

# Filiera formativa tecnologico-professionale 4+2

Relatore: Marianna Fornasiero  
Dirigente Scolastico  
I.I.S. «L. Einaudi» (FE)

I.I.S. “Gadda” di Fornovo  
di Taro (PR)  
18 novembre 2024

# L'Istituto Luigi Einaudi di Ferrara

## ► Istituto Professionale + Istituto Tecnico:

N° iscritti attuali: 1450

N° classi attuali: 57

--> Bacino d'utenza: Ferrara, Bologna, Rovigo

## Istituto Professionale

**Indirizzo Servizi per la Sanità e l'Ass. Sociale:** declinazioni «Benessere e Cura della Persona», «Cura e Psicologia del Bambino», «Sport e Inclusione»

**Indirizzo Servizi Commerciali Aziendali:** declinazioni «Marketing e E-commerce», «Turismo Ecosostenibile», «Banking e Management»

**Indirizzo Servizi Commerciali Pubblicitari:** declinazione «Design e Grafica Pubblicitaria»

**Indirizzo Servizi Culturali e dello Spettacolo:** declinazione «CREF- Cinema, Radio, Eventi, Foto»

## Istituto Tecnico Tecnologico

**Indirizzo «Grafica e Comunicazione» → IT Percorso Quadriennale**

# Motivazioni della scelta: perché l'IT?

- ▶ Prima volta che l'Istituto aderiva ad una sperimentazione quadriennale → **filiera formativa**
- ▶ Non sono attivi percorsi triennali a qualifica a classi intere, ma solo interventi di integrazione nel Progetto Formativo Individuale (PFI) riferiti agli standard formativi delle qualifiche professionali (*Accordo del 5 agosto 2022*)
- ▶ Dubbi sull'utenza dell'IP e ritardo nella pubblicizzazione di eventuale percorso 4+2 nell'attività di Orientamento in Ingresso per l'IP
- ▶ Necessità di «rilanciare» l'indirizzo di Grafica e Comunicazione
- ▶ Partner aziendali già consolidati nella filiera del Communication Design dell'IT

# Accordo di Filiera

- ▶ ITS FITSTIC - Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie e Industrie Creative - Area tecnologica 10. «Tecnologie dell'Informazione, della comunicazione e dei dati» - Ambito 10.4 - Contenuti digitali e creativi - Figura professionale: 10.4.1 *Tecnico Superiore "Augmented, Virtual e Mixed Reality"* e *Tecnico Superiore "Digital Media Designer"* (Nuove Figure Professionali - D.M. n. 203 del 20.10.2023)

→ **l'IIS era già partner di ITS FITSTIC dall'a.s. precedente**

- b) l'integrazione con il seguente percorso per il conseguimento del diploma professionale di leFP, ove esistente e affine o correlato alla filiera:

**Tabella 4**

Denominazione	Figura Professionale
AECA - Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi - Sede regionale Via Bigari, 3 - 40128 Bologna (BO) – Unione di CFP	Tecnico Grafico (*)

*(\*) Percorso leFP erogato da Associazione CNOS-FAP Regione Emilia-Romagna - Istituto Salesiano di Bologna, facente parte di AECA*

**Tabella 2**

	Denominazione e sede	Tipologia
1	Fondazione Istituto Tecnico Superiore Tecnologie e Industrie Creative – FITSTIC - sede legale P.le Macrelli 100 - 47521 Cesena (FC)	ITS Academy – Regione Emilia Romagna
2	AECA - Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi - Sede regionale Via Bigari, 3 - 40128 Bologna (BO)	Associazione Emiliano Romagnola Centri Autonomi – Formazione Professionale
3	Università degli Studi di Ferrara – Dip. di Matematica - via Machiavelli, 30 - 44121 Ferrara	Università – Dipartimento di Matematica
4	Fondazione Franchi - Via Marconi, 128 50131 - Firenze (FI)	Fondazione no profit
5	3D Academy s.r.l. - Via Guglielmo Marconi, 128, 50131 Firenze (FI)	Academy accreditata dalla Regione Toscana
6	British School Lugo- Via Acquacalda, 1 – 48022 Lugo (RA)	Scuola di Lingue e Centro, Esami Cambridge
7	Infomedia presso Istituto Cappellari, via del Lavoro, 26/28, 44122 – Ferrara (FE)	Centro di Formazione Professionale accreditato dalla Regione Emilia Romagna
8	DigiFE, Via Centergross blocco 1/B Gall A n. 157, 40050- Funo di Argelato (BO)	Azienda
9	CEMA NEXT s.r.l, via Giovanni Verga n. 4, 44123- Ferrara (FE)	Azienda
10	Pubbliteam s.r.l., via Caldirolo, n. 84, 44121 Ferrara (FE)	Azienda
11	TryeCo 2.0 - Via Poledrelli, n. 21, 44121 Ferrara (FE)	Azienda
12	Next Data s.r.l., via Bologna, n. 714, 44121 Ferrara (FE)	Azienda
13	Studio Samo - Nomizo SRLS, via del Fonditore n. 12, 40100 Bologna (BO)	Azienda
14	CNA Ferrara - Via Caldirolo, n. 84 44123 Ferrara (FE)	Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola Media Impresa – Associazione di Imprese, imprenditrici, imprenditori, liberi professionisti
15	Comune di Ferrara, Piazza del Municipio, n. 2 - 44121 Ferrara (FE)	Ente Locale
16	Provincia di Ferrara, Largo Castello, n. 1 – 44121 Ferrara (FE)	Ente Locale

**PARTNER  
della  
filiera**

# Delibere OO.CC. e condivisione dell'idea con il Corpo Docenti

- ▶ Tempi molto ristretti: DM 240 emanato il 7 dicembre 2023
- ▶ Condivisione attraverso Riunione a distanza con il corpo docente (presenti n. 93 docenti)
- ▶ Modulo Google per espressione parere → 19.12.2023

COLLEGIO DOCENTI DEL 20.12.2023:

**108 FAVOREVOLI, 29 CONTRARI, 35 ASTENUTI**

CONSIGLIO DI ISTITUTO DEL 22.12.2023

**FAVOREVOLI ALL'UNANIMITA'**



## SBOCCHI PROFESSIONALI E PERCORSI DI STUDIO POST-DIPLOMA

- Accesso ai Corsi dell'**Istituto Tecnico Superiore FITSTIC** percorso Biennale di Tecnico superiore "**Augmented, Virtual e Mixed Reality**" e Tecnico Superiore "**Digital Media Designer**" per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza, avendo, al termine di 6 anni di studio (4+2), diretto accesso al mondo del Lavoro e delle professioni nella filiera del **Communication Design**.
- Accesso a qualsiasi **corso Universitario**
- Sbocco lavorativo immediato nel settore di riferimento, con mansioni organizzative ed esecutive.



PERCORSO QUADRIENNALE

COMMUNICATION DESIGN  
INTERNATIONAL SCHOOL

4You



Il corso di studi quadriennale **"Communication Design International School - 4 You"** forma futuri professionisti della comunicazione multimediale, specializzati in diverse aree come la grafica pubblicitaria, editoriale, il web design, la fotografia, il video-making, il gaming, la modellazione e prototipazione 3D.

Il diplomato di questo indirizzo avrà competenze ideativocreative, progettuali e tecnologiche per applicare le conoscenze scientifiche ed informatiche ai processi produttivi che caratterizzano il **settore della grafica, dell'editoria, della stampa, della modellazione e prototipazione 3D, del videoediting e making, della fotografia digitale, della realtà virtuale e aumentata, dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.**

#### QUADRO ORARIO SETTIMANALE

Dal lunedì al sabato con un monte ore complessivo di 35 ore settimanali, con ore di compresenza tra discipline di aree affini.

**La Scuola Internazionale Quadriennale in "Communication Design" propone:**

- **Metodologie didattiche innovative** in videomaking digitale, podcast e webcast, realtà virtuale e aumentata, videomapping/ fotografia digitale, gaming, modellazione e prototipazione 3D
- Sviluppo dello spirito critico e del **problem posing/solving**
- Attivazione di **Action Learning Labs** – settimane intensive laboratoriali (una o due per quadrimestre)
- **Insegnamento di discipline curriculari in lingua inglese** fin dalla classe prima
- Collaborazione con Dipartimento di Matematica per il **potenziamento delle discipline STEM**
- Collaborazione con British School di Lugo per **potenziamento della lingua inglese e conseguimento Certificazioni**

**Percorsi di PCTO all'estero**



# «Communication Design International School»

## Strutturazione del Percorso

**ARTICOLAZIONE DEL TEMPO SCUOLA su 6 giorni a settimana**

*Il Calendario Scolastico Regionale non subisce alcuna variazione*

**Classi 1<sup>^</sup> - 2<sup>^</sup> - 3<sup>^</sup> - 4<sup>^</sup>: suddivisione in n. 2 Bienni e ciascuna annualità in n. 2  
Quadrimestri → **UTILIZZO DELLE CO-DOCENZE****

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO
I ORA	8.10-9.10	8.10-9.10	8.10-9.10	8.10-9.10	8.10-9.10	8.10-9.10
II ORA	9.10-10.10	9.10-10.10	9.10-10.10	9.10-10.10	9.10-10.10	9.10-10.10
III ORA	10.10-11.00	10.10-11.00	10.10-11.00	10.10-11.00	10.10-11.00	10.10-11.00
Intervallo	11.00-11.15	11.00-11.15	11.00-11.15	11.00-11.15	11.00-11.15	11.00-11.15
IV ORA	11.15-12.10	11.15-12.10	11.15-12.10	11.15-12.10	11.15-12.10	11.15-12.10
V ORA	12.10-13.10	12.10-13.10	12.10-13.10	12.10-13.10	12.10-13.10	12.10-13.10
VI ORA	13.10-14.10	13.10-14.10	13.10-14.10	13.10-14.10	13.10-14.10	
Totali: 35 ore + 5 ore di compresenza tra due discipline						

# Elementi caratterizzanti l'O.F.:

- ▶ 200 ore di PCTO distribuite tra 2<sup>^</sup>, 3<sup>^</sup> e 4<sup>^</sup> anno nel percorso Quadriennale

→ sviluppo di percorsi laboratoriali di stage presso Aziende

- ▶ **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

introduzione di moduli/percorsi CLIL → collaborazione con la Scuola di Lingue e Centro Esami Cambridge di Lugo (RA) + fondi PNRR per Corsi Certificazione B1/B2 e Corsi CLIL nel 2° Biennio

- ▶ **DISCIPLINE STEM**

potenziamento delle discipline STEM → collaborazione con l'Università degli Studi di Ferrara → laboratori di Geogebra (geometria dinamica), laboratorio-gioco sul Teorema di Pitagora, ...

- ▶ **INNOVAZIONE**

classi 3<sup>^</sup> e 4<sup>^</sup>: introduzione, con la quota di autonomia, di una nuova disciplina di «Modellazione-prototipazione 3D e fotogrammetria»

- ▶ **«ACTION LEARNING LABS»** - Laboratori di apprendimento Attivo → N. 1 SETTIMANA NEL 1° QUADRIMESTRE E N. 1 SETTIMANA NEL 2° QUADRIMESTRE CON ESPERTI DI ITS FITSTIC E UTILIZZO DI FONDI PNRR nel Primo Biennio (incrementate a n. 2 per quadrimestre nel Secondo Biennio)

# METODOLOGIE

- ▶ Metodologia del learning by doing e del peer tutoring tra studenti dell'ITS FITSTIC/AECA e studenti dell'Istituto
- ▶ Laboratori di apprendimento attivo
- ▶ Interazioni continue tra studenti, docenti ed esperti del mondo ITS Academy e mondo aziendale

## GRUPPO DI LAVORO

- I Docenti del Gruppo di Lavoro, in accordo con i Dipartimenti Disciplinari hanno provveduto a riorganizzare, in un'ottica di “reingegnerizzazione” del percorso di studi, l'offerta formativa integrata dell'IT Grafica e Comunicazione, programmando le ore di co-docenza per Prima e Seconda Annualità
- **Obiettivo a.s. 2024-25:** ridefinire la programmazione disciplinare del Secondo Biennio, armonizzandola col percorso biennale post diploma erogato dall'ITS

## PUNTI DI FORZA

- ▶ Anticipo delle materie di indirizzo fin dalla classe prima
- ▶ Attività di co-docenza
- ▶ Internazionalizzazione del percorso e potenziamento dell'inglese
- ▶ Percorsi di matematica più stimolanti per gli studenti
- ▶ Maggior sinergia con il mondo aziendale
- ▶ Percorso notevolmente «abbreviato» con possibile diretto inserimento lavorativo
- ▶ Curricolo integrato col mondo del lavoro/ITS Academy

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- ▶ Quadro orario intensificato
- ▶ Tempi più ristretti, non sempre consoni ai tempi di apprendimento degli studenti
- ▶ Necessità di ulteriori fondi per la retribuzione degli esperti/contratti di prestazione d'opera
- ▶ Maggior impegno orario dei docenti per la programmazione curricolare



La classe prima dell'Indirizzo Tecnico Quadriennale "Communication Design International School" ha avuto l'opportunità di prendere parte a un laboratorio pratico dedicato al Texturing 3D, una competenza fondamentale nell'ambito della modellazione e della grafica tridimensionale.

Lunedì 14 ottobre 2024, sede ITS FITSTIC di Ferrara in Via M. L. Maverina - Centro Formazione Innovazione.

*«Il valore di un'idea  
sta nel metterla in pratica»*

*Thomas Edison*

*Dunque... sperimentiamo!*

*Grazie per l'attenzione*