



**Urban Nature**

**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**



## **ALLEGATO B: MODULO DI PARTECIPAZIONE al VIDEOCONTEST**

**Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città**

**DA INVIARE ENTRO IL 15 LUGLIO 2018**

Per facilitare l'invio del Video o dello Spot e della relativa necessaria documentazione per la partecipazione al Contest, è stata predisposta la seguente modulistica che dovrà essere **compilata in tutte le sue parti e firmata** per ciascun elaborato presentato e inviata alla Segreteria Organizzativa, all'indirizzo email: [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) via **we-transfer** entro il **15 luglio 2018**.

Per informazioni e supporto alla compilazione dei documenti per la partecipazione: scrivere a [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) o telefonare al numero: **06.84497395** (dal lunedì al venerdì mattina, dalle 9.30 alle 12.30) . Per contatti: Katia Rossi Cell. 335.5482934.

**Nota Bene: Prima dell'invio del presente Modulo di partecipazione, accertarsi di aver inviato il Modulo di Preiscrizione (vd. Allegati A e A1) previsto entro il 30 aprile 2018.**

Il presente documento di partecipazione al Contest presuppone l'invio delle seguenti schede compilate:

1. Scheda anagrafica dell'Istituto scolastico, del Dirigente e dei Docenti di riferimento del progetto;
2. Scheda "Classe partecipante";
3. Scheda di presentazione dell'elaborato digitale (video o spot);
4. Scheda di presentazione colonna sonora elaborato digitale (video o spot);
5. Autorizzazione all'uso divulgativo dell'elaborato (video o spot);
7. Scheda "Area Urbana con attività proposte dalla Classe".

---

Sezione riservata, da compilarsi a cura della Segreteria Organizzativa:

N. di protocollo : .....

Titolo del video .....

Istituto Scolastico .....Città.....

Data di spedizione.....Data di ricezione .....



**Urban Nature**



**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**

**1. Scheda anagrafica dell’Istituto, del Dirigente e dei docenti di riferimento**

**ISTITUTO SCOLASTICO**

Denominazione .....  
Indirizzo .....  
Città..... Provincia..... CAP.....  
Telefono.....e-mail.....  
Pagina Facebook e/o sito internet dell’Istituto.....

**DOCENTI DI RIFERIMENTO (indicare almeno 2 docenti)**

1) Cognome e Nome .....E-mail .....

Materia di insegnamento.....Cellulare .....

2) Cognome e Nome ..... E-mail .....

Materia di insegnamento.....Cellulare .....

Cognome e Nome del Dirigente Scolastico.....

Firma del Dirigente Scolastico.....

Luogo: .....Data:.....

**Nel caso si tratti di nominativi diversi e/o aggiuntivi rispetto a quelli comunicati con il Modulo di preiscrizione, è necessario compilare, sottoscrivere e inviare l’Allegato A1 (Informativa e consenso privacy) per ciascuno di essi.**

**2. Scheda “Classe partecipante”**

**CLASSE ..... sezione ..... N. studenti.....**



## Urban Nature



**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**

### 3. Scheda di presentazione dell'elaborato multimediale (video o spot)

TITOLO ELABORATO (Video o Spot): .....

In base al minutaggio del vostro elaborato multimediale, contrassegnare con una "X" nell'apposito spazio sottostante. Se ci sono dubbi basterà consultare il Regolamento del Contest dove sono pubblicati i criteri di ammissibilità, i relativi minutaggi e caratteristiche ai quali l'elaborato deve attenersi (vd. art. 5).       VIDEO       SPOT

DESCRIZIONE ELABORATO DIGITALE (Descrivere sinteticamente il messaggio e l'oggetto dell'elaborato digitale)

---

---

---

### 4. Scheda di presentazione Colonna Sonora elaborato digitale

Si prega di elencare tutti i brani musicali utilizzati per la produzione degli elaborati per i quali si garantisce il rispetto delle condizioni indicate all'art. 5 del Regolamento del Contest.

Titolo brano.....

Autore.....

Casa discografica / distribuzione.....

Minutaggio utilizzato (*durata del Video o dello Spot*).....

### 5. Autorizzazione all'uso divulgativo dell'elaborato digitale

Il sottoscritto,.....Dirigente Scolastico dell'Istituto.....

autorizza (a titolo gratuito) gli organizzatori del Contest (WWF Italia) Video e Spot in gara:

**Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città** all'uso divulgativo, tramite televisione, internet o eventi, il video o spot dal titolo

"....." realizzato per la partecipazione al Contest stesso.

Firma del Dirigente Scolastico.....

Luogo.....Data.....



**Urban Nature**



**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**

## **6. SCHEDA AREA URBANA ATTIVITÀ PROPOSTE DALLA CLASSE**

Gentili Docenti,

WWF Italia, nel promuovere il Contest **Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città**, vuole contribuire a far nascere e nutrire nei vostri studenti un reale interesse per le azioni che ogni cittadino e comunità, partendo dalla Scuola, può mettere in atto, occupandosi del proprio territorio e contribuendo ad aumentare la biodiversità in città e la sensibilizzazione e coinvolgimento di tutti gli attori, in particolare i giovani, nell'adozione di uno spazio di natura da valorizzare e/o recuperare.

Vi chiediamo quindi di individuare insieme ai vostri studenti un'area urbana (es. un parco pubblico, un'area verde, un'area dismessa, il giardino della Scuola, etc) e di analizzare e descrivere le possibili fasi attuative per iniziare a **“fare spazio alla Natura in città”** e ri-appropriarsi, in una forma di “adozione” valoriale e di cura, di una zona urbana del vostro territorio da dedicare alla biodiversità.

Per la partecipazione della vostra classe al Video Contest *Urban Nature*, vi chiediamo di inviarci oltre alla realizzazione del video o dello spot previsto dal Regolamento, la seguente SCHEDA AREA URBANA ATTIVITÀ PROPOSTE.

Vi ricordiamo che il video o lo spot che avete scelto di realizzare per il Contest può a vostra scelta, documentare l'area urbana individuata in questa scheda (preferibilmente) o essere più generico e non menzionare tale area (vd Tracce suggerite, art. 6 del Regolamento).

**NB: La seguente scheda è da compilare in ogni sua parte ad integrazione del video o spot realizzato per la partecipazione al Video Contest.**

Criterio preferenziale per la scelta dell'area è che tale area sia limitrofa all'Istituto partecipante.

Per informazioni, chiarimenti e suggerimenti, vedi i contatti relativi alla Segreteria organizzativa specificati nel Regolamento e nella premessa della Scheda di partecipazione.



## Urban Nature



**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**

### “Urban Nature – un impegno per la Natura in città”

#### AREA URBANA DA VALORIZZARE O RIQUALIFICARE

##### INFORMAZIONI GENERALI

Istituto .....Città .....Classe.....

1. Area urbana individuata dalla Classe da valorizzare per ri-appropriarsi della Natura delle città: (es. *Parco pubblico, area verde, area dismessa, giardino della Scuola, etc*)

Denominazione area.....Città .....

Localizzazione (es. vicino a.... e link con indicazione georeferenziata con google map)

.....

2. Motivare la scelta dell'area urbana individuata (es. *zona di interesse della comunità, limitrofa alla scuola, presenza di biodiversità, etc*)

.....

3. Elencare le azioni concrete realizzabili dagli studenti e dai docenti della Scuola (anche in collaborazione con altri soggetti sul territorio) per ri-appropriarsi e fare spazio alla Natura in questa area (es. *organizzazioni di visite guidate, studio dell'ambiente naturale e della sua biodiversità, ad esempio tramite App CSMON-LIFE – vd. <http://www.csmon-life.eu/pagina/app/45>, progetti di fruizione per i cittadini, recupero di aree degradate, piantumazione di alberi, mappatura con tabellazione sulla biodiversità presente, etc*). Specificare la tempistica di massima di ogni azione, meglio se alcune di queste siano state già realizzate entro o durante la data dell'evento nazionale WWF Urban Nature (30 settembre 2018).

.....  
.....  
.....



## Urban Nature



**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**

4. Elencare le azioni concrete realizzabili dai Cittadini e dalle istituzioni locali (*del territorio individuato*) per *ri-appropriarsi e fare spazio alla natura in questa area* (attività di documentazione e archiviazione; analisi delle emergenze ambientali, realizzazione multimediali come foto, video, internet, realizzazione di un giardino condiviso, richieste al Comune, etc)

.....  
.....  
.....

5. Possibili realtà da coinvolgere (o già coinvolte) nello specifico per l'attuazione delle azioni (es. altri giovani, Istituzioni, *Comune, Regione, Associazioni cittadine, etc.*) e attività da prevedere (per ciascuna realtà).

.....  
.....  
.....

6. Finalità, obiettivi e contenuti delle azioni previste (es. *formare la coscienza di essere "cittadini del mondo" e custodi del nostro ambiente, etc.*)

.....  
.....  
.....

7. Ricaduta del progetto in particolare per l'aumento della biodiversità in città (*formazione, educazione, aggregazione e partecipazione civile, tutela dell'ambiente, adozione dell'area sul lungo termine, etc*)

.....  
.....  
.....



**Urban Nature**



**Diamo spazio alla biodiversità nelle nostre città**

8. Previsione coinvolgimento della comunità locale nelle azioni proposte:

Target di utenza delle azioni	** N° soggetti coinvolti
* Studenti	* * * * *
Docenti	* * * * *
Famiglie	* * * * *
Volontari	* * * * *
Istituzioni	* * * * *
Ecc...	

**NOTA BENE: Il Docente di riferimento e il Dirigente scolastico dovranno inviare, unitamente al presente Modulo di Partecipazione, anche l'Allegato B1 (Informativa e consenso privacy per i minori che compaiono nei video o spot), debitamente compilato in ogni sua parte e sottoscritto dagli esercenti la patria potestà.**

**CONTATTI WWF Italia - Contest Urban Nature**

E- MAIL [promozioneurban\\_nature@wwf.it](mailto:promozioneurban_nature@wwf.it) sito [http://www.wwf.it/urban\\_nature.cfm](http://www.wwf.it/urban_nature.cfm)  
 Via Po, 25/c Roma TEL. 06.84497395 Katia Rossi 335.5482934

WWF Italia                      Tel: 06844971  
 Sede Nazionale              Fax: 0684497365  
 Via Po, 25/c                    segreteriagenerale@wwf.it  
 00198 Roma                    sito: [www.wwf.it](http://www.wwf.it)

Registrato come:  
 WWF Italia                      Ente morale riconosciuto con D.P.R.  
 Via Po, 25/c                    n.493 del 4.4.74.  
 00198 Roma  
 Cod.Fisc.                        Schedario Anagrafe Naz.le Ricerche  
 80078430586                    N. H 1890ADZ.  
 P.IVA IT                         ONLUS in base al D.Lgs  
 02121111005                    4 dicembre1997, n. 460

## **ALLEGATO B1 - INFORMATIVA E CONSENSO PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI DEL MINOR EVENTUALMENTE RIPRESI NEL VIDEO/SPOT**

WWF Italia Onlus, con sede legale in Via Po 25/c, 00198 Roma (in seguito, “**Titolare**”), in qualità di titolare del trattamento, Le rende la presente informativa ai sensi dell’art. 13 D.Lgs. 30.6.2003 n. 196 (in seguito, “**Codice a tutela dei dati personali**” o “**Codice**”) e dell’art. 13 Regolamento UE n. 2016/679 (in seguito, “**GDPR**”).

### **1. Oggetto del Trattamento**

Il Titolare tratterà i dati personali (nome, cognome, immagine in forma fotografica o di ripresa audiovisiva, che potrà includere o meno anche la voce, di seguito detti anche “**dati personali**” o “**dati**”) degli studenti delle Scuole Secondarie di II grado statali e paritarie che parteciperanno all’iniziativa denominata Contest Nazionale **Video e Spot in gara: Urban Nature - un impegno per la Natura delle nostre città**, di seguito **Contest Nazionale Urban Nature**, finalizzata all’ideazione e produzione di elaborati multimediali, Video originali e Spot, a uso televisivo e per la diffusione via internet, aventi a tema la promozione e l’impegno per la Natura in città.

Saranno inoltre trattati i dati dei genitori degli studenti minori nella misura in cui tale trattamento si renda necessario per l’ottenimento dei consensi relativi ai minori stessi per la partecipazione all’iniziativa “Contest Nazionale Urban Nature”.

L’elenco aggiornato dei responsabili del trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento.

### **2. Finalità del trattamento e natura del conferimento**

I dati personali sono trattati per le seguenti Finalità:

- a) Gestire la partecipazione degli studenti al Contest Nazionale **Urban Nature**.
- b) Utilizzare, diffondere e pubblicare tramite il canale Internet (World Wide Web) dell’immagine degli studenti in forma fotografica e/o in forma di ripresa audiovisiva (che potrà includere o meno anche la loro voce) da parte di WWF Italia Onlus.

Per le finalità di cui alle lettere a) e b), Le chiederemo, a valle della presente informativa, di esprimere i relativi consensi, se lo riterrà, in qualità di genitore esercente la potestà genitoriale sullo studente che parteciperà al Contest.

Il conferimento dei dati è facoltativo ma strettamente connesso con la decisione di partecipare al Contest Nazionale Urban Nature.

### **3. Modalità di trattamento**

Il trattamento dei dati personali è realizzato nel rispetto del quadro normativo, italiano ed europeo, a tutela dei dati personali.

I dati personali sono sottoposti a trattamento sia cartaceo sia elettronico e/o automatizzato.

WWF Italia, il Titolare, tratterà i suoi dati personali per il tempo necessario per adempiere alle finalità di cui sopra e comunque per non oltre 10 anni dall’invio, da parte sua, delle informazioni in relazione alla partecipazione al Contest Nazionale Urban Nature, oppure sino al momento in cui lei decidesse di esercitare il diritto di chiedere per iscritto la cancellazione delle stesse, salvo naturalmente che non si riveli necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria, un obbligo di legge non preveda altrimenti (in quest’ultimo caso si intende che il trattamento dei dati avverrà solo al fine di assolvere l’obbligo di legge e non più per le finalità di cui alla presente informativa).

### **4. Soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati e ambito di diffusione dei dati**

I dati potranno essere resi accessibili per le finalità indicate:

- a dipendenti e collaboratori del Titolare, nominati Responsabili, incaricati o comunque autorizzati, sempre nel rispetto del principio di finalità;

- sempre nel rispetto dei principi del trattamento e per le finalità indicate, i dati personali degli studenti potranno essere comunicati a:
  - o a società terze o altri soggetti (a titolo indicativo studi professionali, consulenti, società di assicurazioni per la prestazione di servizi assicurativi, etc) che svolgono attività in outsourcing per conto del Titolare, nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento;
  - o inoltre i suoi dati potranno essere comunicati qualora si riveli necessario per adempiere ad un obbligo previsto dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

I Suoi dati non saranno diffusi.

#### 5. **Luogo di conservazione dei dati**

I dati personali sono conservati su server ubicati presso la sede di WWF Italia Onlus a Roma (Italia).

#### 6. **Diritti dell'interessato**

All'interessato al trattamento dei dati personali spettano i diritti di cui all'art. 7 Codice Privacy e art. 15 GDPR, nonché i diritti di cui agli artt. 16-21 GDPR (Diritto di rettifica, diritto all'oblio, diritto di limitazione di trattamento, diritto alla portabilità dei dati, diritto di opposizione), ove applicabili.

#### 7. **Modalità di esercizio dei diritti**

L'interessato al trattamento dei dati personali potrà in qualsiasi momento esercitare i diritti inviando:

- una raccomandata a.r. a **WWF Italia Onlus**, con sede legale in Via Po 25/c, 00198 Roma;
- una e-mail all'indirizzo [privacy@wwf.it](mailto:privacy@wwf.it).

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, documento d'identità \_\_\_\_\_, in qualità di genitore esercente la responsabilità genitoriale sul/la figlio/a minore \_\_\_\_\_ (qui di seguito detto anche "Minore"), nato/a a \_\_\_\_\_, il \_\_\_\_\_, documento di identità n. \_\_\_\_\_

#### **(Consenso al trattamento dei dati personali del minore per le finalità di cui al numero 2. a) dell'informativa che precede)**

Acconsente  o non acconsente

al trattamento dei dati personali del Minore (nome, cognome, immagine in forma fotografica o in forma di ripresa audiovisiva, che potrà includere o meno anche la voce del minore stesso) da parte di WWF Italia Onlus.

FIRMA DEL GENITORE

\_\_\_\_\_

#### **(Consenso alla pubblicazione di fotografie e riprese audiovisive del Minore di cui al numero 2. b) dell'informativa che precede)**

Acconsente  o non acconsente

all'utilizzazione, diffusione e pubblicazione tramite il canale Internet (world Wide Web) dell'immagine del minore in forma fotografica e/o in forma di ripresa audiovisiva, che potrà includere o meno anche la voce del minore stesso, da parte di WWF Italia Onlus.

FIRMA DEL GENITORE

\_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_