



CREI-AMO LA STARTUP!

EDIZIONE 2025-26

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna promuovono il progetto “CREI-AMO LA STARTUP!” nell’anno scolastico 2025-26 per diffondere tra i giovani emiliano-romagnoli la sensibilità verso la cultura d’impresa e l’autoimprenditorialità.

L’iniziativa, realizzata con il sostegno dell’Ufficio Scolastico Regionale per l’Emilia-Romagna, consiste nell’ideazione di progetti imprenditoriali di startup innovative, con l’obiettivo di valorizzare le attitudini culturali e professionali degli studenti, le conoscenze maturate nel ciclo scolastico, nonché le vocazioni economiche e le opportunità presenti sul territorio.

Il progetto è promosso nell'ambito delle iniziative di Confindustria ed è inserito nel quadro delle intese siglate tra il Ministero dell’Istruzione e del Merito e Confindustria.

L’iniziativa, giunta alla 27ª edizione, si avvale della collaborazione dell’Associazione Italiana Giovani per l’Unesco, Coordinamento Emilia-Romagna, che supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l’Unesco nel campo dell’educazione, scienza, cultura e comunicazione.

MODALITÀ DI ADESIONE

Può aderire un Istituto di istruzione secondaria per ogni provincia dell’Emilia-Romagna, attraverso la partecipazione ad una *call* diffusa alle scuole grazie al sostegno all’iniziativa da parte dell’Ufficio Scolastico Regionale per l’Emilia-Romagna. È possibile anche l’adesione di più Istituti per provincia, previa verifica di un’adeguata disponibilità di giovani imprenditori tutor sul territorio.

Gli Istituti comunicano la richiesta di adesione entro il **10 ottobre 2025** tramite l’invio della scheda allegata a Confindustria Emilia-Romagna all’indirizzo giovani-ind@confind.emr.it. Per informazioni tel. 051 3399911.

con il sostegno di

in collaborazione con



La selezione degli Istituti è realizzata da Confindustria Emilia-Romagna sulla base dei seguenti criteri in ordine di importanza: contatto diretto per l'approfondimento delle specifiche progettuali; consistenza delle eventuali ipotesi di progetto; consistenza delle motivazioni di partecipazione. Nelle situazioni di parità saranno utilizzati quali ulteriori criteri preferenziali: il coinvolgimento di classi quarte; la partecipazione di più classi; la creazione ex novo del progetto di startup; l'adesione di scuole che non abbiano già partecipato nelle precedenti edizioni.

REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Gli Istituti selezionati sono informati direttamente da Confindustria Emilia-Romagna, che inviterà i docenti coordinatori all'**incontro regionale di avvio** che si svolgerà il **21 ottobre 2025 alle ore 14.00** in presenza a Bologna in via Barberia 13 e/o on line.

Oggetto della riunione è la presentazione dell'iniziativa per quanto riguarda finalità, contenuti e modalità di realizzazione della *challenge* intermedia e dell'elaborato finale.

Durante l'anno scolastico gli studenti lavorano, con il coordinamento di uno o più docenti coordinatori responsabili del progetto, in gruppi di lavoro preferibilmente inter-classe composti da giovani motivati e interessati al progetto, appartenenti in via prioritaria a quarte classi o, in seconda priorità, terze classi.

L'idea imprenditoriale e il relativo progetto di fattibilità della startup sono sviluppati dagli studenti con la supervisione da parte di uno o più giovani imprenditori, secondo modalità e tempi definiti d'intesa con i docenti.

Nella fase iniziale sarà promossa una **visita guidata** presso un'azienda del territorio, oppure l'intervista ad un imprenditore o manager in presenza o on line, con la collaborazione delle Confindustrie territoriali. L'obiettivo è fornire agli studenti una panoramica sul mondo imprenditoriale per aiutarli a "pensarsi imprenditori" nella creazione della startup e valutare come la loro idea di business possa essere realizzata in concreto.

Il progetto prevede una **challenge intermedia**:

- la definizione di nome, logo e mission della startup, nome e tipologia del prodotto/servizio in corso di progettazione, in formato powerpoint in un file di massimo 5 pagine
- la realizzazione del video promozionale in formato mp4, della durata di 1 minuto.

Gli elaborati della *challenge* devono essere inviati entro il **31 marzo 2026** esclusivamente via wetransfer o piattaforme simili a Confindustria Emilia-Romagna giovani-ind@confind.emr.it. Saranno pubblicati <https://www.youtube.com/c/GiovanImprenditoriConfindustriaEmiliaRomagna>.

Gli **incontri dei giovani imprenditori con gli studenti** – la cui frequenza e durata è da concordare con i docenti – hanno l'obiettivo di:

- introdurre i giovani al mondo imprenditoriale, anche tramite l'illustrazione del contesto lavorativo nel quale opera il giovane imprenditore;
- accompagnarli nella scelta dell'idea imprenditoriale giusta per la loro startup, anche grazie all'individuazione dell'azienda da visitare o dell'imprenditore da intervistare più adatti alle esigenze progettuali;
- aiutarli nella corretta preparazione della presentazione finale – che nel mondo delle startup si chiama *pitch* – tramite simulazioni e indicazioni operative;
- monitorare l'avanzamento dei lavori da parte degli studenti e dei docenti, tramite il confronto

con questi ultimi per la buona riuscita del progetto, sulla base delle indicazioni qui descritte.

Le attività svolte per la realizzazione del progetto di startup e le competenze acquisibili possono essere inserite come percorso per le competenze trasversali e orientamento sulla base delle determinazioni assunte dall'Istituto scolastico. Al riguardo gli Istituti interessati potranno richiedere a Confindustria Emilia-Romagna il facsimile della convenzione PCTO che potrà essere stipulata tra l'istituto e la Confindustria del loro territorio.

L'elaborato finale deve essere inviato esclusivamente via wetransfer o piattaforme simili **entro il 20 maggio 2026** a Confindustria Emilia-Romagna all'indirizzo giovani-ind@confind.emr.it. Il file deve avere all'interno il collegamento al video della durata di 1 minuto, che può essere quello della challenge intermedia oppure un nuovo video. Eventuali prodotti non idonei alla trasmissione in forma elettronica potranno essere inviati con altre modalità.

La diffusione dell'iniziativa sulla stampa locale sarà a cura di ogni Confindustria e Gruppo Giovani Imprenditori territoriale, di concerto con la scuola.

PREMIAZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI D'IMPRESA

I progetti pervenuti entro la scadenza sopra indicata sono valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, dal Coordinatore dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco Coordinamento Emilia-Romagna, oppure loro delegati.

La valutazione avviene sulla base dei Criteri di valutazione indicati qui di seguito.

Tutte le classi sono invitate a presentare i propri progetti alla cerimonia di premiazione finale, che si terrà agli **inizi di giugno 2026** in presenza a Bologna.

L'intervento degli studenti – o di una loro rappresentanza, sulla base della scelta di ogni Istituto e della disponibilità dei posti – deve avere una durata massima di 5 minuti ed essere accompagnato da una presentazione in formato powerpoint che abbia all'interno il collegamento al video della challenge di 1 minuto, per una durata complessiva di 6 minuti. Se la presentazione è diversa da quella già inviata deve essere trasmessa a Confindustria Emilia-Romagna 2 giorni prima. Prima degli studenti interverrà un rappresentante dei giovani imprenditori che ha seguito i lavori con la classe.

È messa a disposizione di ogni Istituto che presenti l'elaborato finale la somma forfettaria di 250,00 euro. Ad ogni classe è rilasciato un attestato di partecipazione.

Ad ogni studente della classe vincitrice assoluta è riconosciuto un premio, consistente in un buono d'acquisto di libri.

In allegato

- 1. Scheda di adesione da parte degli Istituti – formato word*
- 2. Informativa privacy*
- 3. Linee guida*

PROGETTO “CREI-AMO LA STARTUP!”

Edizione 2025-2026

CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione sarà effettuata traendo ispirazione dal metodo Berkus, uno dei più utilizzati al mondo per valutare una startup, ideato dal venture capitalist e business angel statunitense Dave Berkus.

1. Valore dell'idea

Si tratta della qualità generale dell'idea d'impresa e del grado di innovatività e creatività. Tiene conto anche degli elaborati della *challenge* intermedia.

(Punteggio massimo 20)

2. Produzione e vendite

È il criterio di maggior peso: è indispensabile una chiara ed efficace descrizione del prodotto o servizio, dei canali di vendita e delle motivazioni alla base delle relative scelte.

(Punteggio massimo 25)

3. Tecnologia

Qualsiasi startup non può prescindere dall'applicazione di tecnologie innovative, funzionali alla migliore riuscita del progetto d'impresa.

(Punteggio massimo 15)

4. Relazioni strategiche

Il criterio si riferisce all'analisi della concorrenza e ai rapporti con partner strategici nel mercato di riferimento.

(Punteggio massimo 10)

5. Specificità territoriale

Il criterio sottolinea la connotazione territoriale della startup e il collegamento con le esigenze locali/regionali, nell'ottica di uno sviluppo del business a livello nazionale e internazionale

(Punteggio massimo 10)

6. Qualità manageriali del team

Il team deve saper trasferire i contenuti e i valori dell'idea imprenditoriale: un *pitch* che presenti in modo strutturato le varie componenti della startup rappresenta un elemento fondamentale di qualità. Gli eventuali prototipi sono valutati nell'ambito di questo criterio.

(Punteggio massimo 20)

I primi 5 criteri determinano l'80% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria attraverso la valutazione degli elaborati intermedi e dell'elaborato finale. Il 6° criterio è valutato dalla Giuria nel corso della cerimonia conclusiva.

La somma di tutti i punteggi fornisce la valutazione finale di ogni startup, con l'individuazione della classe vincitrice assoluta.

Sarà inoltre assegnato un riconoscimento anche alle classi i cui progetti di startup hanno ottenuto il punteggio più alto nei vari criteri.