

# REGOLAMENTO CONCORSO “Guida e Basta”

## 1. Finalità del concorso

I Programmi d'azione europei per la sicurezza stradale, per i decenni 2001-2010 e 2011-2020, hanno impegnato ed impegnano tuttora i Paesi membri a conseguire il dimezzamento dei morti per incidente stradale con una particolare attenzione, nel decennio in corso, agli utenti vulnerabili.

Nel 2018 i dati riportano 16.597 incidenti avvenuti in Emilia-Romagna, con 316 vittime e 22.402 feriti.

Nell'ambito dei comportamenti errati alla guida, la distrazione sta alla base del 17% degli incidenti e, come concausa, arriva a oltre l'80%.

Già nel 2011 l'OMS denunciava che l'utilizzo del cellulare alla guida aumenta di quattro volte la probabilità di incidente che cresce ulteriormente se dello stesso se ne fa un utilizzo di tipo manuale, ad esempio, inviando un sms.

La distrazione alla guida comporta che:

- i tempi di reazione di chi guida e usa contemporaneamente un dispositivo elettronico si riducono del 50%;
- a 110 km/h chi parla al cellulare ha bisogno di 14 metri in più prima di fermarsi;
- il rischio di incidenti aumenta di 4 volte;
- usare un dispositivo elettronico abbassa la soglia di attenzione rendendola simile a quella di chi guida con un tasso alcolemico di 0,8g/l.

Esiste anche una distrazione di tipo cognitivo ed emotivo (mind wandering), costituita dall'estraneazione temporanea (zoning out) della mente dall'oggetto principale in favore di una concentrazione sui propri pensieri, ricordi o preoccupazioni.

Una complessa forma di distrazione è imputabile allo stress, perché compromette la “working memory” impedendo al cervello di affrontare simultaneamente più attività contemporaneamente, portando a comportamenti rischiosi per gli utenti della strada.

La distrazione interessa tutti a prescindere dall'età e dal genere.

Giunti oramai oltre la metà della strada verso il traguardo comunitario del 2020 – ovvero dimezzare il numero delle vittime rispetto al 2010 – occorre intensificare ogni iniziativa utile per il raggiungimento di questo importante obiettivo di sicurezza.

Per questo la Regione Emilia-Romagna, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale e ANAS, lancia anche per il 2019 la Campagna “Guida e Basta”, volta a educare tutti gli utenti della strada sui rischi di una guida distratta. Partendo innanzitutto dai più giovani, educandoli e, nello stesso momento, chiedendo a loro di essere sentinelle per i propri genitori e parenti. **Il concorso in oggetto vuole proprio raccontare, dal punto di vista dei bambini e ragazzi, il problema della incidentalità per guida distratta, in particolare a causa dell'utilizzo di smartphone.**

## 2. Categorie ammesse

Sono ammessi a partecipare tutti le classi e/o studenti che frequentano le scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado e università divisi in 3 categorie: SCUOLE PRIMARIE, SCUOLE SECONDARIE DI 1° E 2° GRADO, UNIVERSITA'.

### 3. Modalità di partecipazione

I ragazzi delle scuole primarie partecipanti dovranno ideare e realizzare un logo grafico e uno slogan per la campagna “Guida e Basta”, incentrando l’attenzione sul problema della guida distratta dall’utilizzo di smartphone e/o nuove tecnologie.

La partecipazione dovrà avvenire a livello di classe e/o di istituto.

I ragazzi delle scuole secondarie di primo e secondo grado partecipanti dovranno ideare e realizzare uno spot video di massimo 30” sul tema della distrazione alla guida, in particolare per l’utilizzo di smartphone.

La partecipazione dovrà avvenire a livello di classe e/o di istituto.

I ragazzi dell’università partecipanti dovranno realizzare un cortometraggio (durata da 60” a 90”) sul tema della distrazione alla guida, in particolare per utilizzo di smartphone.

La partecipazione dovrà avvenire singolarmente e/o in raggruppamento.

### 4. Caratteristiche degli Elaborati

Per quanto riguarda gli elaborati grafici, verranno valutati solo se in alta definizione con una risoluzione minima di 300 dpi.

Per quanto riguarda gli elaborati video, verranno valutati solo se in HD con una risoluzione minima di 1920x1080 pixels.

### 5. Modalità di presentazione degli elaborati

Gli elaborati dovranno essere inviati via mail all’indirizzo [guidaebasta@regione.emilia-romagna.it](mailto:guidaebasta@regione.emilia-romagna.it) entro le ore 18.00 del giorno 29 Novembre 2019.

Gli elaborati dovranno essere trasmessi unitamente al modulo di partecipazione al concorso debitamente compilato e sottoscritto da un docente (in caso di partecipazione a livello di classe e/o istituto) o dallo studente maggiorenne (in caso di partecipazione come studente universitario). Saranno esclusi dal concorso gli elaborati pervenuti senza detto modulo o con modulo non compilato e/o sottoscritto.

Per quanto riguarda eventuali riprese e/o fotografie di soggetti il prodotto va accompagnato con liberatoria (autorizzazione) compilata dal soggetto (se maggiorenne) o da uno o entrambi i genitori (se minorenni).

Tutti i moduli e informazioni sono consultabili sul sito della Regione Emilia-Romagna <http://mobilita.regione.emilia-romagna.it/osservatorio>.

### 6. Valutazione degli elaborati

Una commissione di esperti, del mondo della cultura, della cinematografia e della radiotelevisione, nominati dalla Regione Emilia-Romagna si riunirà presso la sede regionale (Viale Aldo Moro 30) per valutare la qualità complessiva degli elaborati.

La decisione della commissione sarà da ritenersi definitiva e inappellabile.

## 7. Premi finali

Per la Categoria “Scuole Primarie” verrà riconosciuto alla classe/istituto prima classificata una visita guidata alla Ducati Motors\*<sup>1</sup>, con lezione e esperienze dal vivo sul funzionamento delle moto e sulla sicurezza in strada.

Per la Categoria “Scuole Secondarie di I° e II° grado” verrà riconosciuto alla classe/istituto prima classificata una visita guidata alla Ferrari\*<sup>2</sup> con lezione ed esperienze dal vivo sul funzionamento delle auto da corsa e sulla sicurezza in strada.

Per la Categoria “Università” verrà riconosciuto al soggetto/gruppo di lavoro primo classificato un viaggio premio per una persona a Londra\*<sup>3</sup>, con visita in una delle Università o Studios cinematografici della città.

## 8. Utilizzo degli elaborati

Tutti gli elaborati inviati potranno essere utilizzati dalla Regione Emilia-Romagna esclusivamente a fini divulgativi e non a scopo di lucro, come da liberatoria sottoscritta dai partecipanti all'atto di iscrizione al concorso.

La Regione Emilia-Romagna intende utilizzare i materiali vincitori per la campagna 2020 Guida e Basta, valutando l'utilizzo per campagne radio e tv e altre occasioni che possano dare risalto al lavoro dei ragazzi partecipanti.

Per l'utilizzo sui media la Regione Emilia-Romagna si riserva la possibilità di compiere attività di post-produzione sui contenuti vincitori, per renderli consoni alla messa in onda.

---

<sup>1</sup> Verrà garantita la copertura dei costi delle spese di trasferimento con pullman e l'ingresso per tutta la classe vincitrice

<sup>2</sup> Verrà garantita la copertura dei costi delle spese di trasferimento con pullman e l'ingresso per tutta la classe vincitrice

<sup>3</sup> Verrà garantita la copertura dei costi per il viaggio andata e ritorno da Bologna a Londra, il soggiorno per 3 giorni a Londra e la visita ad un'Università/Studios cinematografico della città, concordata con il vincitore, per un valore massimo del viaggio da sostenere di 1.500 €