



ESt

Dipartimento di
Economia e Statistica
"Cognetti de Martiis"

**UNIVERSITÀ
DI TORINO**



Corso di Laurea in Economia e Statistica per le Organizzazioni
Università di Torino

LA SFIDA DEI DATI *Scenari di conflitto. I dati in guerra e pace*

**Concorso nazionale per studentesse e studenti
degli istituti di istruzione di secondo grado**

Sesta edizione (2025-2026)

"As knowledge increases amongst mankind, and transactions multiply, it becomes more and more desirable to abbreviate and facilitate the modes of conveying information from one person to another, and from one individual to the many"

William Playfair (1759-1823), *Commercial and Political Atlas*, 1801

"The ability to take data - to be able to understand it, to process it, to extract value from it, to visualize it, to communicate it's going to be a hugely important skill in the next decades, not only at the professional level but even at the educational level for elementary school kids, for high school kids, for college kids. Because now we really do have essentially free and ubiquitous data"

Hal R. Varian, Intervista a McKinsey, 2009

"The question is not whether AI will influence international peace and security, but how we will shape that influence. Used responsibly, AI can strengthen prevention and protection: Anticipating food insecurity and displacement; Supporting demining; Helping identify potential outbreaks of violence. And so much more. But without guardrails, it can also be weaponized"

António Guterres, Segretario generale delle Nazioni Unite, Security Council open debate on artificial intelligence (AI) and international peace and security, 2025

"For peacebuilders and policy makers, advances in big data can drastically improve knowledge-driven decision-making by granting access to more data - both broad and granular - which can be collected and processed in near-real-time. Big Data tools foster and promote innovation, fill knowledge gaps, and mitigate key information challenges arising from a complex and interconnected world"

Big Data for Peace and Security, United Nations Peacebuilding Support Office (PBSO), 2021

L'iniziativa

Viviamo nell'epoca che il politologo statunitense -nonché direttore dell'European Council on Foreign Relations- Mark Leonard ha definito "l'era della non-pace" (*The Age of Unpeace*, 2021). Secondo Leonard sarebbe proprio la connettività che caratterizza il nostro presente a generare conflitto. Quest'ultimo attraversa ogni ambito della vita contemporanea: in un clima geopolitico globale più che mai teso, in un mondo frammentato, fluido, interconnesso, il conflitto prende varie forme, molte delle quali "diffuse", a bassa intensità ma ad alta pervasività. Il conflitto è armato, sociale, ideologico, generazionale, climatico, etnico, religioso. All'interno di questo scenario, i dati hanno

assunto compiti di decision-making, affiancando e, talvolta, sostituendosi alla scelta umana. L'utilizzo dei dati si è, infatti, rivelato prezioso e al contempo problematico nell'analisi e nella gestione dei conflitti, nel tentativo di prevenirli o disinnescarli. Dall'identificazione dell'*hate speech* in rete, alle analisi EWS (*Early Warning System*) dell'Unione Europea, dalla lotta alla corruzione agli strumenti di previsione del conflitto sviluppati dalla Water, Peace and Security Partnership: i dati rappresentano strumenti essenziali nel predire, monitorare, valutare e gestire i conflitti. Tuttavia, la selezione, la raccolta, l'analisi, l'interpretazione e lo stoccaggio di tali dati nascondono numerose insidie, che pongono di fronte a questioni etiche complesse, come la tutela della privacy e l'individuazione dei *bias* (distorsioni o pregiudizi che i dati tendono a rafforzare anziché a eliminare, aggravando forme di discriminazione preesistenti). I policy makers si trovano dunque di fronte a sfide e problematiche nuove e in costante mutamento, con l'arduo compito di trasformarle in opportunità di crescita e benessere.

Il Corso di Laurea in Economia e Statistica per le Organizzazioni (CLEST) dell'Università di Torino sponsorizza, su questi temi, il concorso nazionale "La sfida dei dati - Scenari di conflitto". I dati in guerra e pace" per elaborati, prodotti grafici e multimediali, realizzati nel corrente anno scolastico 2025-2026, da studentesse e studenti delle classi quarte e quinte degli istituti d'istruzione di secondo grado.

Gli obiettivi

L'iniziativa mira a diffondere consapevolezza delle potenzialità e criticità inosite nell'elaborazione di dati al servizio della cittadinanza e del decisore pubblico, soprattutto quando l'oggetto di analisi è urgente e pervasivo, come la questione dell'utilizzo dei dati nella prevenzione e nella gestione dei conflitti. La molteplicità di concause ed effetti di tale fenomeno inducono una riflessione sulla necessità di sviluppare le competenze richieste per trattare ed elaborare i dati stessi al fine di analizzare e comprendere la portata di fenomeni così complessi.

Nel partecipare all'iniziativa, studentesse e studenti rifletteranno sull'utilizzo dei dati quale strumento conoscitivo, informativo e di intervento nei molteplici scenari di conflitto in cui produce i propri effetti; svilupperanno competenze di *team working*, di ragionamento critico e autonomo sul più generale legame tra dati empirici e previsioni, nonché sull'interpretazione e la comunicazione dei dati stessi.

Modalità di partecipazione

Team di non meno di tre e non più di cinque tra studentesse e studenti delle classi quarte e quinte possono partecipare **gratuitamente** iscrivendosi al concorso entro il **23 febbraio 2026**.

Sono ammessi a partecipare non più di tre team per istituto e ogni istituto dovrà indicare un docente responsabile, il/la quale dovrà far pervenire entro il termine sopra indicato le domande di partecipazione, contenenti i dati personali delle studentesse e degli studenti dei team, all'indirizzo orientamento.est@unito.it.

Prodotti ammissibili

L'elaborato, in italiano o in inglese, verterà, in generale, come già nelle passate edizioni, sul tema "La sfida dei dati". Sono benvenuti i lavori che privilegiano specificamente riflessioni sull'argomento "Scenari di conflitto. I dati in guerra e pace". In particolare, si potranno approfondire questioni quali (la lista è puramente esemplificativa e non esaustiva):

- conflitti sociali
- conflitti urbani/territoriali
- conflitti generazionali
- conflitti culturali e identitari
- conflitti ambientali
- conflitti digitali
- conflitti economici
- conflitti interpersonali e relazionali
- conflitti politici
- conflitti armati
- conflitti etici

La tipologia di prodotto può essere riconducibile alle seguenti tre categorie:

- elaborato teorico: uno scritto originale (formato pdf) di non più di 5mila parole;
- elaborato empirico: un'analisi basata su dati raccolti dalle studentesse e dagli studenti o tratti da banche dati esistenti (presentazione di non più di 25 diapositive);
- elaborato grafico: un poster statistico (dimensione massima: A1, 841 mm x 594 mm), un documento digitale (pagina web con infografiche interattive) o un prodotto multimediale (un video della durata di non più di 5 minuti).

Invio dei prodotti

I prodotti devono essere opera originale delle studentesse e degli studenti e saranno, quindi, sottoposti ad attento esame per individuare eventuali casi di plagio. La partecipazione al concorso implica l'accettazione del regolamento riportato nel presente bando e l'autorizzazione alla diffusione del lavoro in eventi pubblici organizzati dal Corso di Laurea, in pubblicazioni e materiale promozionale (anche sul web). Il prodotto resta di proprietà di studentesse e studenti che possono quindi utilizzarlo successivamente in altri contesti, a condizione che venga sempre specificato che il prodotto ha partecipato alla selezione e/o è risultato vincitore del concorso in oggetto.

I prodotti devono essere inviati entro e non oltre il **27 aprile 2026**, pena l'esclusione dal concorso, per via telematica all'indirizzo orientamento.est@unito.it.

Criteri di valutazione

Si valuteranno l'originalità dello specifico argomento trattato e della prospettiva scelta per trattare il tema generale, l'appropriatezza e la qualità dell'indagine svolta e la presentazione della stessa. Una commissione, composta da docenti del Corso di Laurea, valuterà i lavori pervenuti. Il giudizio della commissione è insindacabile.

Premi e riconoscimenti

Le studentesse e gli studenti dei team risultati vincitori presenteranno pubblicamente i lavori premiati, alla presenza dei rappresentanti dell'Ateneo, delle parti sociali, delle e dei docenti e delle studentesse e degli studenti CLEST. Il Corso di Laurea assicura ampia diffusione dell'esito della selezione e dei lavori premiati, attraverso canali social e organi mediatici. Studentesse e

studenti vincitori riceveranno inoltre un attestato valido per il riconoscimento di 2 crediti formativi universitari, utili ai fini del conseguimento della laurea in Economia e Statistica per le organizzazioni.

Riepilogo delle date da ricordare

- Iscrizione al concorso: **23 febbraio 2026**
- Consegnna dei prodotti: **27 aprile 2026**
- Proclamazione del progetto vincitore: **8 maggio 2026**
- Premiazione del progetto vincitore: **autunno 2026** (data da definire)

Per maggiori informazioni

Contattare le/i responsabili del Corso di Laurea all'indirizzo orientamento.est@unito.it.

Lavori premiati nelle precedenti edizioni del concorso

2024-2025

- "A.I.TALIA", Istituto ISIS "Raffaello Foresi" - Portoferaio (Livorno)
- "Analisi dei rischi e dei benefici sull'utilizzo dell'IA nelle scuole e nelle università", Istituto IIS "Lorenzo Cobianchi" - Verbania (Verbano-Cusio-Ossola)
- "Big Data - Algricoltura. Come l'intelligenza artificiale può rivoluzionare il settore agricolo", Istituto IIS "Lorenzo Cobianchi" - Verbania (Verbano-Cusio-Ossola)

2023-2024

- "Big Data - Disparità di genere", Istituto IIS "G. Ferraris- P. Calamandrei" - Crescentino (Vercelli);
- "Video curriculum", Istituto di Istruzione Superiore "Bodoni Paravia", Istituto Tecnico settore Tecnologico, Indirizzo Grafica e Comunicazione - Torino (menzione).

2022-2023

- "Genova Green - Il BLUE incontra il GREEN", Istituto Nautico "San Giorgio" - Genova.

2021-2022

- "Progetto sui Big Data 2021-2022", Istituto d'Istruzione Superiore "E. Fermi" - Arona (Novara);
- "Big Data Life. Storie dal tuo mondo", Istituto Tecnico Economico "A. Olivetti" - Lecce.

2019-2020

- "Big Data - Interpretare per decidere", Liceo Statale "Piero Gobetti", Liceo delle Scienze Umane, Economico Sociale - Genova;
- "Big Data Life. Storie dal tuo mondo", Istituto di Istruzione Superiore "Bodoni Paravia", Istituto Tecnico settore Tecnologico, Indirizzo Grafica e Comunicazione - Torino.