



Gustofolies 2025

Festival di iniziative di cooperazione educativa attorno alla gastronomia sostenibile



*Liberté
Créativité
Diversité*



* * *

Gustofolies, che cos'è?

Sulla scia del successo di [Gustophonie 2024](#), evento organizzato nell'ambito del Festival della Francofonia 2024, Refaire le monde, e del Sommet de la Francophonie 2024 a Parigi e Villers-Cotterêts, l'Institut français Italia lancia una nuova edizione del suo progetto gastronomico rivolto agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado alberghiere italiane.

[Questa edizione 2025](#), in collaborazione con le Alliances Françaises d'Italia, mette in luce un progetto globale che mira ad animare, valorizzare e stimolare le relazioni franco-italiane nel settore alberghiero professionale, riflettendo sulla Francofonia, sull'eco-responsabilità e sulla creatività culinaria.

Gli obiettivi del progetto:

- promuovere valori condivisi nel settore alimentare (eco-responsabilità, ecoturismo, chilometraggio zero, rifiuti zero, biologico, ecc.)
- promuovere la creatività, attingendo al talento e all'immaginazione dei giovani
- sviluppare la certificazione linguistica professionale e rispondere alle esigenze economiche locali, collaborando con attori italiani e francesi in Italia.
- promuovere gli scambi tra scuole attraverso la mobilità individuale o di gruppo degli alunni e del personale
- promuovere il multilinguismo e, in particolare, l'apprendimento del francese negli istituti di formazione professionale.

Gustofolies, come si svolge ?

Gustofolies si svolge da febbraio a novembre 2025

TopGusto : concorso di cucina (febbraio - maggio)

Tappa 1 (entro il 26/02) :

Registrazione : le scuole italiane registrate possono essere messe in contatto con una scuola francese che sponsorizzerà la loro partecipazione al concorso e offrirà opportunità di partenariato.

Tappa 2 (entro il 30/03) :

In una prima fase eliminatoria, le scuole alberghiere italiane invieranno un breve video per presentare il loro menù sul tema *“Réinventer le repas dominical : revisiter les traditions franco-italiennes pour créer des saveurs durables”* entro il 30 marzo 2025. Il video deve presentare, in francese, il menu e alcune fasi della sua progettazione. Per saperne di più sul concorso video, cliccare [qui](#)

Tappa 3 (maggio) :

Saranno selezionati due finalisti che si sfideranno a Roma in un finale sul tema *“Caffè gourmand Parigi-Roma”*.

Alla squadra vincitrice sarà offerta una masterclass da parte di uno chef francese, che verrà nella scuola italiana per insegnare all'intera classe.

GustoClasses : webinar educativi (febbraio - marzo)

Gli alunni e i loro insegnanti iscritti avranno la possibilità di seguire 4 webinar stimolanti condotti da relatori franco-italiani sulla storia della gastronomia francese, sulla cucina chilometro zero e sui rifiuti zero.

GustoPro : formazione per docenti (settembre - novembre)

Gli insegnanti italiani di francese potranno seguire un corso di formazione in francese professionale (francese per scopi specifici, francese per la cucina, diploma di francese professionale).

Gustofolies, come partecipare?

Per iscrivere le vostre classi al concorso e ai webinar o iscriversi al corso di formazione *“Gastronomia e FLE”* che si terrà nell'autunno 2025, compilate [questo modulo unico](#). Contatti : gustofolies@institutfrancais.it

