



JA  
Italia

Member of  
JA Worldwide

# I percorsi didattici di JA Italia

Investi sui giovani, loro faranno il resto.



# Chi siamo

**Junior Achievement** è la più vasta **organizzazione non profit** al mondo dedicata all'**educazione economico imprenditoriale** dei più giovani. In Italia nasce nel 2002.

L'obiettivo principale è quello di ispirare e preparare le nuove generazioni incoraggiandole a **seguire i propri sogni** e a **trovare la propria strada**.

Viene data loro l'opportunità di mettersi in gioco e di sviluppare le **competenze necessarie** per affrontare con successo il mondo del lavoro, per influenzare positivamente le loro vite, grazie al network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, che forniscono strumenti e metodi didattici secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato.



# L'impegno di JA Italia per la formazione

È partner di **UNICEF** per il programma UPSHIFT per lo sviluppo delle competenze trasversali necessarie oggi per la transizione scuola-lavoro e l'**inclusione sociale e lavorativa**. Dal 2020, UPSHIFT è realizzato nel quadro del **Programma dell'UE Child Guarantee** per il contrasto alla povertà minorile e all'esclusione sociale.



Collabora con l'**Agenzia Italiana per la Gioventù** per sensibilizzare i giovani sull'importanza della **partecipazione e della cittadinanza europea** anche attraverso l'adesione ai Programmi europei per la Gioventù;



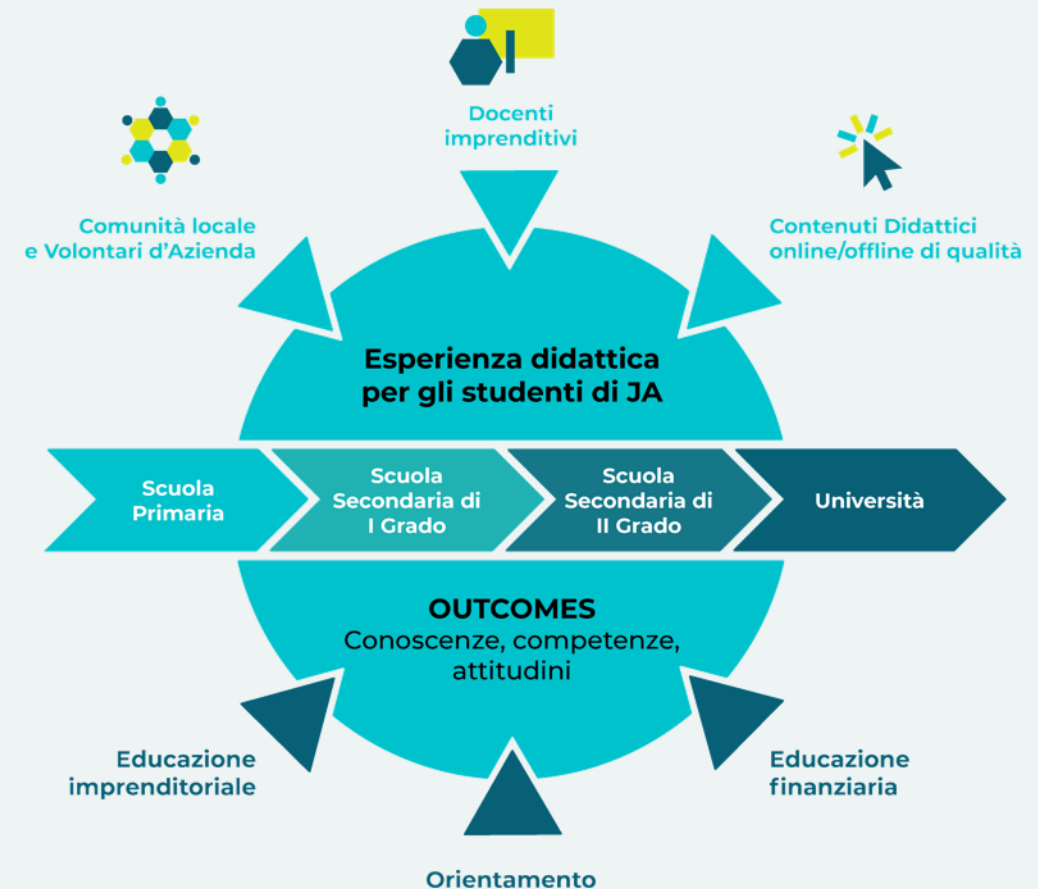
È partner di **Unioncamere** per la promozione dell'**imprenditorialità giovanile** e il superamento del **mismatch di competenze** tra mondo della scuola e mondo del lavoro;



# I nostri punti di forza pt.1

La piattaforma programmatica delle attività educative di JA si articola incrociando **due differenti dimensioni**, le tematiche d'intervento e il modello progressivo didattico.

Il metodo di Junior Achievement dimostra come il **percorso di educazione imprenditoriale a scuola** possa essere graduale, dalla scuola materna all'Università, con nuove esperienze progressive che, accompagnando lo/la studente/essa progressivamente nel corso del proprio percorso scolastico, rafforzano l'apprendimento precedente e preparano alle attività future. I tre pilastri educativi (**educazione finanziaria, educazione all'orientamento e educazione all'imprenditorialità**) vengono veicolati attraverso il volontariato in aula, la formazione docenti e la didattica esperienziale.



# I nostri punti di forza pt.2

- La FLESSIBILITA' : non è un percorso rigido, ma uno spazio dove adattarsi a qualsiasi tema, a qualsiasi contesto, mantenendo sempre l'approccio di co-progettazione con docenti e aziende.
- La TEMPORALITA': abbiamo sperimentato con studenti con background migratorio e frequentanti diversi indirizzi scolastici, provando modalità diverse: dall'intensità di una maratona alla continuità di percorsi plurimensili.
- Piattaforma "mode-on": I materiali didattici rimangono sempre a disposizione per l'intero anno scolastico, creando uno spazio di libertà dove tornare, approfondire, replicare.

Tale approccio flessibile e co-progettante è stato applicato con successo con entrambi i programmi che delineiamo di seguito: *Impresa in azione* e *Idee in azione*



# Un impatto di quantità: I numeri di JA Italia

2025/2026

2.319.338

Ore di formazione erogate

1.787

Volontari

1.263

Docenti

558

Scuole

523.613

Esperienze educative

## 5 Case JA

Milano – BASE Milano  
Roma – LUISS EnLabs  
Genova – Talent Garden  
Padova – Amajor  
Catania – Isola Catania



# JA nel mondo

JAWW opera da oltre cent'anni in oltre 100 paesi, contribuendo annualmente alla costruzione di un futuro migliore per più di 15 milioni di studenti dai 5 ai 25 anni.

**+15 milioni**

di esperienze educative

**+300 mila**

docenti

**+375 mila**

volontari

**+100**

paesi nel mondo



**CONTA <sup>SUL</sup>  
FUTURO!**



# 11-14 anni

**CONTA**  
**SUL**  
**FUTURO!**

## Mappa dei contenuti - competenze

| Filone                        | Competenze                                                                                                                           |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Orientamento</b>           | Mercato del lavoro e nuovi trend<br>Analisi contesto<br>Valorizzare proprie conoscenze e competenze<br>Settori lavorativi e carriera |
| <b>Educazione Finanziaria</b> | Budget<br>Risparmio<br>Pagamenti digitali<br>Pianificazione Finanziaria<br>Gestione dei rischi                                       |

*Base Teorica Learning by doing*  
*Compiti di realtà*  
*Role-modelling*



# Il programma didattico



## DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.



## DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).



## DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.



## ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di esperti ed esperte d'azienda.

- **Il programma si compone di 4 moduli della durata di 2 ore ciascuno**, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza (o a distanza).
- Programma modulare e flessibile
- Formazione gratuita per i docenti riconosciuta sul portale S.O.F.I.A.
- Possibilità di essere affiancati da **una volontaria o un volontario esperti d'azienda, adeguatamente formati che contribuiranno a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.**
- Programma gratuito e riconosciuto come educazione civica/educazione finanziaria/orientamento



# Obiettivi didattici



**INTRODURRE**  
alcuni concetti base  
di **finanza personale**



**ACQUISIRE**  
competenze **digitali**  
di base



**RICONOSCERE**  
l'ambiente **finanziario**



**SAPER SPIEGARE**  
semplici concetti  
**economici**



**IDENTIFICARE**  
i bisogni e desideri e guidare  
con **consapevolezza**  
le proprie scelte



**ALLENARE E RENDERE**  
**CONSAPEVOLI**  
gli studenti dell'importanza  
dell'**educazione finanziaria**



# I Moduli

## MODULO 1 I metodi di pagamento

### TEMATICHE

#metodidipagamento  
#furtionline

### SFIDA

Ideare un metodo di  
pagamento innovativo

## MODULO 3 Giovani e denaro

### TEMATICHE

#budget #entrate&uscite  
#risparmio&investimento  
#assicurazioni

### SFIDA

Sensibilizzare i giovani alla  
gestione del denaro

## MODULO 2 I nuovi mercati digitali

### TEMATICHE

#beni&servizi #bisogni&desideri  
#prezzo&valore

### SFIDA

Costruire un sito  
di e-commerce

## MODULO 4 La banca del futuro

### TEMATICHE

#ilviaggiodeisoldi #servizibancari  
#bancainclusiva #bancadelfuturo

### SFIDA

Progettare la banca  
del futuro

# Il programma didattico



## DESTINATARI

Classi I, II e III della scuola secondaria di primo grado.



## DOVE

I moduli si svolgono in classe (o in modalità digitale).



## DURATA

4 moduli di 2 ore ciascuno.



## ESPERTI D'AZIENDA

Il programma prevede, a seconda della disponibilità, la partecipazione di esperti ed esperte d'azienda.

- **Il programma si compone di 4 moduli della durata di 2 ore ciascuno**, disponibili su piattaforma digitale e fruibili in presenza (o a distanza).
- Programma modulare e flessibile
- Formazione gratuita per i docenti riconosciuta sul portale S.O.F.I.A.
- Possibilità di essere affiancati da **una volontaria o un volontario esperti d'azienda, adeguatamente formati che contribuiranno a rendere più concreti e coinvolgenti i contenuti delle lezioni anche da remoto.**
- Programma gratuito e riconosciuto come educazione civica/educazione finanziaria/orientamento

# Obiettivi didattici



**CONOSCERE**  
sé stessi e sé stesse



**CONOSCERE**  
i settori professionali



la relazione tra educazione  
finanziaria e orientamento per costruire  
il proprio futuro con  
maggiore consapevolezza,  
avere autonomia economica,  
partecipare più attivamente  
alla vita economica e sociale  
del proprio paese



**DEFINIRE**  
i propri interessi e le proprie  
inclinazioni professionali  
(orientamento in uscita)



**CREARE**  
un percorso  
di crescita

# I Moduli



## MODULO 1 Alla scoperta di te

TEMATICHE

#conoscenzadisè  
#interessi #attitudini  
#valori #competenze

SFIDA

Costruire la costellazione  
della conoscenza di sé

## MODULO 2 Esploriamo il mondo del lavoro

TEMATICHE

#settoriprofessionali #trenddelfuturo  
#pregiudizi&stereotipi #mondodellavoro  
#evoluzione delle professioni

SFIDA

Ideare una nuova professione a  
partire dai trend globali

## MODULO 3 Disegna il tuo futuro

TEMATICHE

#lifedesign  
#costruiscil tuo percorso  
#cambiamenti #obiettivi

SFIDA

Un'e-mail dal futuro

## MODULO 4 Includiamoci

TEMATICHE

#leadershipinclusiva  
#leadershipdiffusa #valoripersonali  
#comunicazioneinclusiva

SFIDA

Creazione del manifesto  
da inclusive leader

# Conta su di noi!

**Costruiamo il futuro con l'impegno dei volontari aziendali!**

Per arricchire il programma didattico "CONTA SUL FUTURO!" è possibile prevedere dei volontari aziendali all'interno delle vostre aule o da remoto!

## **Ma come si realizza questo connubio?**

È semplice! I volontari aziendali possono affiancarvi nella gestione di uno o più moduli didattici, portando con sé non solo competenze pratiche e una vasta esperienza nel mondo del lavoro, ma anche una nuova prospettiva che può ispirare i vostri studenti. Questa collaborazione non solo arricchisce il percorso educativo, ma crea un vero e proprio ponte tra teoria e pratica.

## Vuoi portare il volontariato aziendale nella tua aula, sia in presenza che da remoto?

1. Compila il modulo di adesione al programma didattico.
2. Seleziona «sì» alla domanda sul volontariato in aula o da remoto.
3. Conferma la tua richiesta al PM locale durante la fase di monitoraggio.



### **Attenzione!**

Per non perdere questa opportunità - ti invitiamo a confermare la tua richiesta di volontariato **entro e non oltre il 30 Ottobre**

# Dicono di noi - voci degli School Volunteer

**Mi ha fatto molto sorridere** il fatto che mi abbiamo chiesto dei Bitcoin e di come scegliere la banca migliore. Arrivano fino a chiedermi la differenza tra obbligazioni ed azioni che è un tema che mette in crisi molti investitori

**La cultura rende liberi** e speriamo di aver contribuito a un mattoncino di libertà per questa nuova generazione.

Sono veramente felice di aver dato disponibilità al progetto. Spero e credo di far qualcosa di buono per i ragazzi, ma anche per "noi genitori" **per capire la vita vera tra i banchi di scuola.**

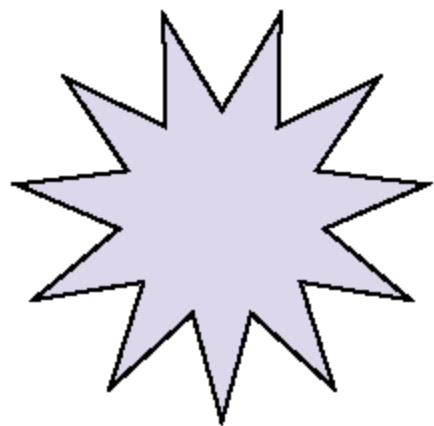
**Ci siamo messe in gioco e loro con noi,** speriamo di averli lasciato **qualcosa di positivo nel loro percorso di crescita**, di avergli trasmesso l'idea che ognuno di loro può essere un leader, ma che per esserlo si ha bisogno degli altri e del confronto con l'altro anche quando può essere faticoso e soprattutto che nella vita non si vince o si perde ma si impara ogni giorno.

# Didattica esperienziale JA Italia ETS:

|             | Destinatari:                | Attività:                                                                                                                 | Fruibile:                                  | Erogabile da:                                                          | Strumenti                                                              |
|-------------|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| 1,5 – 2 ore | Studenti/esse<br>11-14 anni | Workshop Educazione Finanziaria                                                                                           | Presenza/Online<br>Settembre – Giugno 2026 | Formatore JA Italia<br>ETS + <b>Esperto d'azienda</b>                  | LIM<br>Connessione Internet<br>Studenti/esse (dispositivo individuale) |
|             |                             | Workshop Le professioni del futuro                                                                                        |                                            |                                                                        |                                                                        |
| > 3 ore     | Studenti/esse<br>11-14 anni | Workshop Digital&Green: la frontiera delle professioni del futuro   Innovazione a servizio della sostenibilità ambientale | Presenza/Online<br>Settembre – Giugno 2026 | Docente in aula con il supporto di un <b>volontario</b> se disponibile | Kit didattici online<br>Formazione docenti (Crediti SOFIA)             |
|             |                             | Modulo Educazione Finanziaria<br>(4 lezioni 2-3 ore ciascuno)                                                             |                                            |                                                                        |                                                                        |
|             |                             | Modulo Orientamento<br>(4 Lezioni 2 ore ciascuno)                                                                         |                                            |                                                                        |                                                                        |



**CONTA SUL  
FUTURO!**



## Vuoi aderire con la tua scuola?

Iscriviti su <https://www.jaitalia.org/iscrizione-sspg-2627/>



**Attenzione!**  
**Il programma didattico è GRATUITO**

For Teens

UP  
SHIFT

Generazione  
Pari



Un progetto realizzato  
da



Con il sostegno di



In collaborazione con



## SCUOLA SECONDARIA DI I GRADO

L'attività è riconosciuta come **educazione civica e orientamento**

UPSHIFT - GENERAZIONE PARI è un programma educativo nazionale rivolto a studentesse e studenti della scuola secondaria di I e di II grado per favorire l'educazione al rispetto e alla parità di genere.

Nelle **scuole secondarie di I grado**, il programma promuove **l'educazione imprenditoriale** e le **Life Skills**, ovvero le competenze socio emotive fondamentali per la vita presente e futura. Attraverso pratiche innovative e una metodologia partecipativa basata sul modello UPSHIFT validato e promosso dall'UNICEF a livello globale, queste competenze diventano strumenti per rafforzare l'empowerment e sviluppare **consapevolezza e pensiero critico** sui temi di genere.

Il **contrasto agli stereotipi** e la **promozione del rispetto e della parità di genere** rappresentano il filo conduttore dell'intero percorso.

Durante il programma, le studentesse e gli studenti parteciperanno a **Impresa in Azione Junior**, un percorso di educazione imprenditoriale che consentirà loro di lavorare in gruppo per formare delle **mini-imprese a scopo formativo**. Saranno valorizzati l'impatto sociale delle iniziative ideate dai giovani, la parità di opportunità tra ragazze e ragazzi, il superamento degli stereotipi e l'inclusione.

Il percorso sarà inoltre arricchito da **workshop tematici** finalizzati a valorizzare talenti, attitudini e caratteristiche personali.

## IL RACCONTO DELL'A.S. 2025-2026



**3.740**

**ESPERIENZE  
EDUCATIVE**



**24**

**SCUOLE**



**91**

**CLASSI**



**40**

**DOCENTI**



**5**

**REGIONI  
COINVOLTE**



## DESTINATARI/E

Studentesse e studenti della Scuola Secondaria di I grado, dagli 11 ai 14 anni (UPSHIFT for Teens)



## DOVE

Le attività si svolgono prevalentemente in aula



## COME

<https://www.jaitalia.org/iscriviti>

◊ clicca qui, seleziona la fascia scolastica e poi troverai UPSHIFT – Generazione Pari for Teens!



## DURATA

Circa 20 ore



## SUPPORTO

Possibilità di volontariato aziendale a supporto di alcune parti del programma



## COMPETENZE

- Autostima ed empowerment personale
- Consapevolezza su tematiche di genere
- Collaborazione e lavoro di squadra
- Comunicazione efficace
- Pensiero critico e problem solving
- Creatività e spirito d'iniziativa
- Competenze imprenditoriali di base



## FORMAZIONE DOCENTI

Riconoscimento ore su piattaforma S.O.F.I.A.  
Focus su metodologia imprenditoriale, superamento degli stereotipi di genere, pari opportunità e inclusione

Il percorso ha l'obiettivo di lavorare **sull'educazione imprenditoriale** e sulle **Life Skills** in maniera coinvolgente e adeguata all'età di studentesse e studenti.

Queste attività saranno inoltre utilizzate come strumento per **approfondire i temi della parità di genere e del contrasto a stereotipi e pregiudizi**. I moduli saranno basati su pratiche innovative che metteranno al centro la **partecipazione attiva e inclusiva**. A ciò si aggiungeranno **workshop ispirazionali** con professioniste della rete Fidapa BPW Italy – Distretto Nord Est per sviluppare consapevolezza delle proprie caratteristiche personali e dei propri talenti, scardinando possibili stereotipi legati alle scelte future.



# LA SFIDA

**Ideare un prodotto, servizio o iniziativa** che contribuisca attivamente alla promozione della parità di genere e alla lotta contro gli stereotipi e i pregiudizi, ragionando sulle scelte di studio/formazione, sulla gestione del denaro, sull'utilizzo di un linguaggio inclusivo o sulle scelte sportive.

Le soluzioni creative possono essere app, prodotti, programmi educativi o campagne di sensibilizzazione volti a far sì che le scelte non siano limitate dal genere ma dalle passioni e dalle capacità individuali.

| ATTIVITÀ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | DESCRIZIONE                                                                                                                                                                                                             | DURATA |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| WORKSHOP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Laboratorio di orientamento</b> per sviluppare consapevolezza delle proprie caratteristiche personali e superare gli stereotipi.                                                                                     | 3 ore  |
| IMPRESA IN AZIONE JUNIOR                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Programma completo di <b>educazione imprenditoriale</b> con formazione di mini-imprese a scopo formativo con particolare attenzione all' <b>integrazione della prospettiva di genere</b> nelle varie fasi del processo. | 15 ore |
| DEMO DAY FINALE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Presentazione</b> delle mini-imprese davanti ad una giuria tecnica composta da referenti scolastici e del territorio.                                                                                                | 4 ore  |
| <b>Ciclo di workshop online</b> per stimolare ispirazione e visione, supportare la costruzione della propria identità e superare stereotipi e barriere legati alle scelte future, attraverso approfondimenti su percorsi professionali non lineari, opportunità di formazione e resilienza, con Fidapa BPW Italy – Distretto Nord Est. |                                                                                                                                                                                                                         |        |
| <b>Per docenti:</b> Percorso formativo riconosciuto sulla piattaforma ministeriale S.O.F.I.A., dedicato alla metodologia dell'educazione imprenditoriale e all'approfondimento dei temi legati agli stereotipi di genere e alla prevenzione della violenza, articolato in incontri online e contenuti integrativi offline.             |                                                                                                                                                                                                                         |        |

# Obiettivi didattici

**FAVORIRE L'EMPOWERMENT DELLE RAGAZZE E DEI RAGAZZI** (rafforzando la fiducia in sé stessi-e, l'autostima e la capacità di riconoscere e valorizzare i propri talenti nelle diverse fasi del percorso)

Promuovere la **PARITÀ DI GENERE** e l'**INCLUSIONE**

**ACCOMPAGNARE** le/i giovani nel percorso di orientamento

**SVILUPPARE** competenze trasversali e soft skills in ambito imprenditoriale attraverso il programma didattico Impresa in Azione Junior

**FORMARE** docenti, volontari/e e stakeholder, rendendoli alleati/e consapevoli e capaci di promuovere un'educazione inclusiva e paritaria

**Iscrivi le tue classi!**



JA  
Italia

Member of  
JA Worldwide



**JA  
Italia**

Member of  
JA Worldwide

## Contatti

Beatrice Feliziani  
Junior Program Manager

+39 340 7624397

Mail: [beatrice.feliziani@jaitalia.org](mailto:beatrice.feliziani@jaitalia.org)

[WWW.JAITALIA.ORG](http://WWW.JAITALIA.ORG)

BASE MILANO - Via Bergognone, 34 - 20144 Milano

