



# CREI-AMO LA STARTUP!

EDIZIONE 2023-24

I Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna promuovono il progetto “CREI-AMO LA STARTUP!” nell’anno scolastico 2023-2024 per diffondere tra i giovani emiliano-romagnoli la sensibilità verso la cultura d’impresa e l’autoimprenditorialità.

L’iniziativa, realizzata con il sostegno dell’Ufficio Scolastico Regionale per l’Emilia-Romagna, consiste nell’ideazione di progetti imprenditoriali di startup innovative, con l’obiettivo di valorizzare le attitudini culturali e professionali degli studenti, le conoscenze maturate nel ciclo scolastico, nonché le vocazioni economiche e le opportunità presenti sul territorio.

Il progetto – che rappresenta un’evoluzione di Crei-amo l’impresa, giunto l’anno scorso alla ventiquattresima edizione – è promosso nell’ambito delle iniziative di Confindustria ed è inserito nel quadro delle intese siglate tra il Ministero dell’Istruzione e Confindustria.

L’iniziativa si avvale della collaborazione dell’Associazione Italiana Giovani per l’Unesco, Coordinamento Emilia-Romagna, che supporta le attività della Commissione Nazionale Italiana per l’Unesco nel campo dell’educazione, scienza, cultura e comunicazione.

## MODALITÀ DI ADESIONE

Può aderire un Istituto di istruzione secondaria per ogni provincia dell’Emilia-Romagna, attraverso la partecipazione ad una *call* diffusa alle scuole grazie al sostegno all’iniziativa da parte dell’Ufficio Scolastico Regionale per l’Emilia-Romagna. È possibile anche l’adesione di più Istituti per provincia, previa verifica di un’adeguata disponibilità di giovani imprenditori tutor sul territorio.

Gli Istituti comunicano la richiesta di adesione entro il **20 novembre 2023** tramite l’invio della scheda allegata a Confindustria Emilia-Romagna all’indirizzo [giovani-ind@confind.emr.it](mailto:giovani-ind@confind.emr.it). Per informazioni tel. 051 3399911.

---

con il sostegno di

in collaborazione con



La selezione degli Istituti è realizzata da Confindustria Emilia-Romagna sulla base dei seguenti criteri in ordine di importanza: contatto diretto per l'approfondimento delle specifiche progettuali; consistenza delle eventuali ipotesi di progetto; consistenza delle motivazioni di partecipazione. Nelle situazioni di parità saranno utilizzati quali ulteriori criteri preferenziali: il coinvolgimento di classi quarte; la partecipazione di più classi; la creazione ex novo del progetto di startup; l'adesione di scuole che non abbiano già partecipato nelle precedenti edizioni.

## REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Gli Istituti selezionati sono informati direttamente da Confindustria Emilia-Romagna, che invita i docenti coordinatori all'**incontro regionale di avvio** che si svolge il **28 novembre 2023 alle ore 14.00** in presenza a Bologna in via Barberia 13 e/o on line sulla piattaforma che sarà indicata ai partecipanti.

Oggetto della riunione è la presentazione dell'iniziativa per quanto riguarda finalità, contenuti e modalità di realizzazione della *challenge* intermedia e dell'elaborato finale.

Durante l'anno scolastico gli studenti lavorano, con il coordinamento di uno o più docenti coordinatori responsabili del progetto, in gruppi di lavoro preferibilmente inter-classe composti da giovani motivati e interessati al progetto, appartenenti in via prioritaria a quarte classi o, in seconda priorità, terze classi.

L'idea imprenditoriale e il relativo progetto di fattibilità della startup sono sviluppati dagli studenti con la supervisione da parte di uno o più giovani imprenditori, secondo le modalità e i tempi definiti d'intesa con i docenti.

Nella fase iniziale sarà promossa una visita guidata presso un'azienda del territorio, oppure l'intervista ad un imprenditore o manager in presenza o on line, con la collaborazione delle Confindustrie territoriali. L'obiettivo è fornire agli studenti una panoramica sul mondo imprenditoriale per aiutarli a "pensarsi imprenditori" nella creazione della startup e valutare come la loro idea di business possa essere meglio concretizzata.

Il progetto prevede una **challenge intermedia**, da realizzare entro il **30 aprile 2024**:

- la definizione di mission della startup, nome e logo, nome del prodotto/servizio in corso di progettazione, in formato powerpoint in un file di massimo 5 pagine
- la realizzazione del video promozionale in formato mp4, della durata di 2 minuti.

Gli elaborati possono essere modificati nella fase di presentazione dell'elaborato finale, argomentando la motivazione delle modifiche effettuate.

Gli elaborati e il video prodotti per la *challenge intermedia* sono pubblicati sulla pagina Youtube dei Giovani Imprenditori dell'Emilia-Romagna

<https://www.youtube.com/c/GiovanImprenditoriConfindustriaEmiliaRomagna>.

Gli incontri **dei giovani imprenditori con gli studenti** – la cui frequenza e durata è da concordare con i docenti – hanno l'obiettivo di:

- introdurre i giovani al mondo imprenditoriale, anche tramite l'illustrazione del contesto lavorativo nel quale opera il giovane imprenditore
- accompagnarli nella scelta dell'idea imprenditoriale giusta per la loro startup, anche grazie all'individuazione dell'azienda da visitare o dell'imprenditore da intervistare più adatti alle

esigenze progettuali

- aiutarli nella corretta preparazione della presentazione finale – che nel mondo delle startup si chiama *pitch* – tramite simulazioni e indicazioni operative
- monitorare l'avanzamento dei lavori da parte degli studenti e dei docenti, tramite il confronto con questi ultimi per la buona riuscita del progetto, sulla base delle indicazioni qui descritte.

Le attività svolte per la realizzazione del progetto di startup e le competenze acquisibili possono essere inserite come percorso per le competenze trasversali e orientamento sulla base delle determinazioni assunte dall'Istituto scolastico. Al riguardo gli Istituti interessati potranno richiedere a Confindustria Emilia-Romagna il facsimile della convenzione PCTO che potrà essere stipulata tra l'Istituto e l'Associazione o Unione Industriale Territoriale.

Gli elaborati finali devono pervenire **entro il 20 maggio 2024** a Confindustria Emilia-Romagna all'indirizzo [giovani-ind@confind.emr.it](mailto:giovani-ind@confind.emr.it). Eventuali prodotti non idonei alla trasmissione in forma elettronica potranno essere inviati con altre modalità.

La diffusione dell'iniziativa sulla stampa locale sarà a cura di ogni Confindustria e Gruppo Giovani Imprenditori territoriale, di concerto con la scuola.

## PREMIAZIONE DEI MIGLIORI PROGETTI D'IMPRESA

I progetti pervenuti entro la scadenza sopra indicata sono valutati da una Giuria composta dal Presidente di Confindustria Emilia-Romagna, dal Direttore Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale, dal Coordinatore dell'Associazione Italiana Giovani per l'Unesco, Coordinamento Emilia-Romagna, o loro delegati.

La valutazione avviene sulla base dei Criteri di valutazione indicati qui di seguito.

Tutte le classi sono invitate a presentare i propri progetti all'incontro di premiazione finale, che si realizzerà agli **inizi di giugno 2024** in presenza a Bologna.

La presentazione da parte degli studenti – o di una loro rappresentanza, sulla base della scelta di ogni singolo Istituto – deve essere della durata di massimo 5 minuti, preceduta da un breve intervento di un rappresentante dei giovani imprenditori che ha seguito i lavori. Il video e la presentazione dell'eventuale prototipo sono da conteggiare nei 5 minuti.

L'intervento deve essere accompagnato da una presentazione in powerpoint che, se diversa da quella già prodotta, deve essere inviata a Confindustria Emilia-Romagna 2 giorni prima della premiazione.

È messa a disposizione di ogni Istituto che presenti l'elaborato finale la somma forfettaria di 250,00 euro. Ad ogni classe è rilasciato un attestato di partecipazione.

Ad ogni studente della classe vincitrice assoluta è riconosciuto un premio, consistente in un buono d'acquisto di libri.

### **In allegato**

1. *Scheda di richiesta di adesione da parte degli Istituti – formato word*
2. *Informativa privacy*
3. *Guida per lo startupper a cura di Startup Geeks - Indicazioni per la presentazione della startup agli investitori e metodologie per creare un buon pitch di presentazione della startup*

# PROGETTO “CREI-AMO LA STARTUP!”

Edizione 2023-2024

## CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione sarà effettuata traendo ispirazione dal metodo Berkus, uno dei più utilizzati al mondo per valutare una startup, ideato dal venture capitalist e business angel statunitense Dave Berkus.

### 1. Valore dell'idea

Si tratta della qualità generale dell'idea d'impresa e del grado di innovatività e creatività. Tiene conto anche dei materiali prodotti nella *challenge* intermedia.

*(Punteggio massimo 20)*

### 2. Produzione e vendite

È il criterio di maggior peso: è indispensabile una chiara ed efficace descrizione del prodotto o servizio, dei canali di vendita e delle motivazioni alla base delle relative scelte.

*(Punteggio massimo 25)*

### 3. Tecnologia

Qualsiasi startup non può prescindere dall'applicazione di tecnologie innovative, funzionali alla migliore riuscita del progetto d'impresa.

*(Punteggio massimo 15)*

### 4. Relazioni strategiche

Il criterio si riferisce all'analisi della concorrenza e ai rapporti con partner strategici nel mercato di riferimento.

*(Punteggio massimo 10)*

### 5. Specificità territoriale

Il criterio sottolinea la connotazione territoriale della startup e il collegamento con le esigenze locali/regionali, nell'ottica di uno sviluppo del business a livello nazionale e internazionale

*(Punteggio massimo 10)*

### 6. Qualità manageriali del team

Il team deve saper trasferire i contenuti e i valori dell'idea imprenditoriale: un *pitch* che presenti in modo strutturato le varie componenti della startup rappresenta un elemento fondamentale di qualità. Gli eventuali prototipi sono valutati nell'ambito di questo criterio.

*(Punteggio massimo 20)*

*I primi 5 criteri determinano l'80% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria attraverso la valutazione degli elaborati intermedi e dell'elaborato finale. Il 6° criterio è valutato dalla Giuria nel corso della cerimonia conclusiva.*

*La somma di tutti i punteggi fornisce la valutazione finale di ogni startup, con l'individuazione della classe vincitrice assoluta.*

*Sarà inoltre assegnato un riconoscimento anche alle classi i cui progetti di startup hanno ottenuto il punteggio più alto nei vari criteri.*