecniche
- apprendere dalla **testimonianza diretta** di docenti e studenti che hanno svolto il programma nelle passate edizioni
- **L'intero percorso di formazione è riconosciuto S.O.F.I.A**

Impresa in Azione è:

Integrato

grazie alla possibilità di svolgimento anche a distanza attraverso materiali digitali e piattaforma e-learning

Valorizzato

grazie al supporto di Dream Coach anche da remoto, con sessioni di coaching da esperti da tutto il territorio nazionale

“La più efficace strategia di lungo periodo per la crescita e l’occupabilità dei giovani a scuola”

secondo la Commissione Europea

La *metodologia* della mini-impresa:

Per avviare la mini-impresa:

- Project Management
- Identificazione dell'idea imprenditoriale
- Organigramma e organizzazione interna
- Capitalizzazione
- Prototipazione
- Produzione
- Promozione
- Vendita

Alla base di tutto ciò:

- Creazione di un marchio
- Attività di comunicazione (sito web, social media)
- Studi di fattibilità tecnica ed economica
- analisi della propria clientela
- Ricerca di fornitori
- Definizione del prezzo e dei canali distributivi

DREAM COACH

Sono professioniste e professionisti d'azienda **volontari**.

Il Dream Coach è una figura dall'altissimo potenziale, porta un **punto di vista esterno all'interno del sistema scolastico** sconvolgendo positivamente l'equilibrio della relazione docente-studente. E' fondamentale perché porta competenze (soprattutto soft, come ad esempio la **gestione del tempo**, la **comunicazione** e la **risoluzione dei problemi**) sempre più richieste nel mondo lavorativo di oggi. Oltre alle competenze, la figura del Dream Coach introduce i giovani a **linguaggio e attitudini proprie del mondo del lavoro**.

Ciascun volontario/a segue un **percorso di formazione** per offrire spunti e strumenti utili al proprio ruolo.

Ai e alle dream coach viene **associata una classe. Il docente coordinatore e il volontario concordano autonomamente un calendario di incontri in aula, per un totale di circa 8-10 ore durante l'anno scolastico.**



STAFF TERRITORIALE DEDICATO: IL PROGRAM MANAGER

Junior Achievement garantisce un supporto continuativo da remoto ai docenti iscritti al programma tramite lo staff territoriale, nella persona del **Program Manager**.

Il Program Manager effettua azioni di monitoraggio periodiche da remoto, interfacciandosi con il docente, circa l'avanzamento del programma e rappresenta la prima e principale interfaccia tra il docente e JA Italia. Raggiungibile tramite email e telefono, offre supporto fornendo indicazioni pratiche sulla struttura e sulla gestione delle attività di programma, il coinvolgimento degli stakeholder esterni e interni (ad esempio il Dream Coach), su questioni che afferiscono ai percorsi formativi di programma per docenti e studenti, al materiale ed alla piattaforma didattiche, agli aspetti burocratici inerenti a FSL, Crediti SOFIA, competizioni territoriali.

Il ruolo del Program Manager è funzionale alla risoluzione dei problemi inerenti al programma didattico, a differenza del Dream Coach che ha un ruolo centrato sul trasferimento delle competenze e sullo sviluppo del progetto di impresa.

Le competizioni

Le competizioni sono parte integrante del processo di apprendimento e, benché facoltative, completano il percorso **consentendo a studenti e studentesse di “agire” concretamente il ruolo professionale ricoperto.**

Un elemento di elevato valore formativo è dato, inoltre, dal confronto con le giurie: **professioniste e professionisti d'azienda, imprenditori e imprenditrici, docenti universitari** interagiscono con i team, valutano il lavoro svolto e gli apprendimenti messi in campo, offrono importanti feedback e azioni di rinforzo positivo.

Gli studenti e le studentesse che si qualificano, hanno la possibilità di partecipare alla finale nazionale **dei Campionati di Imprenditorialità.**



[Guarda il video](#)

Che cosa sono i *Campionati di Imprenditorialità*

Junior Achievement Italia, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, è capofila dei **Campionati di Imprenditorialità**, che coinvolgono diversi player dal mondo dell'educazione imprenditoriale, con l'obiettivo di far incontrare e mettere a confronto le migliori idee e progetti imprenditoriali dei giovani studenti nati nelle aule scolastiche. La competizione è inserita nel Programma annuale **Valorizzazione delle Eccellenze**.



RIVIVI I CAMPIONATI DI
IMPRENDITORIALITÀ 2025!

[Guarda il video](#)

ImpresainAzione

Per maggiori informazioni
scrivici a

impresainazione@jaitalia.org

For Youth

UP
SHIFT

Generazione
Pari



Un progetto realizzato
da



Member of
JA Worldwide

Con il sostegno di



In collaborazione con



SCUOLA SECONDARIA DI II GRADO

L'attività è riconosciuta come **FSL (Formazione Scuola – Lavoro)** e come **educazione civica e orientamento**

UPSHIFT - GENERAZIONE PARI è un programma educativo nazionale rivolto a studentesse e studenti della scuola secondaria di I e di II grado per favorire l'educazione al rispetto e alla parità di genere.

Nelle **scuole secondarie di II grado**, il programma promuove l'**educazione imprenditoriale** e le **Life Skills**, ovvero le competenze socio emotive fondamentali per la vita presente e futura. Attraverso pratiche innovative e una metodologia partecipativa basata sul modello UPSHIFT validato e promosso dall'UNICEF a livello globale, queste competenze saranno strumenti per rafforzare l'empowerment e per sviluppare **consapevolezza** e **pensiero critico** sui temi di genere, inclusi il **riconoscimento e la prevenzione della violenza**.

La **parità di genere** rappresenta il filo conduttore dell'intero percorso. Durante il programma, le studentesse e gli studenti parteciperanno a **Impresa in Azione**, un percorso di educazione imprenditoriale che offrirà loro la possibilità di lavorare in gruppo per formare delle mini-imprese a scopo formativo. Sarà valorizzata l'attenzione all'impatto sociale delle mini-imprese ideate dalle e dai giovani, alla parità di opportunità tra ragazzi e ragazze, al superamento degli stereotipi e all'inclusione di tutte e tutti.

A ciò si aggiungeranno masterclass e workshop su consenso, riconoscimento e superamento di stereotipi e pregiudizi di genere, inclusione, contrasto alla violenza in adolescenza - anche digitale.

IL RACCONTO DELL'A.S. 2025-2026



5.097

ESPERIENZE
EDUCATIVE



34

SCUOLE



94

CLASSI



80

DOCENTI



10

REGIONI
COINVOLTE



Ascolta qui le
voci di
studenti-esse e
docenti!



DESTINATARI/E

Studentesse e studenti della Scuola Secondaria di II grado, dai 14 ai 18 anni
(UPSHIFT for Youth)



DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente in aula



COME

<https://www.jaitalia.org/iscriviti/> clicca qui, seleziona la fascia scolastica e poi troverai UPSHIFT - Generazione Pari for Youth!



DURATA

Circa 50 ore



SUPPORTO

Volontariato aziendale a supporto di alcune parti del programma



COMPETENZE

- Autostima ed empowerment personale
- Collaborazione e lavoro di squadra
- Comunicazione efficace
- Pensiero critico e problem solving
- Creatività e spirito d'iniziativa
- Competenze imprenditoriali di base
- Consapevolezza su tematiche di genere
- Educazione affettivo-relazionale



FORMAZIONE DOCENTI

Riconoscimento ore su piattaforma S.O.F.I.A. Focus su metodologia imprenditoriale, stereotipi di genere, pari opportunità e tematiche legate alla violenza di genere.

LA SFIDA

Realizzare un **progetto imprenditoriale**, concreto e innovativo, che aiuti le e gli adolescenti a mettere in discussione gli stereotipi di genere, rispettare le scelte di tutte/i e usare un linguaggio inclusivo sia nella vita quotidiana sia online, nonché **riconoscere, prevenire e rispondere alla violenza di genere**, promuovendo relazioni sane, libere e rispettose.

Oppure sviluppare **strumenti e servizi** che favoriscano la **parità nel mondo del lavoro**, dalla promozione della parità salariale e dalla rimozione degli ostacoli che limitano la presenza delle donne nei ruoli di leadership, alla diffusione di bilanci sociali inclusivi.

La classe sarà chiamata a trasformare la creatività in soluzioni che aprano gli occhi e contribuiscano a costruire una cultura di rispetto e uguaglianza.

ATTIVITÀ	DESCRIZIONE	DURATA
INNOVATION & CREATIVITY CAMP	Laboratorio con focus su parità di genere e promozione di relazioni sane. Presentazione della sfida e attività.	6/8 ore
IMPRESA IN AZIONE E COMPETIZIONE FINALE	Programma completo di educazione imprenditoriale con formazione di mini-imprese a scopo formativo con particolare attenzione all' integrazione della prospettiva di genere nelle varie fasi del processo. I team verranno accompagnati da volontari/e aziendali ed esperte/i. Competizioni finali per accedere ai Campionati di Imprenditorialità 2026.	45 ore
Ciclo di brevi incontri online, interattivi e facoltativi con enti e professionisti-esterni che si occupano di ruoli di genere, contrasto alla violenza di genere, affetto e adolescenza e modelli inclusivi di leadership.		
Per i/le docenti: Percorso formativo riconosciuto sulla piattaforma ministeriale S.O.F.I.A., dedicato alla metodologia dell'educazione imprenditoriale e all'approfondimento dei temi legati agli stereotipi di genere e alla prevenzione e risposta alla violenza, articolato in incontri online e contenuti integrativi offline.		

Il programma ha l'obiettivo di lavorare **sull'educazione imprenditoriale** e sulle **Life Skills**, aspetti che verranno utilizzati anche per approfondire i temi della **violenza di genere**, inclusi il suo **riconoscimento**, la **prevenzione** e i **canali di supporto e risposta**.

Tramite una **sfida da affrontare** e la creazione di mini-imprese, studentesse e studenti potranno progettare soluzioni che apportino **cambiamenti concreti** su vari aspetti della loro quotidianità. A ciò si aggiungeranno masterclass e workshops su divario salariale di genere, leadership, consenso e ruoli di genere.

Il programma è basato sulla struttura di Impresa in azione e ne conserva in toto le fasi (incluse le competizioni), gli strumenti (piattaforma didattica) e i supporti (program manager territoriale, dream coach).

La proposta è, inoltre, arricchita da un ulteriore elemento valoriale: l'avvio delle attività **con l'Innovation & Creativity camp**, un **laboratorio di generazione di idee**, in presenza a scuola, della durata di 6-8 ore, organizzato e gestito dallo staff



Obbiettivi didattici

FAVORIRE L'EMPOWERMENT DELLE RAGAZZE E DEI RAGAZZI (rafforzando la fiducia in sé stessi-e, l'autostima e la capacità di riconoscere e valorizzare i propri talenti nelle diverse fasi del percorso)

Promuovere la **PARITÀ DI GENERE** e **L'INCLUSIONE**

ACCOMPAGNARE le/i giovani nel percorso di orientamento

RICONOSCERE la **violenza di genere** e individuare **strategie di prevenzione** e **canali di supporto e risposta**

SVILUPPARE competenze trasversali e soft skills in ambito imprenditoriale attraverso il programma didattico **Impresa in Azione**

FORMARE docenti, volontari/e e stakeholder, rendendoli alleati/e consapevoli e capaci di promuovere un'educazione inclusiva

Iscrivi le tue classi!



JA
Italia

Member of
JA Worldwide

For Youth

UP
SHIFT

Generazione
Pari

Un progetto realizzato
da



Con il sostegno di

cdp"
fondazione

In collaborazione con



Ti ricordiamo che la nostra offerta non si esaurisce qui.

Se vuoi scoprire e conoscere gli altri programmi speciali,
visita il nostro sito e trova quello che fa al caso tuo!

SCOPRI I PROGRAMMI

Se vuoi aggiornamenti su tutte le novità dal mondo JA Italia
non perderti la Newsletter mensile e **ISCRIVITI SUBITO!**





**JA
Italia**

Member of
JA Worldwide

Contatti

MALIKA BAMAAROUF
Program Manager

+39 348 3967311

Mail: malika.bamaarouf@jaitalia.org

WWW.JAITALIA.ORG

BASE MILANO - Via Bergognone, 34 - 20144 Milano

