

Regolamento di Partecipazione

SFIDE 2021/2022

N.B Se sei un Istituto Alberghiero fai riferimento al regolamento Professional.

1. Chi può partecipare

#SFIDE (VIII edizione) è un'iniziativa rivolta a tutte le **classi delle Istituti Superiori della Regione Emilia-Romagna.**

Ogni classe (o una sua rappresentanza) forma una squadra che prende parte al contest.

2. I Valori

Il contest ha come temi i mondi **dell'alimentazione e della comunicazione:**

-la valorizzazione delle eccellenze gastronomiche del territorio, perché l'Italia è la culla dei buoni prodotti di qualità

-la condivisione attraverso i social, perché essi, se usati in maniera virtuosa, favoriscono la diffusione di contenuti di valore e cultura, il confronto e lo scambio di idee.

3. Come Partecipare

3.1 Iscrivarsi

Per richiedere la partecipazione è necessario **compilare in ogni sua parte il form** presente sul sito <http://www.progetto-sfide.eu/>. Il referente indicato verrà contattato tramite e-mail per confermare l'avvenuta iscrizione. La ricezione dell'e-mail è da considerarsi come conferma dell'iscrizione e condizione imprescindibile per prendere parte al contest.

3.2 Raccontare e...

Per partecipare al progetto i ragazzi dovranno svolgere **obbligatoriamente almeno una delle seguenti attività:**

a) **"E tu che DOP hai?"** per il Consorzio dei **Salumi DOP Piacentini**: alle classi viene richiesta la realizzazione di un **breve video** (max.2 minuti), da girare esclusivamente con lo **smartphone**, con l'obiettivo di raccontare ai propri coetanei che cosa significhi la sigla DOP per un alimento e perché sia importante, collegando questi concetti ai **Salumi DOP Piacentini**. Nel video le classi dovranno inoltre indicare un prodotto tipico del proprio territorio che potrebbe sposarsi bene in una ricetta con i Salumi Piacentini.

Il video dovrà avere un linguaggio giovane, anche giocoso, e adatto all'utilizzo sui social network. Le classi dovranno poi descrivere in poche righe cosa farebbero per farlo

diventare virale (quali strumenti di comunicazione utilizzerebbero? Storie su instagram, chat di whatsapp, video su tiktok, etc.)

Premio: Il Consorzio Salumi DOP Piacentini selezionerà il video migliore premiando la classe con una fornitura di prodotto.

b. “Un’arancia rossa al giorno” per il Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP: alle classi viene richiesta la realizzazione di un **breve video** (max.2 minuti), da girare esclusivamente con lo **smartphone**, che racconti ai propri coetanei le qualità benefiche **dell’Arancia Rossa di Sicilia IGP** (perché mangiarla fa così bene? Perché un adolescente dovrebbe inserirla nella sua dieta quotidiana?).

Il video dovrà avere un linguaggio giovane, anche giocoso, e adatto all’utilizzo sui social network. Le classi dovranno poi descrivere in poche righe cosa farebbero per farlo diventare virale (quali strumenti di comunicazione utilizzerebbero? Storie su instagram, chat di whatsapp, video su tiktok, etc.)

Premio: Il Consorzio Arancia Rossa di Sicilia IGP selezionerà il video migliore premiando la classe con una fornitura di prodotto.

3.3 ...cucinare, se vi va!

Le classi che avranno svolto almeno una delle due attività indicate nel punto 3.2 potranno, **facoltativamente**, realizzare anche una ricetta che contenga come ingredienti almeno un **Salume DOP Piacentino** (Coppa piacentina, Pancetta piacentina e Salame piacentino) e/o **l’Arancia Rossa di Sicilia IGP**. Il tema generale del piatto da realizzare è la rivisitazione di **una ricetta tipica della tradizione emiliano-romagnola**.

Per partecipare al contest culinario le classi **dovranno fotografare il piatto, descrivere la ricetta** e scrivere **un breve testo** (massimo 2000 caratteri, spazi inclusi) con indicati quali **strumenti** utilizzerebbero per **far conoscere e pubblicizzare la propria creazione e farsi votare su Facebook e Instagram**. A puro titolo di esempio: volantini, hashtag particolari, contatto di riviste, etc. Non sono da considerarsi validi strumenti a pagamento forniti dai social network (es. campagne promozionali).

L’Organizzazione selezionerà le classi che avranno descritto nel modo più efficace e convincente le modalità di promozione della propria ricetta e pubblicherà le foto dei piatti sulla **pagina Facebook e sul profilo Instagram di SFIDE**. Nel caso la classe abbia indicato hashtag o tag particolari, il team di SFIDE li inserirà al momento della pubblicazione della foto. Verrà così dato il via alle votazioni tramite “mi piace” alle foto: la squadra che avrà ottenuto il maggior numero di “mi piace”, sommando i like ottenuti su Instagram e Facebook, sarà decretata **vincitrice**.

Premio: da definire.

ATTENZIONE!

Gli unici “Mi piace” validi per il contest saranno quelli ricevuti sulla pagina Facebook e sul profilo Instagram di SFIDE. Ai fini del conteggio per Facebook saranno validi esclusivamente i “mi piace” e non le altre reactions (“love”, emoticons, etc.).

4. Le scadenze

- **Le Iscrizioni** : dal **15 novembre** al **15 dicembre 2021**.

- **Il Contest** - dal **24 Gennaio** al **5 aprile 2022**:

- **Invio del materiale**: dal **24 gennaio** al **22 marzo** ogni classe dovrà inviare il/i video e, nel caso abbia realizzato la ricetta, la foto del proprio piatto, insieme alla descrizione e al testo contenente la strategia di promozione all'indirizzo email info@progetto-sfide.eu.
- **La sfida social**: dal **28 marzo alle ore 12:00 del 4 aprile 2022** si terrà la sfida con i "like" sui canali social del Progetto.

- **Le Premiazioni** – il **5 aprile 2022** verrà decretata la classe vincitrice del **contest social 2021/22** ed entro il **12 aprile** verranno proclamati i vincitori per i video dei Salumi DOP Piacentini e dell'Arancia Rossa di Sicilia IGP.

Adesione Laboratori

Il **Consorzio dei Salumi DOP Piacentini** offre la possibilità di organizzare **laboratori formativi online o in presenza**, tenuti da suoi referenti, per approfondire le caratteristiche e proprietà dei prodotti, la loro storia e i possibili utilizzi in cucina.

Le classi potranno manifestare l'interesse scrivendo un'e-mail a info@progetto-sfide.eu entro il **15 dicembre**.

Le date dei laboratori verranno definite in accordo con le classi partecipanti.

PENALITA'

È vietato:

- utilizzare gli strumenti a pagamento forniti da Facebook e da Instagram per promuovere le proprie foto
- utilizzare siti web/app/pagine Facebook/Instagram o qualsiasi altra piattaforma online per scambio/acquisto like per ottenere più mi piace

Qualora l'organizzazione rilevasse una o più di queste violazioni la classe sarà automaticamente esclusa dal contest.

VARIE

Il materiale inviato dalle classi potrà essere pubblicato sul sito e sui social network del progetto con finalità di promozione. Potrà inoltre essere utilizzato per il materiale promozionale del progetto. L'autore dei materiali manterrà comunque tutti i diritti di proprietà intellettuale e gli saranno attribuiti i credits di paternità.

Eikon srl in quanto società organizzatrice non si assume nessuna responsabilità per eventuali mancati arrivi di moduli di iscrizione dovuti a problemi tecnici di diversa natura o altre problematiche che possano ostacolare la partecipazione al contest.

PRIVACY E DATI PERSONALI

Iscrivendoti al contest, compilando ed inviando il form, dichiari di conoscere ed accettare l'Informativa sulla Privacy, ai sensi del D.lgs. n. 196/2003.

FACEBOOK

Partecipando all'iniziativa dichiari di essere a conoscenza:

- che Facebook non ha alcuna responsabilità sul contest
- che il progetto non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato, amministrato o associato a Facebook