



CREI-AMO LA STARTUP!

EDIZIONE 2025-26

COMUNICATO STAMPA

Crei-amo la startup: grande partecipazione delle scuole dell'Emilia-Romagna all'iniziativa per la cultura d'impresa dei Giovani Imprenditori di Confindustria

Bologna, 9 luglio 2026 – Venticinque progetti di startup innovative ideati da 240 studenti di 19 istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna: sono i numeri dell'edizione appena conclusa del progetto **CREI-AMO LA STARTUP!** promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna.

L'iniziativa, giunta alla ventisettesima edizione, ha l'obiettivo di far vivere agli studenti l'esperienza dell'impresa, a partire dall'ideazione sino alla messa a punto di un progetto d'impresa, con il coordinamento dei docenti e la collaborazione dei giovani imprenditori in qualità di tutor.

Negli anni Crei-amo, a cui partecipa anche la rappresentanza regionale dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, ha coinvolto complessivamente quasi 5.000 studenti di tutte le province dell'Emilia-Romagna.

*«Diffondere la cultura d'impresa – afferma **Leonardo Figna**, Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna – è uno degli obiettivi principali che ci poniamo come giovani imprenditori. Negli anni il Progetto Crei-amo ha dimostrato di riuscire a coinvolgere tanti giovani studenti, che mettono a frutto le conoscenze maturate a scuola e le attitudini personali con la realizzazione di progetti d'impresa innovativi che valorizzano le vocazioni economiche e le opportunità presenti nel territorio. La grande partecipazione di quest'anno, l'entusiasmo degli studenti e l'impegno dei docenti ci hanno convinti ad apportare innovazioni sostanziali al progetto nella prossima edizione, per renderlo più moderno e accattivante per i giovani. Anche il mondo educativo deve stare al passo con i tempi, come fanno peraltro ogni giorno le nostre imprese».*

*«Il progetto promosso dai giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna – dichiara il Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Bruno E. Di Palma** – ha l'obiettivo di stimolare la competenza imprenditoriale – una delle otto competenze chiave per*

con il sostegno di

in collaborazione con



l'apprendimento permanente individuate dall'Unione Europea quali pilastri fondamentali per "la realizzazione e lo sviluppo personali, l'occupabilità, l'inclusione sociale, uno stile di vita sostenibile, una vita fruttuosa in società pacifiche, una gestione della vita attenta alla salute e alla cittadinanza attiva". Accompagnando gli studenti nel passaggio da un'idea progettuale alla sua realizzazione, l'iniziativa valorizza la collaborazione e il pensiero creativo, rappresentando anche uno strumento per l'orientamento formativo e lavorativo".

La cerimonia della premiazione finale si è svolta, grazie alla disponibilità dei vertici della **Fondazione Golinelli**, a Bologna nella sede dell'Opificio Golinelli.

Si è classificato primo assoluto il progetto **Bran Isol** presentato dagli studenti dell'**Istituto Gadda di Langhirano, provincia di Parma**: un prodotto che valorizza gli scarti della filiera del grano tenero per realizzare isolanti per la bioedilizia.

Sono stati premiati altri quattro progetti: per la qualità di produzione e vendita il progetto **Split Plan** dell'**Istituto Giordano Bruno di Medicina**, provincia di Bologna. La tecnologia e le relazioni strategiche sono state le caratteristiche vincenti della startup **Warnix** presentata dall'**Istituto Bachelet di Ferrara**.

Il progetto **Ali-B** dell'**Istituto Dosso Dossi di Ferrara** si è distinto per la specificità territoriale, e **Renova Guitar** dell'**Istituto Scarabelli Ghini di Imola** per le qualità manageriali del team.

La Giuria ha sottolineato che tutti i progetti hanno dimostrato il forte impegno degli studenti, assieme ai docenti e ai giovani imprenditori che hanno seguito i lavori durante tutto l'anno scolastico. Di seguito gli altri venti progetti d'impresa e gli Istituti che li hanno presentati:

Bologna

Clean Twist Bottle dell'**Istituto Aldini Valeriani** di Bologna
 Secondchapter del **Collegio San Luigi** di Bologna
 Harmonist del **Liceo Steam** di Bologna
 Wake Up e ZeroScuse dell'**Istituto Alberghetti** di Imola
 Re-Loop e Micro Meteo dell'**Istituto Giordano Bruno** di Budrio e Medicina

Ferrara

ArduCureLab dell'**Istituto Copernico Carpeggiani**
 Smart X dell'**Istituto Einaudi**

Forlì-Cesena

Psicore dell'**Istituto Almerici** di Cesena

Modena

Mentora dell'**Istituto Corni**
 Cheal dell'**Istituto Formiggini** di Sassuolo

Piacenza

Pomointasca dell'**Istituto San Colombano** di Bobbio
 Omnitrash del **Liceo scientifico Respighi**

Reggio Emilia

Eva del **Liceo artistico Chierici**

Baby Sì e Smart Carere dell'**Istituto Iexs**

Rimini

Easy Study Flow, Level Up e Vita Life dell'**Istituto Einaudi Molari** di Viserba

Alla classe vincitrice assoluta è stato assegnato un premio in buoni per l'acquisto di libri. Gli Istituti premiati hanno ricevuto gli attestati offerti da **Tecnostudi Comunicazione**.

All'incontro di premiazione sono intervenuti anche il Vice Presidente regionale dei Giovani Imprenditori **Leonardo Borghi Gibertoni**, la delegata dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Chiara Scardoni**, il rappresentante dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco Coordinamento Emilia-Romagna **Giacomo Marcheselli** e la Vice Direttrice della Fondazione Golinelli **Eugenia Ferrara**.