

CREI-AMO L'IMPRESA!

Anno scolastico 2026-2027 — 28ª edizione

Bando di partecipazione

Premessa — perché questa edizione è diversa

Dopo 27 edizioni il progetto evolve. La 28ª edizione di «CREI-AMO L'IMPRESA!» introduce un nuovo framework metodologico, strumenti digitali integrati, una selezione più rigorosa e premi di elevato valore esperienziale.

Questo bando descrive l'intero percorso e segnala, attraverso i riquadri  **COSA CAMBIA**, tutte le differenze rispetto all'edizione 2025-26.

In sintesi, le cinque **principali novità** sono:

- Adozione delle metodologie internazionali Lean Startup e Business Model Canvas, con template obbligatori forniti da Confindustria
- Accesso gratuito alla piattaforma formativa Study in Action per tutte le classi iscritte
- Selezione: solo le scuole che supereranno la selezione accedono alla finale; sono premiate la 1ª e la 2ª classificata e valorizzata la 3ª con un riconoscimento dedicato
- Grande Premio FARETE: desk espositivo a Bologna per la 1ª e la 2ª classificata
- Voto popolare digitale anti-self con QR code e Report di posizionamento fornito alle scuole entro 24 ore dalla finale
- Collaborazione con partner esterni (Junior Enterprise)

INDICE

1. Il progetto
2. Nuovo framework metodologico internazionale
3. Formazione e strumenti digitali
4. Modalità di adesione
5. Realizzazione del progetto
6. Cerimonia finale, voto popolare e trasparenza
7. Premi e riconoscimenti
8. Criteri di valutazione

con il sostegno di



Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna

1. Il progetto

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna promuovono il progetto «**CREI-AMO L'IMPRESA!**» nell'anno scolastico 2026-27 per diffondere tra i giovani emiliano-romagnoli la sensibilità verso la cultura d'impresa e l'autoimprenditorialità.

L'iniziativa, realizzata con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, consiste nell'ideazione di progetti imprenditoriali di imprese innovative, con l'obiettivo di valorizzare le attitudini culturali e professionali degli studenti, le conoscenze maturate nel ciclo scolastico, nonché le vocazioni economiche e le opportunità presenti sul territorio.

Il progetto è promosso nell'ambito delle iniziative di Confindustria ed è inserito nel quadro delle intese siglate tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e Confindustria.

Confindustria rappresenta il sistema imprenditoriale italiano, espressione del secondo Paese manifatturiero d'Europa. In questa cornice, il concorso intende valorizzare in modo particolare i progetti che esprimono una chiara vocazione manifatturiera e produttiva, capaci di radicarsi nella filiera industriale italiana e di tradurre l'idea imprenditoriale in prodotto, processo o servizio ad alto contenuto industriale. La capacità di proporre soluzioni che facciano leva sulla tradizione manifatturiera del territorio e sulla sua proiezione internazionale costituisce elemento di valutazione trasversale ai criteri del bando.

2. Nuovo framework metodologico internazionale

COSA CAMBIA — Da approccio libero a metodologia Lean

Le precedenti edizioni lasciavano alle scuole piena libertà nella struttura dell'elaborato. Per garantire omogeneità, professionalità e confrontabilità tra progetti — e per allineare le competenze acquisite agli standard internazionali utilizzati da incubatori, acceleratori e investitori — la 28ª edizione adotta il metodo Lean Startup e il Business Model Canvas come framework di riferimento.

2.1 Template obbligatori

Confindustria Emilia-Romagna fornirà alle scuole partecipanti tutte le indicazioni sui tre template standard e sul video di presentazione da utilizzare obbligatoriamente nelle diverse fasi del percorso:

- **Brand Identity Canvas** — per la challenge intermedia (definizione di nome, logo, mission, value proposition, persona target);
- **Business Model Canvas** — per l'elaborato finale, secondo lo schema di Alexander Osterwalder a nove blocchi (segmenti di clientela, value proposition, canali, relazioni con i clienti, flussi di ricavo, risorse chiave, attività chiave, partner chiave, struttura dei costi);
- **Pitch Deck Master** — per la presentazione finale (10-12 slide secondo lo standard internazionale Sequoia / Y Combinator).
- **Video di presentazione** (max 60 secondi)

2.2 Validazione utenti

Coerentemente con il metodo Lean, il Business Model Canvas dovrà essere accompagnato da una sintetica sezione di validazione utenti che documenti **almeno 10 interviste a potenziali clienti o utenti** (anche brevi, anche interne alla rete scolastica/familiare), che dimostrino l'esistenza di un bisogno reale e l'interesse del mercato verso la soluzione proposta. La validazione utenti è obbligatoria e contribuisce alla valutazione del criterio «Produzione e vendite».

3. Formazione e strumenti digitali

COSA CAMBIA — Piattaforma Study in Action e prototipazione AI

Nell'edizione precedente la formazione era affidata esclusivamente agli incontri con i tutor. Oggi gli studenti hanno accesso a una piattaforma e-learning dedicata e sono fortemente incentivati a sviluppare prototipi digitali con strumenti No-Code e AI generativa.

3.1 Piattaforma Study in Action

Tutti gli studenti e i docenti ricevono account gratuito di accesso alla piattaforma **studyinaction.confindustriaemilia.it/learn** promossa da Confindustria Emilia area Centro, dove potranno approfondire in autonomia temi di imprenditorialità, marketing, design thinking, finanza d'impresa, comunicazione e sostenibilità. La piattaforma sarà attivata indicativamente a novembre 2026, dopo l'incontro regionale di avvio.

3.2 Prototipazione con tool No-Code e AI generativa

Le scuole sono incoraggiate a presentare in finale mock-up, prototipi digitali, landing page funzionanti o demo realizzate con strumenti No-Code (es. Figma, Canva, Bubble, Glide, Webflow) e con AI generativa (testi, immagini, video). L'utilizzo di tali strumenti, opportunamente documentato, è valutato positivamente all'interno del criterio «Tecnologia».

Un riconoscimento speciale di merito tecnico — separato dal podio — sarà inoltre assegnato al miglior utilizzo integrato di AI generativa e tool No-Code nel processo di sviluppo del prototipo (categoria «Deep Tech / AI»).

Per chi decide di realizzare progetti fisici, è gradita e apprezzata la realizzazione di prototipi funzionanti che aiutino a validare e far conoscere le funzionalità della loro idea.

Nota metodologica sull'uso dell'AI generativa. L'intelligenza artificiale è riconosciuta come strumento di lavoro legittimo e potenzialmente abilitante, ma è valutata positivamente solo quando integrata in modo critico, consapevole e innovativo nel processo creativo e progettuale del team. Il valore di un'idea imprenditoriale risiede nell'intuizione, nell'analisi del mercato, nella capacità di sintesi e nella visione industriale degli studenti: l'AI ne è un acceleratore, non un sostituto. Elaborati prodotti integralmente o prevalentemente con strumenti di AI generativa, privi di un apporto critico, originale e documentabile da parte del team, potranno essere valutati negativamente e risultare controproducenti ai fini dell'esito complessivo del concorso. È richiesta, ove l'AI sia stata utilizzata in modo significativo, una breve dichiarazione di trasparenza all'interno del Pitch Deck Master che indichi gli strumenti impiegati e il ruolo svolto dal team nel processo.

4. Modalità di adesione

Può aderire un Istituto di istruzione secondaria per ogni provincia dell'Emilia-Romagna, attraverso la partecipazione ad una call diffusa alle scuole grazie al sostegno all'iniziativa da parte dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna. È possibile anche l'adesione di più Istituti per provincia, previa verifica di un'adeguata disponibilità di giovani imprenditori tutor sul territorio.

Gli Istituti interessati inviano la **richiesta di adesione entro il 10 ottobre 2026** a Confindustria Emilia-Romagna: giovani-ind@confind.emr.it. Per informazioni: tel. 051 3399911.

4.1 Criteri di selezione degli Istituti

La selezione degli Istituti è realizzata da Confindustria Emilia-Romagna sulla base dei seguenti **criteri di selezione** in ordine di importanza:

- contatto diretto per l'approfondimento delle specifiche progettuali;
- consistenza delle eventuali ipotesi di progetto;
- consistenza delle motivazioni di partecipazione.

Nelle situazioni di parità saranno utilizzati quali ulteriori criteri preferenziali: il coinvolgimento di classi quarte; la partecipazione di più classi; la creazione ex novo del progetto di impresa; l'adesione di scuole che non abbiano già partecipato nelle precedenti edizioni.

5. Realizzazione del progetto

Gli Istituti selezionati sono informati direttamente da Confindustria Emilia-Romagna, che inviterà i docenti coordinatori all'**incontro regionale di avvio** che si svolgerà il **21 ottobre 2026 alle ore 15.30** in presenza a Bologna in via Barberia 13 e/o on line.

Oggetto della riunione è la presentazione dell'iniziativa per quanto riguarda finalità, contenuti e modalità di realizzazione della challenge intermedia e dell'elaborato finale, oltre alla consegna dei tre template obbligatori e informazioni circa la piattaforma Study in Action.

Durante l'anno scolastico gli studenti lavorano, con il coordinamento di uno o più docenti responsabili del progetto, in gruppi di lavoro preferibilmente inter-classe composti da giovani motivati e interessati al progetto, appartenenti in via prioritaria a quarte classi o, in seconda priorità, terze classi.

L'idea imprenditoriale e il relativo progetto di fattibilità dell'impresa sono sviluppati dagli studenti con la supervisione da parte di uno o più giovani imprenditori affiancati da eventuali partner esterni, secondo modalità e tempi definiti d'intesa con i docenti.

Nella fase iniziale sarà promossa una **visita guidata** presso un'azienda del territorio, oppure l'intervista ad un imprenditore o manager in presenza o on line, con la collaborazione delle Confindustrie territoriali. L'obiettivo è fornire agli studenti una panoramica sul mondo imprenditoriale per aiutarli a «pensarsi imprenditori» nella creazione d'impresa e valutare come la loro idea di business possa essere realizzata in concreto.

5.1 Challenge intermedia

La challenge intermedia prevede la redazione del documento

- **Brand Identity Canvas** (formato PowerPoint, massimo 5 pagine), contenente nome, logo e mission dell'impresa, nome e tipologia del prodotto/servizio in corso di progettazione, value proposition e persone target.

Il documento della challenge intermedia deve essere pubblicato entro il **31 marzo 2027** in un **Google Drive** dedicato il cui link sarà comunicato alle scuole da Confindustria Emilia-Romagna.

Per informazioni: tel. 051 3399911.

5.2 Selezione delle scuole finaliste

COSA CAMBIA — Da finale aperta a tutti a finale «meritocratica» con scuole selezionate

Nelle precedenti edizioni tutte le classi erano invitate alla cerimonia. Vista la crescita del numero di partecipanti, è introdotta una selezione preliminare: a valle della challenge intermedia, la Giuria seleziona le migliori scuole, che sono le uniche ammesse alla finale. Le scuole non selezionate ricevono comunque l'attestato di partecipazione e il rimborso forfettario.

La comunicazione delle scuole finaliste avviene **entro aprile 2027**. Le scuole non ammesse alla finale ricevono dalla Giuria un breve feedback scritto sui punti di forza e di debolezza del loro Brand Identity Canvas.

5.3 Ruolo dei giovani imprenditori tutor

Gli incontri dei giovani imprenditori con gli studenti — la cui frequenza e durata sono da concordare con i docenti — hanno l'obiettivo di:

- introdurre i giovani al mondo imprenditoriale, anche tramite l'illustrazione del contesto lavorativo nel quale opera il giovane imprenditore;
- accompagnarli nella scelta dell'idea imprenditoriale giusta per la loro impresa, anche grazie all'individuazione dell'azienda da visitare o dell'imprenditore da intervistare più adatti alle esigenze progettuali;
- guidarli nell'applicazione del Business Model Canvas e nella conduzione delle interviste di validazione utente;
- aiutarli nella corretta preparazione del pitch finale tramite simulazioni e indicazioni operative;
- monitorare l'avanzamento dei lavori da parte degli studenti e dei docenti.

Nota metodologica sulla scelta dei progetti – Focus sul processo di apprendimento

Coerentemente con l'obiettivo fondamentale del percorso – volto a sensibilizzare lo studente al mondo dell'impresa e allo sviluppo di una progettualità – la scelta del tema oggetto della sfida deve rispondere a precisi criteri di sostenibilità didattica ed engagement.

L'efficacia dell'apprendimento è strettamente correlata alla capacità dello studente di percepire il problema in prima persona. La sfida deve essere vissuta non come un costrutto astratto o puramente teorico, ma come un'esigenza reale, vicina al proprio vissuto o di immediata comprensione.

In questo scenario, l'introduzione di temi caratterizzati da un'eccessiva complessità tecnica o da una distanza tematica rispetto al background degli studenti genera un duplice rischio:

- *spostamento del focus cognitivo: gli studenti tendono a concentrare l'interesse delle proprie risorse sulla comprensione dei contenuti tecnici della sfida, a discapito dell'analisi del processo.*

- *depotenziamento dell'apprendimento: viene inibita la capacità di assimilare la metodologia progettuale e le dinamiche organizzative aziendali, che costituiscono il reale nucleo formativo del percorso.*

Di conseguenza, si definisce una precisa evoluzione nel ruolo del tutor: il supporto non deve focalizzarsi sul trasferimento di nozioni verticali o sulla risoluzione di barriere tecniche. L'azione del tutor deve orientarsi a guidare lo studente nell'analisi strutturata del problema e nello stimolo alla ricerca di soluzioni innovative, garantendo che il contenuto rimanga un mezzo accessibile per assimilare il processo di sviluppo imprenditoriale.

5.4 Riconoscimento della Attività di Formazione Scuola-Lavoro

Le attività svolte per la realizzazione del progetto di azienda e le competenze acquisite possono essere inserite come percorso di Attività di Formazione Scuola-Lavoro sulla base delle determinazioni assunte dall'Istituto scolastico.

Gli Istituti interessati potranno richiedere a Confindustria Emilia-Romagna il **facsimile della convenzione** che potrà essere stipulata tra l'Istituto e la Confindustria del proprio territorio.

5.5 Invio dell'elaborato finale

L'elaborato finale deve essere pubblicato entro il **20 maggio 2027** nel **Google Drive** dedicato il cui link sarà comunicato alle scuole da Confindustria Emilia-Romagna. Per informazioni: tel. 051 3399911.

Il pacchetto deve contenere:

- **Brand Identity Canvas** — per la challenge intermedia (definizione di nome, logo, mission, value proposition, persona target);
- **Business Model Canvas** — per l'elaborato finale, secondo lo schema di Alexander Osterwalder a nove blocchi (segmenti di clientela, value proposition, canali, relazioni con i clienti, flussi di ricavo, risorse chiave, attività chiave, partner chiave, struttura dei costi);
- **Pitch Deck Master** — per la presentazione finale (10-12 slides secondo lo standard internazionale Sequoia / Y Combinator).
- **Video di presentazione**
- **Ogni altro allegato a discrezione della scuola**

Viene concessa la possibilità di aggiornare, direttamente sul Google Drive, i files presentati precedentemente entro 5 giorni dalla data della premiazione finale.

Nota metodologica

La valutazione di 5 criteri sui 6 totali – si veda la scheda di valutazione allegata – sarà eseguita con gli elaborati presentati al momento della riunione della Giuria che avviene immediatamente successivo alla scadenza del 20 maggio: eventuali aggiornamenti pertanto concorreranno unicamente alla valutazione del pitch.

6. Cerimonia finale, voto popolare e trasparenza

Le scuole selezionate sono invitate a presentare i propri progetti alla cerimonia di premiazione finale, che si terrà ai **primi di giugno 2027** in presenza a Bologna. La data sarà comunicata agli Istituti da Confindustria Emilia-Romagna entro il mese di aprile.

6.1 Struttura del pitch

L'intervento degli studenti — o di una loro rappresentanza, sulla base della scelta di ogni Istituto e della disponibilità dei posti — ha una durata complessiva di **6 minuti di pitch** dal vivo, basato sul Pitch Deck Master.

È ammessa la proiezione, all'interno del pitch, di brevi sequenze video, animazioni o demo di prototipo, purché integrate nel timing complessivo dei 6 minuti.

Se la presentazione è diversa da quella già inviata, deve essere sostituita 5 giorni prima dell'evento direttamente sul Google Drive.

Prima degli studenti interverrà un rappresentante dei giovani imprenditori che ha seguito i lavori con la classe.

6.2 Voto popolare anti-self



COSA CAMBIA — Il pubblico vota digitalmente — ma non può votare per sé

Per la prima volta, durante l'evento il pubblico esprime un voto digitale tramite QR code attivato in sala. Un sistema di tracciamento ID univoco impedisce alle scuole di votare per se stesse e limita il voto al pubblico fisicamente presente (QR validi 90 minuti dall'attivazione, distribuiti all'ingresso). Il voto popolare non sostituisce quello della Giuria tecnica, ma viene affiancato e restituito alle scuole come dato di gradimento reale.

6.3 Report di posizionamento

Nei giorni immediatamente successivi alla finale, ogni docente coordinatore riceve un **Report di posizionamento** che mette a confronto:

- il voto tecnico assegnato dalla giuria sui 6 criteri di valutazione (con dettaglio per criterio) con un commento esplicativo;
- il voto popolare digitale espresso dal pubblico in sala;
- il posizionamento relativo della scuola rispetto alle altre finaliste (anonimizzato).

Il Report è uno strumento di trasparenza e di feedback formativo per le scuole, indipendentemente dalla classifica.

7. Premi e riconoscimenti



COSA CAMBIA — Solo 3 progetti premiati, Top 3, con premi di alto valore esperienziale

Cambia radicalmente la logica dei premi: invece di un riconoscimento principale e diversi premi minori, si concentrano le risorse sulle Top 3, e la 1ª e la 2ª scuola classificata vivono un'esperienza unica a FARETE 2027, manifestazione B2B promossa da Confindustria Emilia area Centro a Bologna.

7.1 Prima e seconda classificata — Grande Premio FARETE

Alle prime due scuole vincitrici è assegnato un **desk espositivo dedicato presso la manifestazione FARETE** organizzata da Confindustria Emilia area Centro nel settembre 2027 a Bologna.

Gli studenti presenteranno il progetto d'impresa a imprenditori, investitori, manager e professionisti della rete Confindustria. Si tratta di un'opportunità di networking e visibilità senza precedenti per gli istituti scolastici.

Per consentire che le scuole vincitrici arrivino preparate all'evento, Confindustria Emilia-Romagna organizza nel mese di luglio 2027 una sessione obbligatoria di pre-briefing dedicata (come si sta in fiera, come si dialoga con un investitore, costruzione dell'elevator pitch da 30 secondi).

Nota per i tutor

Si invita a sensibilizzare gli studenti sull'opportunità importante di creare il proprio network B2B all'interno di un evento Confindustriale dove sono presenti i referenti delle aziende del nostro territorio, potenzialmente interessate allo sviluppo dei progetti.

7.2 Terza classificata — Riconoscimento speciale di merito tecnico

Alla 3ª classificata è assegnato un riconoscimento speciale, con menzione pubblica e attestato dedicato.

7.3 Menzione di merito per chi utilizza al meglio deep tech o AI durante il pitch

Indipendentemente dal podio, è assegnato un riconoscimento speciale alla scuola che ha fatto il miglior utilizzo integrato di AI generativa e tool No-Code nel processo di sviluppo del prototipo e della comunicazione.

7.4 Rimborso forfettario e attestati

È messa a disposizione di ogni Istituto che presenti l'elaborato finale la **somma forfettaria di 250,00 euro**. Ad ogni classe partecipante è rilasciato un attestato di partecipazione.

7.5 Premio agli studenti della classe vincitrice assoluta

Agli studenti della classe 1ª classificata è riconosciuto un premio individuale consistente in un **buono d'acquisto di libri da 50 euro**, per un massimo di 20 buoni.

7.6 Comunicazione e stampa

La diffusione dell'iniziativa sulla stampa locale sarà a cura di ogni Confindustria e Gruppo Giovani Imprenditori territoriale, di concerto con la scuola.

8. Criteri di valutazione

La valutazione sarà effettuata traendo ispirazione dal metodo Berkus, uno dei più utilizzati al mondo per valutare una startup, ideato dal venture capitalist e business angel statunitense Dave Berkus. La 28ª edizione introduce un ribilanciamento dei punteggi e tre bonus aggiuntivi.

8.1 Quadro sinottico dei punteggi

Si allega scheda di valutazione

8.2 Descrizione dei criteri

Si allega scheda di valutazione

8.3 Composizione della Giuria e modalità di valutazione

I progetti pervenuti entro la scadenza sono valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna, da rappresentanti senior di Confindustria Emilia-Romagna e da esponenti di Associazioni partner di Confindustria, oppure loro delegati.

Come indicato nella scheda di valutazione allegata, i primi 5 criteri determinano il 68% del voto finale (68 punti su 100) e sono attribuiti dalla Giuria attraverso la valutazione degli elaborati intermedi e dell'elaborato finale. Il 6° criterio determina il 32% del voto finale (32 punti su 100) ed è valutato dalla Giuria nel corso della premiazione finale.

La somma di tutti i punteggi, compresi gli eventuali bonus, fornisce la valutazione finale di ogni impresa e l'individuazione della Top 3.

9. Calendario sinottico dell'edizione 2026-27

Data	Milestone
10 ottobre 2026	Scadenza adesione Istituti
21 ottobre 2026	Incontro regionale di avvio (Bologna + online)
Novembre 2026	Attivazione account Study in Action per gli studenti
31 marzo 2027	Invio challenge intermedia (Brand Identity Canvas)
Aprile 2027	Comunicazione delle Top 20 scuole ammesse alla finale
20 maggio 2027	Invio elaborato finale (Business Model Canvas + Pitch Deck Master)
Giugno 2027	Cerimonia finale + voto popolare + proclamazione Top 3
Giugno 2027 (+24h)	Invio Report di Posizionamento ai tutor
Settembre 2027	Partecipazione 1ª e 2ª classificata a FARETE — desk espositivo

10. Allegati al bando

- Scheda di adesione da parte degli Istituti
- Scheda di valutazione
- Informativa privacy

Alla riunione di avvio con i docenti saranno presentati e distribuiti ai docenti i seguenti documenti:

- Brand Identity Canvas — template ufficiale (PowerPoint)
- Business Model Canvas — template ufficiale (PowerPoint)
- Pitch Deck Master — template ufficiale (PowerPoint)

Per informazioni

Confindustria Emilia-Romagna
Comitato regionale Giovani Imprenditori dell'Industria

Via Barberia 13 – 40123 Bologna
tel. 051 3399911
giovani-ind@confind.emr.it
www.confind.emr.it