



ZONA FRANCA

UN MONDO PIÙ FACILE

in linea con l'Agenda ONU 2030, Obiettivo 4
(disabilità, fragilità temporanee, bisogni invisibili)

Concorso artistico 2026/27

“DI.SEGNO IN.FORMA”

12^a edizione

**“Le giovani generazioni hanno bisogno della libertà
di guardare il mondo con occhi propri.”**

(riflessione liberamente ispirata dal pensiero educativo di Loris Malaguzzi)

ASSOCIAZIONE CULTURALE ZONA FRANCA

Sede legale in Via Ronche di Sopra n. 62 | 31046 Oderzo

Sede operativa c/o Palazzo Giacomini | Borgo Aleandro 23 | 31045 Motta di Livenza

C.F. 04904400266 | tel. 339 7444030 | e-mail: zonafrancacultura@gmail.com

f @ [zonafrancacultura](https://www.zonafrancacultura.org) | www.zonafrancacultura.org

CONCETTI GENERALI DEL CONCORSO “DI.SEGNO IN.FORMA”

I temi artistici proposti traducono la **cultura del sociale in arte sociale**, ossia la passione artistica al servizio della comunicazione su temi collettivi attuali. Questo percorso di arte sociale è strutturato mediante la **creatività** e il **dialogo esperienziale giovanile**, per promuovere quello individuale e collettivo. L'arte sociale, impiegata nella sua forma espressiva, è scelta come strumento di **aggregazione**, di confronto **intergenerazionale**, di **trasformazione** e **inclusione** che porge spunti e riflessioni capaci, nella condivisione e co-creazione, di mettere radici e far crescere nuove visioni anche in luoghi apparentemente poco fertili.

L'arte sociale, in quanto **canale artistico di espressione a livello personale, relazionale ed emozionale**, è solita creare scenari nei quali il pubblico viene invitato a interagire. Il completamento del lavoro artistico proposto consiste infatti nella comunicazione interiore che coinvolge i visitatori delle esposizioni con l'artista e il contesto.»

(Barbara Turcolin – progettista culturale)

I disegni premiati e selezionati per ogni categoria, viste le loro **finalità di tipo didattico-sociale** andranno esposti in luoghi sensibili ai temi trattati, quali gli spazi di strutture ospedaliere.

«Contesti dai quali passano persone che possono essere in uno stato di disagio e trovarcisi per la cura, la guarigione e la riabilitazione. La visita all'esposizione artistica diventa allora un'occasione importante per ricordare che ognuno di noi ha un/una bambino/a interiore, per cui questi disegni fatti da bambini e ragazzi offrono alle persone **l'opportunità di fermarsi a riflettere sulla propria “interiorità bambina”**. In quanto nella vita quotidiana e frenetica non si dedica spesso del tempo ad ascoltare questa parte infantile ed innocente, fonte invece di energia dal nostro inconscio in forma di emozioni. Il disegno è fondamentale per bambini e ragazzi perché la creatività è la loro modalità di **espressione** tipica, come per gli artisti, mentre gli adulti generalmente verbalizzano.

A partire da questi presupposti il disegno diventa punto di **relazione interiore con sé stessi** e **oggettivazione dello stato d'animo** per una **comunicazione condivisa**. Il disegno rappresenta attraverso i tratti, le figure e i colori di un mondo interiore che viene donato a chi guarda, allo sguardo dell'altro e per questo è “Evento di Relazione” e “Gesto che Cura”.

Il **contatto tra generazioni** diverse annulla le distanze, grazie all'occhio che guarda e fonde i due orizzonti, quello del giovane artista con quello di chi lo comprende, portandolo con sé.»

(Lia Zulianello – psicologa)

TEMA DELL'EDIZIONE

Un mondo più facile

TRACCIA ARTISTICA DEL CONCORSO

Se avessi una bacchetta magica, cosa cambieresti per rendere il mondo più facile per qualcuno?

VISIONE EDUCATIVA E CULTURALE

—— L'iniziativa invita bambini e ragazzi a **immaginare e mostrare attraverso il disegno un mondo più attento, accogliente e umano**, rappresentando qualcosa che potrebbe rendere per qualcuno una situazione più semplice, accessibile, accogliente o serena.

—— Un invito a **rinnovare lo sguardo sul mondo**, immaginando lo spazio come un paesaggio in trasformazione. **Un'esperienza generativa**, per quanto non esaustiva.

—— La "bacchetta magica" rappresenta simbolicamente il diritto dei bambini e dei ragazzi a **immaginare possibilità nuove**, senza essere frenati immediatamente dai limiti del reale. Quindi con la libertà di proporre anche soluzioni "non realistiche" o tecnicamente corrette.

—— Il tema si apre ai diversi modi nei quali le persone possono vivere difficoltà, fragilità o bisogni di attenzione nella quotidianità.

—— La proposta comprende i **temi dell'accessibilità, della partecipazione e della qualità della vita**, andando oltre le barriere architettoniche o la disabilità fisica e accogliendo anche fragilità temporanee, **bisogni invisibili**, differenti età della vita e difficoltà legate ai sensi, alla comunicazione, alle relazioni e alla vita quotidiana.

—— Attraverso il disegno, anche i più piccoli possono osservare una difficoltà, **sviluppare empatia, immaginare un cambiamento** e rappresentarlo visivamente secondo la propria sensibilità ed esperienza.

IMPORTANTE

—— Il concorso è suddiviso in **sei categorie di età**, per permettere a bambini e ragazzi di partecipare secondo le proprie modalità espressive, sensibilità, esperienze e capacità di osservazione della realtà;

—— il progetto valorizza lo sguardo, la sensibilità e la capacità espressiva di ogni bambino/a e ragazzo/a, **riconoscendo nell'immaginazione una forma di attenzione verso gli altri** e uno spazio nel quale esplorare nuove possibilità di relazione e qualità della vita;

—— la valutazione degli elaborati terrà conto delle differenti età e privilegerà la capacità comunicativa e interpretativa rispetto alla qualità grafico-artistica complessiva degli stessi;

—— i **disegni premiati e selezionati** per ogni categoria andranno esposti in **luoghi sensibili ai temi trattati**, quali gli spazi di strutture ospedaliere e riabilitative, come ORAS - Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione di Motta di Livenza e l'Ospedale Ca' Foncello di Treviso.

- Partecipazioni possibili dal 10 ottobre 2026.
 - Termine invio elaborati concorso figurativo **“UN MONDO PIÙ FACILE!”: 16 giugno 2027.**
 - Premiazione: **Motta di Livenza (TV), ottobre 2027** (da definire).
 - Età partecipanti in concorso: **6-15 anni distinti in SEI categorie di età,**
scuole primarie o secondarie di I grado e privati.
 - Partecipazione gratuita.
 - L’iniziativa è rivolta a singole classi.
 - La partecipazione degli studenti è individuale.
 - I docenti possono organizzare l’attività quando preferiscono, entro il periodo dell’iniziativa.
 - Non sono necessari interventi diretti dell’associazione all’interno della scuola.
- Per organizzazione e presentazione agli studenti, si rimanda alle sezioni del sito:
www.disegnoinforma.org

“UN MONDO PIÙ FACILE!” è un concorso artistico sui temi dell’inclusione sociale, dell’accessibilità e della cittadinanza partecipativa, rivolto principalmente a giovani tra i 6 e i 15 anni.

CONCETTI COINVOLTI:

Accessibilità, accoglienza,	comprensione, condivisione,	sociale, partecipazione,
ascolto, attenzione,	creatività, cura, dignità,	progettualità, relazione,
autonomia, benessere,	empatia, facilitazione,	rispetto, responsabilità,
cittadinanza attiva,	fantasia, fragilità,	sensibilità, solidarietà,
collaborazione,	immaginazione, inclusione,	sostenibilità sociale,
comunicazione,	innovazione	visione.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Come elemento caratteristico del progetto “DI.SEGNO IN.FORMA”, anche l’edizione “Un mondo più facile” presenta forme ispiratrici inserite in fogli A4, scaricabili dal sito www.disegnoinforma.org, che sono da utilizzare come punto di partenza dell’elaborato artistico, scegliendone una per ogni partecipante.

Le forme proposte, pensate in coerenza con il tema dell’edizione, rappresentano elementi simbolici capaci di stimolare immaginazione, interpretazione personale e comunicazione visiva attraverso la traccia artistica proposta.

Ogni partecipante secondo la propria sensibilità ed esperienza potrà reinterpretare liberamente la forma scelta, trasformandola in un elaborato figurativo, simbolico o narrativo, capace di esprimere idee, intuizioni, emozioni o visioni legate al tema di quest’edizione.

SGUARDI E LINGUAGGI NELLE ETÀ DELLA CRESCITA

Bambini e ragazzi osservano e interpretano la realtà secondo sensibilità, esperienze e modalità espressive proprie delle diverse età. Questa **varietà di sguardi** costituisce uno dei valori del concorso e permette di raccogliere visioni differenti sul tema proposto.

Anche i più piccoli possono cogliere aspetti significativi della vita quotidiana e trasformarli, attraverso fantasia ed empatia, in immagini semplici, originali e capaci di comunicare.

Gli esempi seguenti mostrano come ogni fascia d'età possa esprimere la traccia **secondo il proprio sguardo, il proprio linguaggio e la propria capacità immaginativa**.

CATEGORIA 1^ 6/7 ANNI

La fantasia potrebbe trasformare in modo immediato situazioni vicine all'esperienza quotidiana. Un bambino potrebbe immaginare una scala che diventa uno scivolo, una casa che si abbassa per far entrare tutti, un animale che accompagna chi è solo, una nuvola che ripara qualcuno dalla pioggia, scarpe che fanno volare chi non riesce a camminare o un oggetto magico che aiuta un compagno.

CATEGORIA 2^ 8 ANNI

L'osservazione potrebbe partire dalla scuola, dalla famiglia, dal gioco, dagli amici, dai nonni o dai luoghi frequentati ogni giorno. Potrebbero nascere uno zaino leggerissimo, un banco che si sposta per avvicinare chi è rimasto solo, un parco dove tutti possono giocare, un semaforo capace di comunicare in modi diversi, un oggetto che aiuta persone che parlano lingue differenti o qualcosa che renda più semplice la giornata di una persona anziana.

CATEGORIA 3^ 9/10 ANNI

Potrebbero emergere scene più narrative, capaci di mostrare una situazione e la sua trasformazione. Il disegno potrebbe raccontare una scuola in cui tutti riescono a partecipare, una strada che cambia per facilitare gli spostamenti, un mezzo di trasporto che si adatta alle persone, un sistema fantastico per comunicare meglio o un luogo trasformato per accogliere tutti. Potrebbe comparire anche il confronto tra prima e dopo.

CATEGORIA 4^ 11/12 ANNI

Lo sguardo potrebbe rivolgersi anche a difficoltà meno evidenti, legate alla comunicazione, alle relazioni, all'autonomia o a momenti di fragilità.

I partecipanti potrebbero immaginare ambienti più accoglienti, strumenti che aumentano l'autonomia, nuovi modi di comunicare, situazioni che favoriscono la partecipazione o immagini simboliche che raccontano un cambiamento.

CATEGORIA 5^ 13 ANNI

L'immaginazione potrebbe diventare anche uno strumento per interpretare situazioni della vita quotidiana e della società. I ragazzi potrebbero rappresentare scuola, città, servizi, comunicazione, relazioni o momenti della vita, attraverso soluzioni realistiche, fantastiche, simboliche o metaforiche.

CATEGORIA 6^ 14/15 ANNI

Il linguaggio figurativo potrebbe esprimere anche una visione personale della società e delle relazioni. Gli adolescenti potrebbero affrontare barriere visibili o invisibili, autonomia, isolamento, differenze, fragilità temporanee, accessibilità, partecipazione e qualità delle relazioni, attraverso un linguaggio narrativo, simbolico, ironico, progettuale o fantastico.

Gli elaborati validi per il concorso saranno pubblicati nel sito www.disegnoinforma.org

PRINCIPALI LIFE SKILLS

L'attivazione delle principali life skills (competenze di vita) essenziali secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (O.M.S.), raggruppate secondo 3 aree:

_____ **EMOTIVE**: consapevolezza di sé, gestione delle emozioni, gestione dello stress

_____ **RELAZIONALI**: empatia, comunicazione efficace, gestione delle relazioni interpersonali, cooperazione

_____ **COGNITIVE**: pensiero creativo, pensiero critico, problem solving immaginativo, prendere decisioni, autocoscienza

OBIETTIVI GENERALI

_____ promuovere verso i giovani la **cultura dell'inclusione**, dell'attenzione reciproca e dell'accessibilità sociale

_____ sviluppare **percorsi di educazione civica** attraverso la creatività artistica

_____ favorire **esperienze di apprendimento non formale** orientate alla partecipazione e alla responsabilità sociale

_____ valorizzare lo sguardo dei giovani come contributo culturale alla costruzione di comunità più accoglienti

_____ sensibilizzare sul tema delle **fragilità temporanee, delle disabilità visibili e invisibili** e delle differenti esigenze della vita quotidiana

_____ promuovere una **riflessione collettiva** sul significato contemporaneo di "rendere possibile" e "rendere più facile"

_____ contribuire alla diffusione di una cultura della **cittadinanza inclusiva**, in coerenza con:

Obiettivo 4 Agenda ONU 2030 – Istruzione di qualità

promuovere educazione inclusiva, partecipazione, creatività e sviluppo delle competenze relazionali e civiche;

Obiettivo 10 Agenda ONU 2030 – Ridurre le disuguaglianze

favorire attenzione verso fragilità, accessibilità e inclusione sociale;

Obiettivo 11 Agenda ONU 2030 – Città e comunità sostenibili

incoraggiare una cultura della partecipazione, dell'accoglienza e della qualità della vita nella quotidianità.

OBIETTIVI SPECIFICI

_____ sostenere il **dialogo intergenerazionale** attraverso l'arte

incentivare nei giovani la capacità di osservare i bisogni delle persone

_____ stimolare **immaginazione e creatività** come strumenti di cittadinanza attiva

_____ favorire **attenzione** verso le difficoltà quotidiane vissute dagli altri

_____ promuovere il **pensiero inclusivo** e la cultura dell'accessibilità

_____ valorizzare il disegno come linguaggio sociale e relazionale

_____ educare a considerare la presenza e i bisogni degli altri nella vita quotidiana

_____ sviluppare **sensibilità verso fragilità visibili e invisibili**

_____ raccogliere, attraverso i disegni, visioni spontanee delle nuove generazioni su una società più accessibile e accogliente

VALORE AGGIUNTO

_____ Questo concorso artistico si propone come **esperienza educativa e socio-culturale** capace di **connettere creatività, osservazione della realtà, relazione e partecipazione civica** attraverso il linguaggio del disegno.

_____ Il progetto valorizza lo **sguardo delle giovani generazioni** come contributo culturale autentico, riconoscendo nei bambini e nei ragazzi non soltanto partecipanti a un concorso, ma anche osservatori attivi della realtà e portatori di immaginazione sociale.

_____ La **libertà concessa all'immaginazione**, anche attraverso soluzioni fantastiche o simboliche, favorisce un **approccio creativo** capace di accogliere differenti età, sensibilità e modalità espressive, privilegiando la capacità comunicativa e interpretativa rispetto alla sola qualità tecnico-grafica degli elaborati.

_____ La **dimensione pubblica e partecipata delle esposizioni** nei luoghi di cura rappresenta un ulteriore elemento distintivo del progetto: il disegno condiviso con la comunità può trasformarsi in gesto di vicinanza umana, strumento di riflessione collettiva e occasione di dialogo tra generazioni, esperienze e fragilità differenti.

SPUNTI E RIFLESSIONI

Il desiderio di rendere il mondo più facile da vivere accompagna da sempre l'esperienza umana.

In ogni epoca, le persone hanno cercato modi per aiutarsi, accogliersi, collaborare e superare ostacoli legati alla vita quotidiana, alle fragilità, ai limiti del corpo, alle difficoltà della comunicazione o della partecipazione.

L'accessibilità, nel suo significato più ampio, riguarda infatti la possibilità di sentirsi parte della vita comune: muoversi, esprimersi, comprendere, essere ascoltati, partecipare, sentirsi accolti.

Osservare ciò che può diventare più semplice, umano o accessibile per qualcuno significa sviluppare attenzione verso gli altri e riconoscere il valore delle relazioni, della vicinanza e della partecipazione alla vita collettiva.

Proporre a bambini e ragazzi un'esperienza artistica su questi temi significa offrire loro l'occasione per:

_____ **osservare la realtà** quotidiana attraverso uno sguardo attento e partecipativo;

_____ **immaginare nuove possibilità** di relazione, inclusione e qualità della vita;

_____ **sviluppare sensibilità** verso le difficoltà, i bisogni e le fragilità delle persone;

_____ **esprimere** intuizioni, desideri e visioni personali attraverso il linguaggio creativo;

_____ **rappresentare** attraverso il disegno idee di attenzione reciproca, partecipazione e vicinanza umana;

_____ **valorizzare l'immaginazione** come strumento capace di generare riflessioni sociali ed emotive.

Attraverso il disegno, anche un gesto semplice o fantastico può trasformarsi in una forma di comunicazione capace di parlare agli altri, creare immedesimazione e contribuire simbolicamente alla costruzione di una cultura più accogliente e attenta alla persona.

ETÀ PARTECIPANTI IN CONCORSO

6-15 anni, ossia scuole primarie o secondarie di I grado.

CATEGORIE DI PREMIAZIONE E PREMI:

cat. 1^ — 6-7 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito
cat. 2^ — 8 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito
cat. 3^ — 9-10 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito
cat. 4^ — 11-12 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito
cat. 5^ — 13 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito
cat. 6^ — 14-15 anni — 1°-2°-3° premio, menzioni d'onore, attestati di merito
cat. fuori concorso — maggiore di 15 anni — menzioni d'onore

PREMI E RICONOSCIMENTI

Ai primi tre elaborati classificati in ciascuna categoria saranno attribuiti i seguenti premi, conferiti quale riconoscimento del merito artistico e titolo di incoraggiamento alla partecipazione culturale:

- 1° premio** — L'opera originale di una delle opere artistiche "forme /supporto", autenticata dall'artista e un libro donato dalla Casa editrice "L'Orto della Cultura".
2° premio — Prova d'Autore di una delle opere artistiche "forme /supporto", autenticata dall'artista e un libro donato dalla Casa editrice "L'Orto della Cultura".
3° premio — Prova d'Autore di una delle opere artistiche "forme /supporto", autenticata dall'artista e un libro donato dalla Casa editrice "L'Orto della Cultura".

Ai vincitori, agli aggiudicatari di **menzioni d'onore e di attestati di merito** verrà rilasciato un "certificato". Alle **classi** partecipanti verrà rilasciato un **attestato di partecipazione**.

REGOLAMENTO NEL SITO WWW.DISEGNOINFORMA.ORG

La **Giuria** sarà formata da persone ad alto profilo umanistico, tecnico, culturale e professionale. I **criteri di valutazione**, rispetto alla qualità grafico-artistica, **privilegeranno le capacità comunicative degli elaborati nel merito del tema**.

FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE

- _____ **Barbara Turcolin** (progettista culturale, facilitatore della comunicazione)
_____ **Chiara Moro** (curatrice d'arte, sviluppatrice di progetti, direttore creativo)
_____ **Alessandro Mazzero** (graphic designer e sviluppatore di progetti)
_____ **Lia Zulianello** (docente, psicologa)
_____ **Lavinia Longhetto** (artista, docente e sviluppatrice di progetti d'arte sociale)
_____ **Alessandra Maio** (architetto e assistente alla segreteria organizzativa)
_____ **Laura Driadi** (educatore professionale e counsellor)
_____ **Renata Provedel** (assistente all'organizzazione di eventi, esperta in progetti filantropici)

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza | Città di Oderzo | U.L.S.S. 2 Treviso
Fondazione Ada e Antonio Giacomini, Motta di Livenza
ORAS, Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione, Motta di Livenza | Fondazione Štěpán Zavrel, Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede | Associazione Amici del Cuore, Motta di Livenza | Cooperativa Madonna dei Miracoli, Motta di Livenza | S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager), Motta di Livenza | Club Unesco, Udine.

PARTNER:

L'Orto della Cultura editore,
Pasian di Prato (PN)

MEDIA PARTNER:

La Cartoleria di Chiara,
Motta di Livenza
RS La Posta, Motta di Livenza.

Art direction Chiara Moro.
Graphic design Alessandro Mazzero.

Riepilogo rete istituzionale progetto “Il tempo del dono”
concorso artistico “Di.segno In.forma 2025”, 10^ edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza | Città di Oderzo | U.L.S.S. 2 Treviso
| Fondazione Ada e Antonio Giacomini, Motta di Livenza |
ORAS, Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione, Motta di
Livenza | Fondazione Štěpán Zavrel, Mostra Internazionale
d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede | Associazione Amici
del Cuore, Motta di Livenza | Cooperativa Madonna dei Miracoli,
Motta di Livenza | S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager),
Motta di Livenza | Club Unesco, Udine.

PARTNER:

L'Orto della Cultura editore,
Pasian di Prato (PN)

MEDIA PARTNER:

La Cartoleria di Gino Sala,
Motta di Livenza
RS La Posta, Motta di Livenza.

Art direction Chiara Moro.
Graphic design Alessandro Mazzero.

Riepilogo rete istituzionale progetto “Diritto Dov'eri?”
concorso artistico “Di.segno In.forma 2024”, 9^ edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza | Città di Oderzo | U.L.S.S. 2 Treviso
Fondazione Ada e Antonio Giacomini, Motta di Livenza
ORAS, Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione, Motta di
Livenza | Fondazione Štěpán Zavrel, Mostra Internazionale
d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede | Associazione Amici
del Cuore, Motta di Livenza | Cooperativa Madonna dei Miracoli,
Motta di Livenza | S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager),
Motta di Livenza | Club Unesco, Udine.

PARTNER:

L'Orto della Cultura editore,
Pasian di Prato (PN)

MEDIA PARTNER:

La Cartoleria di Gino Sala,
Motta di Livenza
RS La Posta, Motta di Livenza.

Art direction Chiara Moro.
Graphic design Alessandro Mazzero.

Riepilogo rete istituzionale progetto “Stare insieme per stare bene”
concorso artistico “Di.segno In.forma 2023”, 8^ edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza, Città di Oderzo, U.L.S.S. 2 Treviso,
Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV),
ORAS, Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di
Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale
d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede, Associazione Amici del
Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli
- Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability
Manager) - Motta di Livenza (TV), Club Unesco - Udine.

PARTNER:

L'Orto della Cultura editore,
Pasian di Prato (PN)

MEDIA PARTNER:

La Cartoleria di Gino Sala -
Motta di Livenza (TV), RS La
Posta - Motta di Livenza (TV).

Art direction Chiara Moro.
Graphic design Alessandro
Mazzero.

Riepilogo rete istituzionale progetto “Seminiamo conquiste”
concorso artistico “Di.segno In.forma 2022”, 7^ edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza, U.L.S.S. 2 - Treviso, Fondazione Ada e
Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo
Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán
Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede,
Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa
Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana
Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Club Unesco, Udine.

PARTNER:

Studio Tramarin -
Motta di Livenza (TV),
L'Orto della Cultura
editore.

MEDIA PARTNER:

La Cartoleria di Gino Sala -
Motta di Livenza (TV), RS La
Posta - Motta di Livenza (TV).

Art direction Chiara Moro.
Graphic design Alessandro
Mazzero.

Riepilogo rete istituzionale progetto “Oltre l'angolo, scommettiamo che...”

concorso artistico “Di.segno In.forma 2021”, 6^a edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza, U.L.S.S. 2 – Treviso, Fondazione Ada e Antonio Giacomini – Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione – Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel – Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede, Associazione Amici del Cuore – Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli – Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) – Motta di Livenza (TV), Casa Tomitano e Boccassin – Motta di Livenza (TV), Club Unesco – Udine, AiutoDonna.Oderzo (TV).

PARTNER:

Studio Tramarin – Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore.

MEDIA PARTNER:

La Cartoleria di Gino Sala, – Motta di Livenza (TV), Magazine Artesociale.it, Rivista La Salamandra, RS La Posta – Motta di Livenza (TV).

Art direction Chiara Moro. Graphic design Alessandro Mazzerro.

Riepilogo rete istituzionale progetto “Andiamo di corsa, afferra il giorno”

concorso artistico “Di.segno In.forma 2020”, 5^a edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza, U.L.S.S. 2 – Treviso, Fondazione Ada e Antonio Giacomini – Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione – Motta di Livenza (TV), Associazione Amici del Cuore – Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli – Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) – Motta di Livenza (TV), Club Unesco – Udine.

PARTNER:

Studio Tramarin – Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore, RS La Posta – Motta di Livenza (TV), La Cartoleria di Gino Sala – Motta di Livenza (TV).

THANKS TO:

Happy Days
per lo spunto creativo.

Art direction Chiara Moro. Graphic design Alessandro Mazzerro

Riepilogo rete istituzionale progetto “Mangiare in pace mi piace”

concorso artistico “Di.segno In.forma 2019”, 4^a edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza, U.L.S.S. 2 – Treviso, Fondazione Ada e Antonio Giacomini – Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione – Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel – Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede, Associazione Amici del Cuore – Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli – Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) – Motta di Livenza, Club Unesco – Udine.

PARTNER:

Studio Tramarin – Motta di Livenza (TV), Banca Prealpi – filiale Gorgo al Monticano, Sanson Immobiliare – Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore, RS La Posta – Motta di Livenza (TV), La Cartoleria di Gino Sala – Motta di Livenza (TV)

MEDIA PARTNER:

Arte Bambini editore, Disegnando Sogni- kids&familyLab, La Cartoleria di Gino Sala – Motta di Livenza (TV), Magazine Artesociale.it, Rivista Dada, Rivista La Chiave di Sophia, Rivista La Salamandra, RS La Posta – Motta di Livenza (TV).

Riepilogo rete istituzionale progetto “A Mondo Mio”

concorso artistico “Di.segno In.forma 2018”, 3^a edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza (TV), U.L.S.S. 2 – Treviso, SAVNO – Conegliano (TV), Fondazione Ada e Antonio Giacomini – Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione – Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel – Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede (TV), Associazione Amici del Cuore – Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli – Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) – Motta di Livenza (TV), Club Unesco – Udine.

PARTNER:

Associazione Atelier dell'Artista – Motta di Livenza (TV), Studio grafico Opificio – Spilimbergo (PN), Studio Tramarin – Motta di Livenza (TV), Banca Prealpi – filiale Gorgo al Monticano (TV), Sanson Immobiliare – Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore, RS La Posta – Motta di Livenza (TV), La Cartoleria di Gino Sala – Motta di Livenza (TV)

MEDIA PARTNER:

Artesociale.it, Arte Bambini editore, Rivista La Salamandra.

Art direction Chiara Moro. Graphic design Alessandro Mazzerro.

Riepilogo rete istituzionale progetto “Ridere sul serio”
concorso artistico “Di.segno In.forma 2017”, 2^a edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza (TV), Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede (TV), Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV), S.I.Di.Ma. (Società Italiana Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Saint Victor Academy / Laboratorio di Arte - Sez. femminile della Casa circ.le di San Vittore - Milano, Associazione Pedibus - Treviso, Club Unesco - Udine.

PARTNER:

Associazione Atelier dell'Artista - Motta di Livenza (TV), Studio grafico Opificio - Spilimbergo (PN), Studio Tramarin - Motta di Livenza (TV), Banca Prealpi - filiale Gorgo al Monticano (TV), Sanson Immobiliare - Motta di Livenza (TV), L'Orto della Cultura editore, RS La Posta - Motta di Livenza (TV)

MEDIA PARTNER:

Rivista La Chiave di Sophia, Magazine online Artesociale.it, Arte Bambini editore, Rivista Dada, Rivista La Salamandra.

Riepilogo rete istituzionale progetto “Il coraggio è dentro di noi”
concorso artistico “Di.segno In.forma 2016”, 1^a edizione

PATROCINI:

Città di Motta di Livenza (TV), Fondazione Ada e Antonio Giacomini - Motta di Livenza (TV), Ospedale Riabilitativo Alta Specializzazione - Motta di Livenza (TV), Fondazione Štěpán Zavrel - Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia di Sàrmede (TV), Associazione Amici del Cuore - Motta di Livenza (TV), Cooperativa Madonna dei Miracoli - Motta di Livenza (TV) S.I.Di.Ma (Società Italiana Disability Manager) - Motta di Livenza (TV), Lions Club - Motta di Livenza, Federazione Federtrek - Evento “Giornata del Camminare”, Casa circondariale di San Vittore - Milano, Associazione Pedibus - Treviso

PARTNER:

Studio grafico Opificio - Spilimbergo (PN), Studio Tramarin - Motta di Livenza (TV), Banca Prealpi - filiale Gorgo al Monticano (TV), Sanson Immobiliare - Motta di Livenza (TV).

MEDIA PARTNER:

Magazine online Artesociale.it, Rivista La Salamandra, Magazine online Artesociale.it, Web Event “15 Maggio Festa nazionale dei Bimbi”.

Per informazioni e approfondimenti:

Barbara Turcolin - referente Ass. cult. Zona Franca
T. 339 7444030 - zonafrancaoderzo@gmail.com
zonafrancacultura.org

L'ASSOCIAZIONE CULTURALE ZONA FRANCA

CONSIDERA LE PERSONE LA RISORSA PRINCIPALE PER LA SUA ATTIVITÀ, INVESTENDO NEL LORO SVILUPPO INDIVIDUALE E OFFRENDO L'OPPORTUNITÀ DI RICONOSCERE LE PROPRIE POTENZIALITÀ. PRODUCE, STIMOLA, DIFFONDE CONOSCENZA, OLTRECHÉ PROGETTARE, ORGANIZZARE E IMPLEMENTARE ATTIVITÀ CULTURALI E CREATIVE, PACCHETTI DIDATTICI PER TUTTE LE ETÀ ATTRAVERSO LA SFERA DELLA COMUNICAZIONE E L'ARTE.

LA MISSIONE È QUELLA DI INDIVIDUARE VALORI, CONCETTI E TEMATICHE SOCIALI E DI SVILUPPARLI IN PERCORSI INDIVIDUALI E/O COLLETTIVI, FAVORENDO, COSÌ, ESPERIENZE COMUNICATIVE E ARTISTICHE CHE VADANO AD INCIDERE SULLA CULTURA E SULLA SOCIALITÀ, AUMENTANDO SIGNIFICATIVAMENTE LIVELLI DI CONSAPEVOLEZZA UMANA PER UNA MIGLIORE QUALITÀ DI VITA. L'ASSOCIAZIONE CULTURALE ZONA FRANCA INCLUDE NEL SUO PARTENARIATO, CON MOTIVO DI ORGOGLIO, SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI CHE DESIDERANO COLLABORARE AI PROGETTI. VOLONTÀ DI SOSTEGNO, AFFINITÀ D'INTENTI, OBIETTIVI E VALORI CONDIVISI, GRAZIE ALLO SFORZO CONGIUNTO, CONDUCONO DI RIFLESSO A UN MIGLIOR UTILIZZO DELLE OPPORTUNITÀ RAGGIUNGIBILI. L'ASSOCIAZIONE CULTURALE ZONA FRANCA È UN'ISTITUZIONE NO PROFIT.