

PROGETTO “CREI-AMO L’IMPRESA!”

Edizione 2018-2019

MODELLO PER LA REDAZIONE DEL PROGETTO D'IMPRESA

Il modello del progetto d’impresa indica la composizione dell’elaborato di progetto, che dovrà essere redatto in formato powerpoint ed essere composto di 16 slides esatte più 1 copertina, più eventuali allegati di massimo 10 pagine.

La copertina (1 slide) dovrà presentare il nome dell'impresa e/o del prodotto o servizio, nonché l'Istituto scolastico e la classe/interclasse che presenta il progetto.

Le sezioni elencate di seguito rappresentano gli elementi fondamentali del progetto d'impresa.

Obiettivo di tale modello è rendere gli elaborati il più possibili omogenei nella forma, al fine di una più agevole ed equa valutazione da parte della Giuria.

DESCRIZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE

Questa sezione (4 slides) è dedicata alla descrizione dell’idea alla base dell’impresa.

Vanno indicati chiaramente i **presupposti** e le **motivazioni** che hanno orientato la scelta.

Questa sezione comprende la **Mission** e la **Vision** della nuova impresa.

Per **Mission** si intende una chiara dichiarazione di intenti strategici istituzionalizzati che l’impresa si propone di raggiungere e che deve essere ampiamente condivisa da tutta l’organizzazione.

La **Vision** è la particolare percezione circa il futuro dell’impresa concepita dal top management.

È obbligatorio **indicare l’azienda in cui si è realizzata la visita** e il collegamento con settore/prodotto/servizio del progetto imprenditoriale proposto.

Questa sezione (3 slides) è dedicata alla struttura di impresa.

E' necessario definire un **nome** per la nuova impresa e, ove presente, indicare il **logo dell'azienda**.

Va indicata la **forma giuridica** scelta argomentando, nei limiti del possibile, gli aspetti di vantaggio competitivo e/o di svantaggio implicati dalla scelta.

In questa sezione va fatto un riferimento al **capitale sociale** in termini di valore e di conferimenti.

Va inserito l'eventuale **organigramma**, con particolare riferimento al numero delle **risorse umane** coinvolte ed eventualmente alle forme retributive scelte.

Se è stata prevista una **sede**, essa va descritta in questa sezione argomentando le ragioni della scelta.

Questa sezione (5 slides) è dedicata all'illustrazione analitica del *core business* dell'azienda.

Obiettivo fondamentale è trasmettere con chiarezza non solo **che cosa** l'azienda intende realizzare, ma anche **come** lo realizza e, soprattutto **perché**.

E' dunque consigliabile inserire materiale che riguardi nello specifico il prodotto/servizio, ed eventualmente un **logo del prodotto/servizio**.

Le **analisi di territorialità** vanno collocate in questa sezione, evidenziando con chiarezza i punti di forza nel legame con il territorio provinciale o regionale.

Dal punto di vista commerciale è auspicabile un'**analisi di mercato** che evidenzi eventuali prodotti/servizi concorrenti, nonché gli elementi di eccellenza della soluzione proposta.

Eventuali **listini prezzi, piani di marketing e analisi SWOT** vanno indicati in questa sezione.

Se vengono indicati fornitori o, più in generale, una filiera produttiva, questa sezione ospiterà la relativa documentazione.

ANALISI DI BILANCIO

Questa sezione (4 slides) deve contenere l'**analisi di bilancio** associato all'idea imprenditoriale.

Sulla base del modello di analisi di bilancio, che viene fornito in formato excel durante le sessioni di formazione, la classe è tenuta a compilare le voci con attinenza a quanto sopra descritto.

Se si redigono **bilanci**, vanno inseriti in allegato.

ALLEGATI

Questa sezione – al massimo di 10 pagine, ulteriori rispetto alle 16 slides di presentazione del progetto – è dedicata ad illustrare il materiale prodotto nel corso del progetto che non trova spazio nelle sezioni precedenti della presentazione.

Obiettivo di questa sezione è caratterizzare il progetto in modo originale.

La prima pagina degli allegati deve presentare i nominativi di tutti gli studenti, docenti coordinatori e giovani imprenditori che hanno partecipato alla progettazione e redazione.

Ogni documento aggiuntivo, come ad esempio **contratti, domande, brochure, manuali**, va inserito in questa sezione.

Se si decide di realizzare **contenuti multimediali** e/o **prototipi**, essi vanno citati in questa sezione, ma saranno illustrati alla Giuria nel corso della presentazione finale.

PRESENTAZIONE

La presentazione in pubblico da parte degli studenti durante l'incontro finale di premiazione deve essere della durata di **massimo 5 minuti**.

Eventuali video sono da conteggiare nei 5 minuti.

Prima degli studenti interverrà il giovane imprenditore che ha seguito la classe, per illustrare – in massimo 1 minuto, aggiuntivo rispetto ai 5 minuti destinati alla classe – il "clima" in cui si è svolto il lavoro e gli obiettivi di apprendimento raggiunti dagli studenti.

CRITERI DI VALUTAZIONE

1. **Originalità del progetto:** da intendersi sia come innovatività dell'idea proposta, sia come discontinuità rispetto ad altri progetti analoghi eventualmente sviluppati dalla classe o dalla scuola
(Punteggio massimo 25)
2. **Realizzabilità dell'impresa:** è il criterio di maggior rilievo. Al di là di ogni altra caratteristica, il progetto d'impresa deve presentare un'analisi approfondita, essere delineato in modo accurato e fattibile ai sensi dei criteri di valutazione
(Punteggio massimo 30)
3. **Attinenza alle vocazioni e alle opportunità del territorio:** questo concetto sottolinea la connotazione regionale dell'iniziativa e il suo collegamento con le esigenze locali
(Punteggio massimo 20)
4. **Attinenza al settore/prodotto/servizio dell'impresa oggetto della visita aziendale:** il criterio ha l'obiettivo di rendere il progetto d'impresa il più possibile concreto e fondato
(Punteggio massimo 10)

Questi quattro criteri determinano l'85% del voto finale e sono attribuiti dalla Giuria, che stilerà una classifica provvisoria. Nel corso dell'incontro finale, presente la Giuria, le classi saranno chiamate alla presentazione delle proprie idee.

5. **Presentazione del progetto:** è importante, anche nella realtà, saper trasferire i contenuti dell'idea imprenditoriale a terzi. Una presentazione che delinei in modo organico e strutturato le diverse componenti del progetto d'impresa rappresenta un elemento fondamentale di qualità
(Punteggio massimo 15)

La valutazione circa la presentazione del progetto da parte degli studenti, espressa dalla Giuria in diretta nel corso della cerimonia conclusiva, incide per il 15% sul totale della votazione e contribuisce a completare la classifica, con la proclamazione e la premiazione della classe vincitrice