



CREI-AMO LA STARTUP!

EDIZIONE 2024-25

COMUNICATO STAMPA

I progetti di startup innovative creati da 100 studenti emiliano-romagnoli assieme ai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna

Bologna, 20 giugno 2025 – Dodici progetti di startup innovative ideati da oltre 100 studenti di istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna: è il risultato dell'edizione 2024-25 del progetto **CREI-AMO LA STARTUP!** promosso dai Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna con il sostegno dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna e la collaborazione della rappresentanza regionale dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco.

L'iniziativa, giunta alla ventiseiesima edizione, ha l'obiettivo di far vivere agli studenti l'esperienza dell'impresa, a partire dall'ideazione sino alla messa a punto della startup, con il coordinamento dei loro docenti e la supervisione dei giovani imprenditori in qualità di tutor. Hanno partecipato 12 istituti secondari superiori dell'Emilia-Romagna. Negli anni l'iniziativa ha coinvolto complessivamente circa 4.500 studenti di tutte le province dell'Emilia-Romagna.

«CREI-AMO LA STARTUP – ha sottolineato **Ivan Franco Bottoni**, coordinatore del progetto e Past President dei Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna – è un progetto regionale al quale come giovani imprenditori teniamo molto, perché avvicina concretamente i ragazzi al mondo del lavoro e delle aziende. I ragazzi progettano una loro startup assieme ai docenti e ai giovani imprenditori, imparano a collaborare in squadra e ad assumersi impegni e responsabilità. Il nostro obiettivo è creare gli imprenditori di domani».

«Il progetto CREI-AMO LA STARTUP – ha dichiarato il Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Bruno Di Palma** – favorisce lo sviluppo delle competenze trasversali, in particolare di quella imprenditoriale, stimolando negli studenti creatività, spirito d'iniziativa, capacità di collaborare e di trasformare le idee in progetti concreti, offrendo al tempo stesso stimoli utili a fini dell'orientamento, consentendo anche lo sviluppo di capacità autorientative».

con il sostegno di



in collaborazione con



Si è classificato **primo assoluto** il progetto di startup BORGIO! dell'**Istituto tecnico economico Bachelet di Ferrara**, una piattaforma digitale dedicata all'organizzazione di viaggi nei borghi italiani, con esperienze sostenibili e personalizzate, che intende valorizzare le realtà locali meno conosciute.

Sono stati premiati anche altri otto progetti. Per il valore dell'idea si sono distinti la startup YOGOMMA dell'Istituto **Elsa Morante di Sassuolo (Modena)**, che produce tappetini da palestra realizzati con materiale riciclato da pneumatici, e HOME & CO del **Collegio San Luigi di Bologna**, un sito immobiliare per l'affitto di appartamenti di pregio a studenti, comprensivo di servizi accessori.

Il progetto di startup MULTI-TRATTO, proposto dall'Istituto **Corni di Modena**, una matita con otto mine di diversa durezza per il disegno professionale, si è distinto per la qualità di produzione e vendite.

La tecnologia è stata la caratteristica vincente della startup WATERFALL WALL proposta dall'**Istituto Copernico-Carpeggiani di Ferrara**: un oggetto di design per l'arredo, realizzato con materiali riciclati, con acqua che scorre e interazioni luminose.

Il progetto FREEFALLGUARDIAN dell'Istituto **Gadda di Langhirano (Parma)** è stato premiato per le relazioni strategiche: si tratta di un dispositivo di protezione individuale per proteggere i lavoratori che lavorano in quota e ridurre gli infortuni sul lavoro.

LUXRENT, ideato dall'Istituto **Aldini Valeriani di Bologna**, è stato premiato per la specificità territoriale: un servizio di noleggio di abiti e accessori di lusso e consulenza personalizzata.

La startup BRELLY, che produce un ombrello leggero da indossare sulle spalle, proposta dal **Liceo scientifico sportivo Almerici di Cesena** si è distinta per la qualità manageriali del team.

La startup LIXI ideata dal **Liceo scientifico Respighi di Piacenza**, un dispositivo di monitoraggio dello stato di conservazione degli alimenti nel frigorifero, ha ricevuto una menzione speciale della Giuria per la qualità della presentazione.

Gli altri progetti d'impresa che hanno partecipato alla competizione sono:

RE-TASTE progettato dal liceo **Steam International di Bologna**: un servizio di produzione e vendita di cibo pronto, recuperato dall'inventario della grande distribuzione;

RETRO DRIVE dell'Istituto **Enrico Fermi di Modena**, che produce un dispositivo elettronico per la sicurezza da applicare nelle auto sprovviste di queste applicazioni;

DISPENSALLY dell'Istituto **Pascal di Cesena**: un'App per gestire in modo organizzato la dispensa della cucina.

All'incontro, che si è svolto a Bologna presso la sede di Confindustria Emilia Area Centro, sono intervenuti – oltre al coordinatore del progetto e Past President regionale **Ivan Franco Bottoni** – la Vice Presidente dei Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia Area Centro **Mariastella Mancini**, la delegata dell'Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia-Romagna **Chiara Scardoni** e il rappresentante dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco Coordinamento Emilia-Romagna **Giacomo Marcheselli**.

Alla classe vincitrice assoluta è stato assegnato un premio in buoni per l'acquisto di libri. Tutti gli istituti hanno ricevuto gli attestati offerti da **Tecnostudi Comunicazione** e i gadget offerti da **Franco Cosimo Panini**.

Per approfondimenti e foto:

comunicazione@confind.emr.it – tel. 051 3399911